

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'EXERCICE 2020



26 mai 2021



Comptes de l'exercice 2020

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM
2. Le compte de résultats simplifié 2020 par activité
3. Capitaux propres et endettement
4. Obligation contractuelle vis-à-vis de la ville de Marseille
5. Ressources humaines



Notre 1^{er} métier : Gestionnaire du Parc Chanot

1. L'activité Marseille Chanot 2020
2. La typologie des manifestations accueillies
3. Les perspectives 2021 et +



Notre 2^e métier : Organisateur de la Foire et de salons

1. Nos manifestations grand public

La Foire Internationale de Marseille 2020

Les salons Piscine & Jardins – Ma Maison Mes Envies 2020

2. Notre salon professionnel

Food In Sud 2020

3. Perspectives 2021

Salon Piscine & Jardin 2021

Salon Ma Maison Mes Envies 2021

AccesSecurity 2021

La Foire Internationale de Marseille 2021



Le Budget 2021

Les comptes de l'exercice 2020

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM en (K€)

L'exercice 2020 est marqué par la crise sanitaire mondiale traversée face à la pandémie COVID 19.

Dès le 29 février 2020, diverses mesures sanitaires ont été prises par le gouvernement afin de la circonscrire : limitation des rassemblements à 5 000 personnes d'abord, puis dès le 16 mars, interdiction d'accueillir du public pour les lieux de congrès et d'exposition tels que Marseille Chanot.

Dans ce contexte inédit, qui affecte particulièrement les métiers de l'évènementiel, l'agenda 2020 des événements qui devaient se tenir sur Marseille Chanot a été complètement bouleversé et nos équipes ont dû revoir leur organisation et leurs objectifs respectifs.

Face à une nouvelle vague de contamination par la COVID19, la Foire Internationale de Marseille, prévue en septembre 2020 n'a pas été autorisée à ouvrir ses portes non plus.

Nos deux activités principales ont été impactées de plein fouet et accusons ainsi une baisse de C.A. 2020 qui n'atteint que 5 191 k€ en 2020 contre 19 160 k€ en 2019, soit une baisse de près de 73% par rapport à 2019.

Compte tenu des éléments précédemment cités, les comptes 2020 font apparaître un résultat d'exploitation déficitaire de <4 070> k€ contre 538 k€ en 2019, soit une baisse 4 608 k€.

Le Résultat Financier, bien que toujours déficitaire, s'améliore de 24 k€ vs 2019 en affichant une perte de -163 k€ au lieu de -187 k€ en 2019. Il est constitué principalement de charges d'intérêts sur emprunts.

Le Résultat exceptionnel porté à +218 k€ est principalement lié à la quote-part de reprise de subvention d'exploitation.

Nous affichons un Résultat Comptable pour l'exercice 2020 déficitaire de < 4 015 k€ > que nous proposerons d'affecter au compte « Report à Nouveau » qui serait ainsi passé d'un crédit de 838 k€ à un débit de < 3 177 k€ >.

En K€ HT	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ecarts 2019/20	%
CA locatif	3 711	3 362	3 896	5 198	4 261	3 873	3 485	4 273	4 357	4 359	4 379	1 136	-3 243	-74,06%
CA prestations	3 869	3 464	4 508	4 451	4 682	4 235	3 753	4 268	5 415	5 601	5 569	1 380	-4 189	-75,22%
CA Parking, Pharo et Divers	760	749	754	614	885	1 066	1 163	1 119	1 197	1 126	1 073	407	-666	-62,11%
Total CA Parc Chanot et Pharo	8 340	7 575	9 158	10 263	9 828	9 174	8 401	9 660	10 969	11 086	11 021	2 923	-8 098	-73,48%
CA Foire Internationale	6 889	6 954	6 796	6 828	7 060	6 705	6 964	6 796	6 799	6 814	6 785	14	-6 771	-99,79%
CA Autres salons organisés	730	1 494	1 628	1 572	575	1 190	1 109	1 602	1 089	2 111	1 355	2 254	899	66,33%
Total CA manifestations	7 619	8 448	8 424	8 400	7 635	7 895	8 073	8 398	7 888	8 925	8 140	2 268	-5 872	-72,14%
Total CA SAFIM	15 959	16 023	17 582	18 663	17 463	17 069	16 474	18 058	18 857	20 011	19 161	5 191	-13 970	-72,91%
Autres produits d'exploitation	297	207	276	152	189	166	338	314	80	81	232	113	-119	-51,35%
Personnel Chargé	3 087	3 647	3 746	3 850	3 649	3 959	3 833	4 057	3 964	3 863	3 619	2 469	-1 150	-31,78%
Autres charges d'exploit.	9 352	10 351	11 406	12 186	11 412	11 218	10 839	11 583	11 862	13 176	15 239	5 798	-9 441	-61,95%
Total charges d'exploitation	12 439	13 998	15 152	16 036	15 061	15 177	14 672	15 640	15 826	17 039	18 858	8 267	-10 591	-56,16%
Résultat exploitation avant amort	3 817	2 232	2 706	2 779	2 591	2 058	2 140	2 732	3 111	3 053	3 185	-2 964	-6 149	-193,05%
Amortissements	2 056	2 162	2 549	3 233	3 228	2 865	2 714	2 673	2 634	2 732	2 647	1 106	-1 541	-58,21%
Résultat d'exploitation	1 761	70	157	-454	-637	-807	-574	59	459	321	538	-4 070	-4 608	-856,47%
Résultat financier	-588	-269	-349	-663	-624	-574	-451	-336	-281	-222	-187	-163	24	-12,81%
Résultat courant avant impôt	1 173	-199	-192	-1 117	-1 261	-1 381	-1 026	-277	179	99	352	-4 233	-4 585	-1302,52%
Résultat exceptionnel	-443	369	296	1 001	654	711	712	1 754	537	701	356	218	-138	-38,85%
Résultat net comptable après IS	228	108	70	-69	-566	-638	-264	1 453	596	565	478	-4 015	-4 493	-939,99%

Le compte de résultats simplifié 2020 par activité (en k€)

	Chanot	Pharo	Manifestations						Total	Sces générx	SAFIM
			FIM / DIY	Nautiq	P & J	Food	Autre	Général			
Emplacements	1 136	0	-22	0	835	987	0	0	1 800	0	2 936
Entrées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prestations	1 273	0	0	0	14	218	0	0	233	0	1 506
Service Expositant	108	0	36	0	71	128	0	0	235	0	342
Parking	274	0	0	0	0	0	0	0	0	0	274
Divers	0	128	0	0	0	0	0	0	0	3	132
Chiffre d'affaires net	2 791	128	14	0	921	1 333	0	0	2 268	3	5 191
Reprises s/provisions	26	0	80	0	1	2	0	0	83	0	108
Subvention d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Autres produits divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Produits d'exploitation	2 817	128	94	0	922	1 335	0	0	2 350	8	5 303
Achats non stockés	252	0	11	0	2	89	0	0	102	40	394,565
Sous-Traitance	658	0	439	0	341	464	0	0	1 244	8	1 909,817
Locations diverses	279	0	2	0	3	56	0	0	61	34	374,459
Entretien par tiers	812	0	9	0	2	2	0	0	12	152	976,081
Interim et personnel détaché	369	26	18	0	7	13	0	0	38	52	485,647
Honoraires divers	17	0	11	0	2	14	0	0	27	153	197,015
Communication (publicité)	1	0	99	0	198	106	0	0	403	47	450,705
Missions-receptions	10	0	5	0	2	42	0	4	53	16	79,596
Charges diverses	114	0	41	0	9	8	0	11	69	61	243,463
Total Charges variables exploitation	2 511	27	634	0	566	793	0	16	2 009	564	5 111
% marge variable exploitation	11%	79%	-574%	0%	39%	41%	0%	0%	15%	-7154%	4%
Assurances	0	0	12	0	0	0	-1	0	11	113	123,374
Charges de personnel	1 335	70	0	0	0	0	0	473	473	590	2 468,852
Impots & taxes (hors IS)	13	1	0	0	0	0	0	5	5	259	277,874
Amortissements	974	0	81	0	0	0	0	0	82	50	1 106,276
Provisions	75	0	200	-20	9	22	-1	0	210	1	285,778
Total Charges exploitation	4 909	98	927	-20	576	815	-2	494	2 790	1 577	9 374
Résultat exploitation	-2 092	30	-833	20	346	519	2	-494	-440	-1 569	-4 070
Produits financiers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frais financiers s/emprunts	163	0	0	0	0	0	0	0	0	0	163
Résultat financier	-163	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-163
Reprise quote part subven° invest.	154	0	0	0	0	0	0	0	0	0	154
Produits et Reprises s/provisions excep	0	0	0	0	0	0	0	0	0	280	281
Charges exceptionnelles	0	0	8	0	0	0	0	0	8	208	217
Résultat exceptionnel	154	0	-8	0	0	0	0	0	-8	72	218
Résultat hors IS et Participation	-2 101	30	-841	20	346	519	2	-494	-448	-1 497	-4 015
Participation salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impots/Sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat Net	-2 101	30	-841	20	346	519	2	-494	-448	-1 497	-4 015
Refacturation interne loyers	245	0	0	0	-127	-119	0	0	-245	0	0
Affectation des frais généraux	-805	-37	-4	0	-266	-384	0	0	-654	1 497	1
Marge nette de chaque activité	-2 660	-7							-1 348	0	-4 014

2. Capitaux propres et endettement (en K€)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Capital Social	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659
Total Capitaux Propres	4 499	5 279	5 340	5 422	5 595	1 425
Dettes à long terme (+1an)	5 878	4 341	2 475	963	904	953
Compte courant maison mère	0	0	0	0	0	0
Total endettement	5 878	4 341	2 475	963	904	953

Le compte courant maison mère était positif en notre faveur au 31/12/2020 de 3 194 K€, ce qui traduit une forte baisse de notre trésorerie vs fin 2019 soit - 6 800 K€.

3. Obligation contractuelle vis-à-vis de la Ville de Marseille

Conformément à l'avenant n°5 passé en 2009 avec la Ville, c'est désormais sur la fourchette de 17 à 20 % du chiffre d'affaires de référence que s'inscrit l'obligation contractuelle SAFIM. Rappelons que les investissements sont comptabilisés au fur et à mesure de leurs amortissements (pour ceux qui sont autofinancés) ou (pour ceux financés par emprunt) du remboursement des emprunts.

Le chiffre d'affaires de référence 2020 s'établit à 3 112 K€.

Les charges 2020 relevant de l'obligation contractuelle se sont établies à 1 913 K€.

Les montants cumulés depuis l'origine de la convention avec la Ville (1985) atteignent respectivement 62 064 K€ (pour les charges) et 322 766 K€ (pour le CA de référence), portant le niveau de réalisation de notre obligation contractuelle à **19.23 %**.

Pour mémoire, conformément à nos prévisions de 2009, le seuil de 17% a été atteint dès 2013.

2. Ressources Humaines

Effectif équivalent temps plein : 52,33

En 2020, les effectifs de la SAFIM ont été fortement impactés par la crise sanitaire.

Le nombre d'intérimaires équivalent temps plein (ETP) a ainsi diminué de **77,52 %** entre 2019 et 2020.

L'ensemble des contrats à durée déterminée arrivés à terme n'ont pas été renouvelés. Tous les projets de recrutement ont été gelés.

L'effectif personnel permanent quant à lui reste stable.

Taux d'absentéisme : 7,67 %

Le nombre de jours d'absence pour raison de santé est en baisse de **22,08 %** par rapport à l'exercice précédent.

Sur les 1581 jours d'arrêts maladie 1491 jours sont dus à des arrêts de plus 3 mois en raison d'affection longues durées ou d'hospitalisations.

Le taux d'absentéisme s'établit à **7,67 %**.

Un seul accident du travail a été recensé en 2020, sans gravité pour le salarié concerné.

Masse salariale : - 9,20 %

La masse salariale 2020 est en baisse de **- 9,20 %** par rapport à l'exercice précédent.

Cette baisse est essentiellement imputable à la crise sanitaire.

A noter qu'au titre des exonérations de charges patronales et des aides URSSAF COVID-19 , la SAFIM a obtenu : **277 k€**

Dépenses formations : - 59.16 %

Dans un contexte rendu difficile par les conséquences de la crise sanitaire, la SAFIM s'est attachée à préserver au maximum que possible son effort de formation.

Plus que jamais, la prévention, la santé et la sécurité ont été du cœur de la politique de formation de la SAFIM avec le déploiement d'actions de sensibilisation « reflexes santé COVID-19 » afin de renforcer les connaissances des collaborateurs qui ont continué à se rendre sur leur lieu de travail pendant les périodes de confinement, et accompagner le retour sur site.

Ces parcours de formation ont permis de partager les informations clés sur le COVID-19 : l'identification des symptômes et les tests, les réflexes santé, le port du masque et les nouvelles mesures à mettre en place au quotidien pour mieux se protéger et protéger ses collègues et sa famille.

La majorité des actions de formation ont été suivies en distanciel.

Effectifs fin de période	2019	2020	Variations
Effectif total inscrit fin de période	55	48	-12,73%
Effectif cadres hommes	13	12	-7,69%
Effectif cadres femmes	26	24	-7,69%
Effectif total cadres	39	36	-7,69%
ETAM hommes	8	6	-25,00%
ETAM femmes	8	6	-25,00%
Effectif total ETAM	16	12	-25,00%
Effectif en CDI	48	48	0,00%
Effectif à temps partiel	0	1	-
Effectif déclaré handicapé (RQTH)	3	3	-
Effectif total de la période en équivalent temps plein	51,56	52,33	1,49%

Embauches	2019	2020	Variations
Total des embauches (CDD, CDI)	10	2	-80,00%
Nombre de recrutements de cadres	5	2	-60,00%
Nombre de recrutements de cadres en CDI	1	0	-100,00%
Nombre de recrutements de non-cadres en CDI	3	0	-

Départs	2019	2020	Variations
Total des départs (CDI/CDD)	5	9	80,00%
Départs de cadres	2	5	150,00%
Départs volontaires (CDI)	2	1	-50,00%
Ruptures du contrat de travail par consentement mutuel (CDI)	0	0	-
Licenciements individuels (CDI)	1	3	200,00%
Licenciements collectifs (CDI)	0	0	0,00%
Départs à la retraite (CDI)	0	0	0,00%

Rémunération	2019	2020	Variations
Masse salariale	2 486 729,70 €	2 258 019,44 €	-9,20%
Masse salariale hommes	970 465,30 €	872 668,01 €	-10,08%
Masse salariale femmes	1 516 264,40 €	1 385 351,43 €	-8,63%
Masse salariale cadres hommes	653 741,95 €	690 090,81 €	5,56%
Masse salariale cadres femmes	1 197 060,73 €	1 152 120,82 €	-3,75%

Absentéisme	2019	2020	Variations
Nombre de jours d'absence pour maladie	2029	1581	-22,08%
Nombre de jours d'absence pour maladie de longue durée (> 3 mois)	1770	1491	-15,76%
Nombre de jours d'absence pour maladie professionnelle	0	0	-

Formation	2019	2020	Variations
Dépenses totales de formation y compris rémunération des participants aux actions de formation	51 108 €	20 873 €	-59,16%
Nombre d'action formation réalisées par les Femmes	38	43	13,16%
Nombre d'action formation réalisées par les hommes	41	28	-31,71%
Nombre d'heures de formation réalisées pour la sécurité	215	83	-61,40%
Nombre d'heures de formation réalisées en langue	303	61,5	-79,70%

Sécurité du travail	2019	2020	Variations
Accidents du travail avec arrêt (hors trajet)	0	0	0,00%
Accidents du travail sans arrêt (hors trajet)	0	1	0,00%
Jours calendaires de travail perdus pour accidents du travail (hors trajet)	0	0	0,00%
Nombre de salariés reconnus en maladie professionnelle	0	0	0,00%
Nombre de salarié déclarés inaptes par la médecine du travail	0	0	0,00%

Activité partielle	2019	2020	Variations
Heures activité partielle	0	23 569	-
Indemnisation activité partielle	0	402 002 €	-
Taux activité partielle	0	25,24%	-

Notre 1^{er} métier « Gestion de site » du Parc Chanot



1. L'activité 2020

Le tableau ci-dessous rend compte de l'évolution du chiffre d'affaires global depuis 2010, locations, prestations, parkings et recettes diverses (Pharo). Les chiffres de recettes locatives incluent les loyers internes de Piscine et Jardin /Ma Maison Mes Envies et de Food in Sud pour mieux analyser l'activité globale du Parc Chanot en 2020.

Décomposition du CA (en K€)

K€	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Locations d'espaces*	4 662	5 201	6 503	5 566	5 213	4 823	5 659	5 705	5 752	5 756	1 383
Prestations	3 464	4 508	4 508	4 692	4 235	3 753	4 268	5 473	5 603	5 565	1 380
Divers	749	754	614	875	1 057	1 163	1 119	1 140	1 124	1 076	407
Total chiffre d'affaires*	8 875	10 463	11 625	11 133	10 505	9 739	11 046	12 318	12 479	12 397	3 169
*dont loyers internes	1 300	1 305	1 305	1 305	1 340	1 338	1 385	1 349	1 392	1 377	247

L'exercice 2020 est marqué par la crise sanitaire mondiale traversée face à la pandémie COVID 19 qui a mis à l'arrêt une partie de l'économie et en particulier le secteur de l'évènementiel.

L'ensemble des parcs expositions et palais des congrès ont été fermés suite à des décrets interdisant l'organisation et l'accueil de manifestations.

Dès le 29 février 2020, diverses mesures sanitaires ont été prises par le gouvernement afin de la circonscrire : limitation des rassemblements à 5 000 personnes d'abord, puis dès le 16 mars, interdiction d'accueillir du public pour les lieux de congrès et d'exposition tels que Marseille Chanot jusqu'à l'été.

Nous n'avons travaillé dans des conditions normales que lors des deux premiers mois de l'année 2020.

Ainsi MARSEILLE CHANOT a accueilli seulement 70 manifestations principales (hors évènements satellites mineurs) en 2020, pour un chiffre d'affaires de 2,7 M€, que l'on peut segmenter en

trois phases :

la 1ère en situation habituelle avec 34 évènements accueillis avant le 29 février pour 1,3 M€, puis une phase d'application des jauges permettant de recevoir 13 évènements entre le 29 février et le 16 mars totalisant 697 K€ de chiffre d'affaires, et enfin une dernière phase après le 16 mars où, dans un contexte d'interdiction, seules 23 opérations alternatives représentant 681 K€ de chiffre d'affaires, ont été autorisées par la Préfecture de Région (usine de masques pour la Métropole, élections municipales et sénatoriales, concours PASS et PACES, laboratoire de dépistage COVID, salon SAVIM en format « click & collect »).

Toujours en lien avec les services de l'Etat et l'Unimev, ces différentes activités ont permis d'affiner nos protocoles sanitaires et de rôder nos équipes.

A noter que 2020 devait atteindre un chiffre d'affaires record de près de 22M€, avec notamment l'accueil en juin du Congrès UICN, et le Congrès des sapeurs-pompiers, reportés comme certains en 2021. D'autres évènements n'ont pu être reportés et ont été simplement annulés.

Nous avons dû gérer l'ensemble des dossiers signés pour 2020 en négociant avec nos clients des reports ou annulations.

La conséquence est une baisse du chiffre d'affaire, divisé par 4, par rapport à l'année 2019.

2. La typologie des manifestations accueillies

Répartition du CA 2020

Type Aff	Nb Manifs	%	C.A Locatif	C.A Prestations	C.A Total	%
CONGRES	2	2%	56 653	4 342	60 995	3%
CONGRES EXPOSITIONS	3	3%	108 649	113 170	221 818	9%
SALONS GRAND PUBLIC	10	10%	289 708	274 249	563 957	24%
SALONS PROFESSIONNELS	5	5%	107 974	97 081	205 055	9%
EVENEMENTS CORPORATE	33	33%	178 451	306 681	485 131	21%
ELECTIONS & MEETINGS	8	8%	158 135	108 287	266 423	11%
AUTRES	38	38%	208 247	345 075	553 322	23%
Total général	99	100%	1 107 818	1 248 885	2 356 703	100%

Type Aff	C.A Total HT	Nb Manifs	C.A Moyen
CONGRES	60 995	2	30 498
CONGRES EXPOSITIONS	221 818	3	73 939
SALONS GRAND PUBLIC	563 957	10	56 396
SALONS PROFESSIONNELS	205 055	5	41 011
EVENEMENTS CORPORATE	485 131	33	14 701
ELECTIONS & MEETINGS	266 423	8	33 303
AUTRES	553 322	38	14 561
Total général	2 356 703	99	23 805

Cette année, la typologie des manifestations n'est pas un critère significatif, puisqu'elle est seulement liée au calendrier d'autorisation d'ouverture du Parc Chanot.

Le CA moyen en forte baisse, est aussi en corrélation avec le calendrier et le fait que les grands évènements ont été reportés ou annulés. Il n'est pas donc pas cette année, représentatif du panier moyen.

3. Les perspectives 2021 et +

Pour 2021 :

L'année 2021 commence dans la même situation sanitaire que 2020, avec à ce jour une fermeture du Parc Chanot auprès de ses cibles habituelles (congrès, salons, évènements).

Seuls quelques concours, un laboratoire de dépistages COVID et un grand centre de vaccination, sont toujours autorisés.

L'ensemble des évènements prévus sur les 5 premiers mois ont été annulés ou reportés.

Les perspectives se concentrent toutes sur le 2^{ème} semestre, en commençant par le Congrès mondial de la nature.

L'expérience des 14 derniers mois, nous amène à être prudents sur le planning du 2^{ème} semestre qui va dépendre de la situation sanitaire et de la capacité de chaque organisateur à ouvrir son évènement.

D'après les annonces du gouvernement, l'activité évènementielle devrait reprendre en juillet avec des mesures sanitaires adaptées. Dans ce contexte, le calendrier sur le 2^{ème} semestre pourrait être positif avec la venue en particulier du Congrès mondial de la nature et du congrès des sapeurs-pompier.

A noter qu'en ce début d'année 2021, nous venons de remporter 3 dossiers importants, qui montrent que le marché est en train de se projeter à nouveau. (Congrès de la pneumologie de langue française, congrès des experts comptables et le salon des industries minérales).

Pour 2022 et 2023 :

Le bouleversement engendré en 2020 a des conséquences aussi sur les plannings de 2022 et 2023.

La réservation de nombreux évènements va se faire plus tardivement que d'habitude dont voici quelques références :

Journées des collections jardin / mars 2022

La convention « Futurochef » / avril 2022

Congress of the federation of european laboratory / juin 2022

Congrès de la fédération française de Rugby / juillet 2022

Congrès de la mutualité française / septembre 2022

Le Congrès de la Société Industrie minérale / octobre 2022

Journée Cofrend (confédération pour les essais non destructifs) / Juin 2023

Journée francophone de nutrition / décembre 2023

Notre 2^e métier : L'Organisation de Foire et Salons

Foire Internationale de Marseille

En 2020



Comme la quasi-totalité des Foires en France, la Foire Internationale de Marseille, a été annulée à quelques jours de son ouverture par décision de la préfecture, en raison des conditions sanitaires.

La commercialisation a été très compliquée, par manque de visibilité, des contraintes sanitaires et de la situation économique des exposants.

LA SAFIM s'était engagée à rembourser les exposants, en cas d'annulation.

De ce fait, les coûts liés directement à la préparation de la Foire s'élèvent 684 K€.

Foire	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nb d'exposants	1282	1242	1198	1108	1163	1060	1032	0
M ² commercialisés	53351	51289	52382	54800	54856	52308	51871	0
Nb de visiteurs	323706	306310	327420	303000	320685	290835	262686	0
CA en K€	7 060	6 705	6 964	6 796	6 799	6 814	6 785	14
Marge brute en K€ Avant loyer	2 136	2 464	2 944	3 183	3 311	3 021	3 206	-811
Loyer interne	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220	0
Marge brute en K€ Après loyer	1 216	1 244	1 724	1 963	2 351	1 801	1 986	-811

En 2021

La Foire Internationale de Marseille, du 24 septembre au 4 octobre 2021, reprend le thème du Rock, avec un parrain prestigieux, Christophe Maé.



Malgré un contexte incertain, la Foire Internationale de Marseille, a prévu un budget prudent, avec une baisse de chiffre d'affaires de l'ordre de 20 %.

Pour atteindre nos objectifs, nous avons assoupli nos échéanciers de règlement, innové et lancé une plateforme digitale.

Nous innovons dans l'offre de la FIM, avec la création du secteur Made In Marseille, d'un secteur automobile de plus de 3000 m², et d'un secteur loisirs créatifs intitulé Créamania.

Nous créons une plateforme digitale qui sera accessible un mois avant la Foire et deux mois après celle-ci. L'ensemble des exposants y seront ainsi présentés et pourrons faire du business avec le grand public durant 3 mois.

Nous innovons, avec pour la première fois, un concert payant avec un artiste reconnu et apprécié du grand public : Christophe Maé.

Piscine & Jardin et Ma Maison Mes Envies

En 2020



Piscine & Ma Maison	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nb d'exposants	123	140	143	134	154	153	202	206
M ² commercialisés	6358	6033	5627	5979	6016	6398	7903	8173
Nb de visiteurs	13096	9471	6818	11670	9892	8423	12516	9310
CA en K€	557	594	667	630	737	830	911	921
Marge brute en K€ Avant loyer	164	253	274	279	420	418	346	346
Loyer interne	85	85	85	85	94	94	109	129
Marge brute en K€ Après loyer	79	168	189	191	347	323	237	217

L'édition 2020 s'est déroulée au tout début de la crise sanitaire, avec pour conséquence quelques dossiers annulés en dernière minute, mais surtout une baisse de la fréquentation puisque les premières mesures de « jauges limitées » étaient en vigueur.

Alors que le téléchargement des invitations était en forte augmentation, une semaine avant le salon, nous avons subi une forte baisse en nombre de visiteurs.

Les exposants ont souffert, en particulier ceux du salon Ma Maison Mes Envies.

Le chiffre d'affaire est en légère augmentation, mais reste en dessous de nos objectifs.

FOOD'IN SUD 2020 (du 26 au 28 janvier 2020)

La 4^e édition de Food'in Sud a confirmé son positionnement en tant que « LE » salon référence du grand sud pour tous les types de restauration et d'hôtellerie.

L'événement a réuni 350 exposants et marques, et une centaine de chefs et intervenants venus de France et des pays méditerranéens (Italie, Espagne, Maroc...) et même de Chine et du Japon.

Nous notons 256 parutions média consacrées à Food'in Sud.

Le secteur l'Épicerie Fine by Food'in Sud, lancé en 2018, a été étoffé avec 56 exposants qui ont mis à l'honneur les produits méditerranéens de qualité. La Chambre Régionale d'Agriculture y a pris part via la participation d'une dizaine de ses adhérents.

Côte animations, cette édition a été marquée par :

- un nouveau parrain et une nouvelle marraine : Alexandre MAZZIA, chef ** et Meryem CHERKAOUI, chef marocaine
- le lancement d'un nouveau concours, organisé par la SAFIM, dans le domaine de pâtes fraîches artisanales : PASTA'IN SUD – une première en France qui mérite pleinement de prendre de l'ampleur et devenir la compétition de référence dans ce domaine
- le lancement du Trophée Noailles, concours des apprentis pâtisseries, organisé par le partenaire du salon, la maison Noailles, en collaboration avec les établissements scolaires régionaux dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, et la SAFIM
- une table ronde sur le développement durable, avec la participation des acteurs régionaux engagés sur ce sujet
- poursuite de la collaboration avec nos partenaires « historiques » et locaux : la CCIMP, la Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille, l'association Gourméditerranée, les Disciples d'Escoffier, Provence Tourisme, le réseau des acteurs de la restauration collective RESTAU'CO...



Les axes du développement du salon restent nombreux : le secteur du vin aujourd’hui sous-représenté, la présence des pavillons étrangers présentant des produits de différents pays méditerranéens, la participation des délégations d’acheteurs étrangères... Certains développements pourraient se réaliser via des partenariats institutionnels (villes jumelées, organisations de promotion des pays/régions...). Cela permettrait au salon Food’in Sud d’assumer pleinement son ADN résolument méditerranéen.

Food’in Sud	2020
Exposants	234
M ² commercialisés	4 556
Nb de visiteurs	6 224 (fréquentation = 13 074)
C.A K€	1325
Marge avant loyer k€	549
Loyer k€	119
Marge après loyer k€	430



2 Les perspectives 2021

CREAMANIA 2021

La Foire 2019 a accueilli la première édition du salon DO IT YOURSELF, organisé en partenariat avec une association d'étudiants.

Tous les droits de cet événement ont été rachetés par la SAFIM en 2020.

En effet, la tendance du Do It Yourself, ou l'art de faire soi-même, s'est répandue depuis plusieurs années en France et ne cesse de croître, comptant dans ses rangs plusieurs millions d'adeptes. En effet, plus d'1 Français sur 3 déclare pratiquer régulièrement une activité manuelle. En 2021, le salon restera encore adossé à la Foire mais change de nom.

L'objectif pour cet événement à moyen terme est de le rendre indépendant, avec une identité et une rentabilité qui lui seront propres.

Dans ce but, plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés et mis en place :

- le nom du salon a été modifié, et est devenu : CREAMANIA, le salon du Do It Yourself (marque déposée par la SAFIM)
- la nomenclature du salon a été revue
- une nouvelle charte graphique et un site internet dédié ont été créés
- une attention particulière est portée sur les ateliers proposés aux visiteurs ; ils constituent un point fort du salon et un argument de poids dans la communication

Univers :

- Mode et Couture
- Scrap & Papier
- Green attitude
- Cuisine créative
- Maison et Brico

Notre objectif pour Créamania 2021 : 50 exposants sur 1500m² d'exposition.



Réflexions pour 2022

RétroMarseille 2022



Notre objectif est de développer notre portefeuille au travers de nouveaux salons.

La Safim travaille avec l'agence Zone Rouge pour créer un salon grand public en mai 2022, dans le secteur des véhicules de collections. Les modalités d'une association sont actuellement à l'étude.

A destination d'une clientèle de passionnés, l'ambition est de concurrencer des salons français et européen, en présentant, au-delà des exposants, des véhicules exceptionnels tels que des formule 1, un avion Rafale ou encore le moteur de la fusée Ariane.

L'ensemble des marques qui ont fait rêver jeunes et moins jeunes seront présents, comme Dugati, Delage, Lorraine Dietrich...La marque Turcat Mery qui avait son usine à l'emplacement du Parc Chanot au début du 20^{ème} siècle sera bien représentée.

C'est un évènement qui a pour vocation d'attirer un public de toute la France mais également les passionnés venus d'Europe.

Le Budget 2021 (en K€) :

	Chanot Sce Exp	Pharo	Manifestations					Total	Sces générx	SAFIM
			FIM	Nautiq	Piscine	Access	Général			
Emplacements	3 956	0	4 470	0	0	353	0	4 823	0	8 779
Entrées	0	0	550	0	0	0	0	550	0	550
Prestations	5 268	100	786	0	0	107	0	893	0	6 261
Parking	627	0	0	0	0	0	0	0	0	627
Divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chiffre d'affaires net	9 850	100	5 806	0	0	460	0	6 266	0	16 216
Charges d'opérations	4 076	120	2 487	0	0	192	0	2 679	0	6 875
Charges de communication	0	0	560	0	0	128	0	688	110	798
Autres charges d'exploitation	913	0	0	0	0	0	0	0	18	931
Frais généraux de fonctionnement	118	0	121	0	0	11	12	144	806	1 068
Maintenance	1 229	0	10	0	0	0	0	10	126	1 365
Total Charges variables exploitation	6 336	120	3 178	0	0	331	12	3 521	1 060	11 037
% marge variable exploitation	36%	-20%	45%	0%	100%	28%	0%	44%	0%	32%
Charges de personnel	1 675	84	30	0	0	0	863	893	1 202	3 854
Impôts & taxes (hors IS)	0	0	0	0	0	0	0	0	377	377
Amortissements	773	0	28	0	0	0	4	32	271	1 076
Provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Charges exploitation	8 784	204	3 236	0	0	331	879	4 446	2 910	16 344
Résultat exploitation	1 066	-104	2 570	0	0	129	-879	1 820	-2 910	-128
Produits financiers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frais financiers s/emprunts	139	0	0	0	0	0	0	0	0	139
Résultat financier	-139	0	0	0	0	0	0	0	0	-139
Reprise quote part subven° invest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produits et Reprises s/provisions exceptionnelles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Charges exceptionnelles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat hors IS et Participation	927	-104	2 570	0	0	129	-879	1 820	-2 910	-267
Participation salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impôts/Sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat Net	927	-104	2 570	0	0	129	-879	1 820	-2 910	-267
Refacturation interne loyers	1 392	0	-1 220	0	-94	-78	0	-1 392	0	0
Affectation des frais généraux	-1 768	-18	-1 042	0	0	-83	0	-1 124	2 910	0
Marge nette de chaque activité	552	-122						-696	0	-267

Lors de l'établissement du budget en octobre 2020, les prévisions 2021 (présentées ci-dessus) étaient prudentes en espérant une reprise des activités en début d'année, avec un CA qui s'annonçait proche de 16 M€. Principalement grâce au report du Congrès Mondial de la Nature prévu en janvier 2021.

A ce jour, nous n'avons pas repris une activité normale et les prévisions s'avèrent difficiles.

Ainsi, le résultat de l'année 2021 peut évoluer différemment selon que seront ou non autorisées la Foire, l'UICN et le congrès des Sapeurs-pompiers sur le second semestre. Les aides COVID demandées à raison de 1 m€ à ce jour, n'étant pas encore acquises, elles peuvent également influencer le résultat définitif.

C'était sans compter la pandémie COVID 19 que nous vivons depuis le 28 février 2020 et dont les conséquences perdurent jusqu'à ce jour.