

Page

**Norme de communication
des catalogues de produits
par les attributaires des marchés
version 3.0 (jan. 2017)**

Table des matières

| | |
|------------------------------------------------|----|
| 1. Suivi du Document..... | 3 |
| 1.1. Révisions..... | 3 |
| 1.2. Contact Administratif..... | 3 |
| 1.3. Contact Technique..... | 3 |
| 2. Préambule..... | 4 |
| 3. Entête du document..... | 4 |
| 3.1. Encodage..... | 4 |
| 4. Balise <catalogue>..... | 5 |
| 5. Balise <ajoute>..... | 5 |
| 5.1. Attributs requis..... | 5 |
| 5.2. Attributs facultatifs..... | 6 |
| 5.3. Valeurs requises..... | 6 |
| 5.4. Valeurs facultatives..... | 6 |
| 5.5. Champ prix..... | 6 |
| 5.6. Champ effet..... | 7 |
| 5.7. Exemples d'utilisation..... | 7 |
| 6. Balise <modifie>..... | 8 |
| 7. Balises complémentaires..... | 8 |
| 7.1. Balise <fabricant>..... | 8 |
| 7.2. balise <categorie>..... | 9 |
| 8. Annexe 1 : DTD générale (page.dtd)..... | 10 |
| 9. Annexe 2 : Référentiel des taux de TVA..... | 12 |

1. Suivi du Document

1.1. Révisions

| Version | Date | Auteur | Objet |
|---------|----------|----------------|------------------------------------------------|
| 0.1 | 20/10/06 | Olivier Lépine | Création du document |
| 1.0 | 03/11/06 | Olivier Lépine | Version validée |
| 2.0 | 16/03/12 | Olivier Lépine | Evolutions |
| 2.1 | 04/10/13 | Olivier Lépine | Précision prix multi-taux |
| 2.2 | 27/01/15 | Olivier Lépine | Corrections <modifie> Suppression dtd media |
| 3.0 | 30/01/17 | Olivier Lépine | Support des tux multiples de TVA |

1.2. Contact Administratif

| | |
|-----------|------------------------------|
| Nom | Philippe Radola |
| Société | Ville de Marseille, TIC-CIME |
| E-mail | pradola@cime.org |
| Téléphone | 04 91 62 83 40 |

1.3. Contact Technique

| | |
|----------------|-----------------------|
| Nom | Olivier Lépine |
| Société | Quatrain Technologies |
| E-mail | olivier@quatrain.com |
| Téléphone fixe | 04 90 80 40 40 |

2. Préambule

Afin de faciliter la fourniture des références par les attributaires de marchés, le présent document définit une DTD XML permettant d'illustrer les différentes situations d'échange de produits classiques.

Une version dérivée et étendue de cette DTD est définie pour les produits culturels (livres, disques, etc.)

Ces DTD se basent sur les spécifications XML 1.0 telles que définies par le W3C dans sa recommandation « *Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fourth Edition)* ». Ce document est accessible à l'adresse suivante :

<http://www.w3.org/TR/2006/REC-xml-20060816/>

Les spécifications de la DTD définissent trois types de balises contenant :

- `<catalogue>`
- `<ajoute>`
- `<modifie>`

Ainsi que deux types de balises vides :

- `<fabricant/>`
- `<categorie/>`

3. Entête du document

3.1. Encodage

L'encodage est laissé au choix du fournisseur parmi les possibilités suivantes :

- ISO-8859-1
- ISO-8859-15
- UTF-8

L'encodage choisi devra être indiqué en tête de document. A défaut et conformément à la recommandation W3, l'encodage est supposé être UTF-8.

```
<?XML version="1.0" encoding="ISO-8859-1" standalone="no" ?>
```

La référence à la DTD doit constituer la deuxième ligne du fichier

```
<!DOCTYPE produits SYSTEM "page.dtd" >
```

Ou pour un catalogue de produits culturels :

```
<!DOCTYPE produits SYSTEM "page_media.dtd" >
```

4. Balise <catalogue>

Cette balise de premier niveau contient un ensemble de balises <fabricant>, <categorie>, <ajoute> et <modifie>.

Elle permet de définir les références du marché concerné grâce aux attributs suivants :

- **fournisseur** : référence unique du fournisseur pour la Ville.
- **marche** : référence unique du marché pour la Ville.
- **libelle** : libellé du marché.

La comparaison des valeurs fournisseur et marché permet un contrôle au niveau du programme d'importation. La comparaison manuelle du code marché et de son libellé effectuée par l'opérateur chargé de l'import du catalogue constitue un contrôle complémentaire.

L'attribut **date** permet de spécifier la date de génération du document. La date doit être codée sous la forme **AAAA-MM-JJ**.

Toutes les actions effectuées dans le catalogue doivent être contenues dans un bloc <catalogue></catalogue>.

Exemple d'utilisation :

```
<catalogue fournisseur="031777" marche="05148099000" libelle="Fourniture de  
petite papeterie" date="2006-10-23">  
...  
</catalogue>
```

5. Balise <ajoute>

La Balise ajoute permet de décrire un produit à ajouter à la base de données.

5.1. Attributs requis

L'identification du produit (« id » dans la suite du document) doit être unique pour le fournisseur. Il peut contenir tout caractère alphanumérique et doit commencer par « ID ».

La longueur maximale acceptée par le programme d'importation est de 30 caractères.

5.2. Attributs facultatifs

L'attribut **fabricant** permet de spécifier l'id du fabricant. Cet id est propre au fournisseur et aura été déclarée dans le fichier courant ou précédemment via l'usage de la balise autoterminée **fabricant**.

L'attribut **categorie** permet d'indiquer l'id de la catégorie de rattachement du produit. Cette catégorie est propre au fournisseur et aura été déclarée dans le fichier courant ou précédemment via l'usage de la balise autoterminée **categorie**.

Tous les identifiants doivent débuter par « ID », la suite de leur contenu est libre.

5.3. Valeurs requises¹

Les valeurs requises sont :

- **libelle** : libellé du produit,
- **statut** : disponibilité du produit à partir de la liste de valeurs suivante :
 - **disponible**, le produit est disponible,
 - **reassort**, le produit n'est pas disponible immédiatement mais peut être commandé,
 - **epuise**, le produit est épuisé et ne peut plus être commandé,
 - **prive**, le produit ne doit pas apparaître.
- **conditionnement** : type de conditionnement du produit, contenu libre.

5.4. Valeurs facultatives²

Les valeurs suivantes peuvent également être saisies :

- **page**, numéro de la page du catalogue du fournisseur où se trouve le produit,
- **ean**, code du produit à la norme EAN 13³, s'il existe.
- **auteur** : auteur de l'oeuvre fixée, la balise est autorisée plusieurs fois dans le cas d'oeuvres collectives,
- **description**, description du produit,
- **image**, URL absolue HTTP ou HTTPS publique d'accès à l'image du produit.

5.5. Champ prix

Le champ prix est un champ autoterminé qui permet de stocker, via ses attributs, les différentes composantes de prix du produit.

Les attributs reconnus sont :

¹ Les valeurs de ces données doivent être strictement conformes à celles figurant sur le catalogue papier du titulaire.

² Idem note 1

³ http://fr.wikipedia.org/wiki/EAN_13

- **catalogue**, prix catalogue H.T. du produit,
- **remise**, prix remisé H.T. du produit,
- **tva**, montant de la TVA sur le prix remisé,
- **taux_tva**, taux de TVA applicable d'après les possibilités énumérés à l'annexe 2.

Attention : Concernant le cas particulier des produits constitués d'un assemblage de composants à taux de TVA différents (exemple : livre-disque), la balise prix doit être répétée autant de fois qu'il existe de taux de TVA différents utilisés.

```
<prix catalogue="2.5" remise="2.25" tva="0.45" taux_tva="07"/>
<prix catalogue="1.5" remise="1.25" tva="0.07" taux_tva="02"/>
```

5.6. Champ effet

Dans le cadre d'un ajout de produit, le champ (facultatif) **effet** permet de spécifier la date de première disponibilité du produit au format AAAA-MM-JJ. En son absence, c'est la date du catalogue qui s'applique.

5.7. Exemples d'utilisation

Produit simple

```
<ajoute id="ID1234ABCD">
  <libelle>Cahier 96 pages petits carreaux</libelle>
  <prix catalogue="2.5" remise="2.25" tva="0.44" taux_tva="1"/>
  <statut type="disponible"/>
  <conditionnement>1'unité</conditionnement>
  <effet>2011-10-25</effet>
</ajoute>
```

Produit complexe

```
<ajoute id="ID1234ABCD" fabricant="ID567DEF" categorie="ID89GHJ">
  <libelle>Cahier 96 pages petits carreaux</libelle>
  <prix catalogue="2.50" remise="2.25" tva="0.44" taux_tva="02"/>
  <statut type="disponible"/>
  <conditionnement>1'unité</conditionnement>
  <effet>2011-10-25</effet>
  <page>29</page>
  <ean>4719512002889</ean>
  <description>Un cahier d'un excellent rapport qualité-
prix.</description>
```



```
<image>http://www.fournisseur.com/img/ABC1234.jpg</image>
</ajoute>
```

6. Balise <modifie>

La balise <modifie> implémente les mêmes attributs que la balise ajoute mais ne force pas la saisie de la plupart des données.

Seules deux données sont requises :

- l'id du produit transmis via l'argument « id », cet id doit déjà exister dans la base de données,
- l'attribut effet de la balise date qui définit la date d'effet de la modification. Cette date est forcément postérieure ou égale à la date stipulée dans la balise catalogue et ne concerne que les modifications apportées dans la balise prix et les balise statut. Les autres modifications sont appliquées sans considération de la date.

Exemple d'utilisation

```
<modifie id="ID5646D42">
  <statut type="reassort"/>
  <date effet="2011-10-25"/>
</modifie>

<modifie id="IDX5634FF">
  <prix catalogue="11.00" remise="10.45" tva="0.57"/>
  <statut type="reassort"/>
  <date effet="2011-10-25"/>
</modifie>
```

7. Balises complémentaires

7.1. Balise <fabricant>

La balise **fabricant** permet de spécifier l'ID et le nom d'un fabricant. L'ajout et la modification sont effectués par cette même balise sur la base de l'unicité de l'ID.

Les valeurs d'ID doivent débiter par la séquence « ID ».

Les valeurs sont associées au marché concerné et non au fournisseur.

Exemple d'utilisation

```
<fabricant id="IDCLAIR001" nom="Clairefontaine" />
```

```
<fabricant id="IDPRENT002" nom="Prentice Hall" />
<fabricant id="IDAPPLE001" nom="Apple Computer" />
```

7.2. balise **<categorie>**

La balise **categorie** permet de spécifier des catégories et, éventuellement, leur relation de parenté.

Les valeurs d'ID doivent débuter par la séquence « ID ».

Les valeurs sont associées au marché concerné et non au fournisseur.

Exemple d'utilisation simple

```
<categorie id="ID001" nom="Cahiers"/>
```

Exemple d'utilisation avec déclaration d'un parent

```
<categorie id="ID002" nom="Cahiers petits carreaux" parent="ID001"/>
```

8. Annexe 1 : DTD générale (page.dtd)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!ELEMENT catalogue (fabricants, categories, ajoute, modifie)*>
<!ATTLIST catalogue
    fournisseur CDATA #REQUIRED
    marche CDATA #REQUIRED
    libelle CDATA #REQUIRED
    date CDATA #REQUIRED
>
<!ELEMENT fabricants (fabricant)+>
<!ELEMENT fabricant EMPTY>
<!ATTLIST fabricant
    id ID #REQUIRED
    libelle CDATA #REQUIRED
>
<!ELEMENT categories (categorie)+>
<!ELEMENT categorie EMPTY>
<!ATTLIST categorie
    id ID #REQUIRED
    libelle CDATA #REQUIRED
    parent IDREF #IMPLIED
>
<!ELEMENT ajoute (libelle, prix, statut, conditionnement, effet?, page?, ean?,
description?, image?)>
<!ATTLIST ajoute
    id ID #REQUIRED
    fabricant CDATA #IMPLIED
    categorie CDATA #IMPLIED
>
<!ELEMENT modifie (libelle?, prix?, statut?, conditionnement?, page?,
description?, image?)>
<!ATTLIST modifie
    id ID #REQUIRED
    fabricant CDATA #IMPLIED
    categorie CDATA #IMPLIED
>
<!ELEMENT libelle (#PCDATA)>
<!ELEMENT prix EMPTY>
<!ATTLIST prix
    catalogue CDATA #REQUIRED
    remise CDATA #REQUIRED
    tva CDATA #REQUIRED
    taux_tva (0 | 1 | 2 | 3) "1"
```

```
>
<!ELEMENT statut EMPTY>
<!ATTLIST statut
    type (prive | epuise | disponible | reassort) "disponible"
>
<!ELEMENT conditionnement (#PCDATA)>
<!ELEMENT effet (#PCDATA)>
<!ELEMENT page (#PCDATA)>
<!ELEMENT ean (#PCDATA)>
<!ELEMENT description (#PCDATA)>
<!ELEMENT image (#PCDATA)>
```

9. Annexe 2 : Référentiel des taux de TVA

Les taux de TVA utilisés et leur référence sont accessibles ci-dessous.

| Code | Type | Taux |
|------|------------------------------|---------|
| 01 | Taux normal 19,60 % | 19,60 % |
| 02 | Taux réduit 5,50 % | 5,50 % |
| 03 | Taux super réduit 2,20 % | 2,20 % |
| 04 | Exonéré | 0,00 % |
| 05 | Taux réduit 7,00 % | 7,00 % |
| 06 | Taux super réduit 2,10 % | 2,10 % |
| 07 | Taux normal à 20,00 % | 20,00 % |
| 08 | Taux réduit à 10,00 % | 10,00 % |
| 99 | Multi-taux (ne pas utiliser) | 0,00 % |

