

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'EXERCICE 2018



23 avril 2019



Comptes de l'exercice 2018

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM
2. Le compte de résultats simplifié 2018 par activité
3. Capitaux propres et endettement
4. Obligation contractuelle vis-à-vis de la ville de Marseille
5. Ressources humaines



Notre 1^{er} métier : Gestionnaire du Parc Chanut

1. L'activité Marseille Chanut 2018
2. La typologie des manifestations accueillies
3. Les perspectives 2019 et +



Notre 2^e métier : Organisateur de la Foire et de salons

1. Nos manifestations grand public

- La Foire Internationale de Marseille 2018
- Le Salon Piscine, Jardin et Rénovation de la Maison 2018

2. Notre salon professionnel

- Food'in Sud 2018

3. Perspectives 2019

- Salon Piscine & Jardin 2019
- Salon Ma Maison Mes Envies 2019
- AccesSecurity 2019
- La Foire Internationale de Marseille 2019



Le Budget 2019



Les comptes de l'exercice 2018

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM en (K€)

Depuis 2016, le chiffre d'affaires de la SAFIM est en forte progression.

L'année 2018 confirme cette croissance avec un nouveau record de chiffre d'affaires de 20 011 K€, soit + 1 154 K€ vs 2017 (+6,12 %).

L'activité gestion de site de Marseille Chanot reste stable, mais côté manifestations le CA marque une progression importante de 1 037 K€ vs 2017.

En effet, la 4^{ème} édition de l'évènement Food'in Sud est un véritable succès de commercialisation avec 1 270 K€ de CA contre 961 K€ en 2016 soit + 309 K€ et une marge brute en forte hausse avec 452 K€.

Le SALON PISCINE, JARDIN ET RENOVATION DE LA MAISON atteint une commercialisation avec 830 K€ de CA contre 737 K€ en 2017 avec une marge brute de 417 K€ contre 347 K€ en 2017.

La FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE, placée sous le thème « La Passionnée » enregistre un CA stable de 6 814 K€. La marge brute dégagée est de 3 012 K€ contre 3 311 K€ vs 2017.

Compte tenu des éléments précédemment cités, les comptes 2018 font apparaître un résultat d'exploitation de 321 K€ contre 459 K€ en 2017, soit une baisse de 138 K€.

Le Résultat Financier, bien que toujours déficitaire, s'améliore de 59 K€ vs 2017 en affichant une perte de -222 K€ au lieu de -281 K€ en 2017.

Le Résultat exceptionnel porté à +701 K€ est principalement lié à la quote-part de reprise de subvention d'exploitation.

Nous affichons un Résultat Comptable pour l'exercice 2018 de 565 K€ que nous proposerons d'affecter en totalité au compte « Report à Nouveau » qui serait ainsi porté de -162 K€ à 403 K€.

En K€ HT	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ecart 2017/18	%
CA locatif	3 711	3 362	3 896	5 198	4 261	3 873	3 485	4 273	4 357	4 359	2	0,05%
CA prestations	3 869	3 464	4 508	4 451	4 682	4 235	3 753	4 268	5 415	5 601	186	3,43%
CA Parking, Pharo et Divers	760	749	754	614	885	1 066	1 163	1 119	1 197	1 126	-71	-5,93%
Total CA Parc Chanot et Pharo	8 340	7 575	9 158	10 263	9 828	9 174	8 401	9 660	10 969	11 086	117	1,07%
CA Foire Internationale	6 889	6 954	6 796	6 828	7 060	6 705	6 964	6 796	6 799	6 814	15	0,22%
CA Autres salons organisés	730	1 494	1 628	1 572	575	1 190	1 109	1 602	1 089	2 111	1 022	93,85%
Total CA manifestations	7 619	8 448	8 424	8 400	7 635	7 895	8 073	8 398	7 888	8 925	1 037	13,15%
Total CA SAFIM	15 959	16 023	17 582	18 663	17 463	17 069	16 474	18 058	18 857	20 011	1 154	6,12%
Autres produits d'exploitation	297	207	276	152	189	166	338	314	80	81	1	1,25%
Personnel Chargé	3 087	3 647	3 746	3 850	3 649	3 959	3 833	4 057	3 964	3 863	-101	-2,55%
Autres charges d'exploit.	9 352	10 351	11 406	12 186	11 412	11 218	10 839	11 583	11 862	13 176	1 314	11,08%
Total charges d'exploitation	12 439	13 998	15 152	16 036	15 061	15 177	14 672	15 640	15 826	17 039	1 213	7,66%
Résultat exoloitation avant amort	3 817	2 232	2 706	2 779	2 591	2 058	2 140	2 732	3 111	3 053	-58	-1,86%
Amortissements	2 056	2 162	2 549	3 233	3 228	2 865	2 714	2 673	2 634	2 732	98	3,72%
Résultat d'exploitation	1 761	70	157	-454	-637	-807	-574	59	459	321	-138	-30,07%
Résultat financier	-588	-269	-349	-663	-624	-574	-451	-336	-281	-222	59	-21,00%
Résultat courant avant impôt	1 173	-199	-192	-1 117	-1 261	-1 381	-1 026	-277	179	99	-80	-44,69%
Résultat exceptionnel	-443	369	296	1 001	654	711	712	1 754	537	701	164	30,54%
Résultat net comptable après IS	228	108	70	-69	-566	-638	-264	1 453	596	565	-31	-5,20%

2. Le compte de résultats simplifié 2018 par activité (en k€)

	Chanot Sce Exp	Pharo	Manifestations							Total	Sces générx	SAFIM
			FIM	Nautiq	Piscine	Food	Sport	Général				
Emplacements	4 359	-13	5 454	0	731	966	0	0	7 150	5	11 502	
Entrées	0	0	559	0	0	0	0	0	559	0	559	
Prestations	5 601	360	708	0	98	302	0	0	1 108	9	7 078	
Parking	765	0	0	0	0	0	0	0	0	0	765	
Divers	0	0	93	12	0	2	0	0	108	0	108	
Chiffre d'affaires net	10 725	347	6 814	12	830	1 270	0	0	8 925	14	20 011	
Reprises s/provisions	47	0	24	0	0	0	0	0	24	3	73	
Subvention d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Autres produits divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	
Total Produits d'exploitation	10 772	347	6 838	12	830	1 270	0	0	8 949	25	20 092	
Achats non stockés	551	0	24	0	2	94	0	1	122	37	710	
Sous-Traitance	3 279	0	2 516	0	217	442	5	-1	3 179	6	6 465	
Locations diverses	731	0	440	0	33	44	0	0	516	45	1 293	
Entretien par tiers	885	0	29	0	1	0	0	0	30	243	1 158	
Interim et personnel détaché	811	150	88	0	10	25	14	1	138	86	1 185	
Honoraires divers	42	0	111	0	4	19	1	5	139	179	359	
Communication (publicité)	2	0	473	0	137	120	16	7	753	138	893	
Missions-receptions	46	0	27	0	4	41	4	10	86	21	153	
Charges diverses	123	0	34	0	3	22	3	15	77	83	283	
Total Charges variables exploitation	6 471	150	3 742	0	411	806	43	39	5 040	836	12 498	
% marge variable exploitation	40%	57%	45%	100%	50%	36%	0%	0%	44%	-3285%	38%	
Assurances	22	0	16	0	0	0	0	-1	15	112	149	
Charges de personnel	1 850	86	0	0	0	0	0	754	754	1 174	3 863	
Impots & taxes (hors IS)	18	1	2	0	0	0	1	8	11	363	393	
Amortissements	2 547	0	32	0	0	1	0	9	43	142	2 732	
Provisions	88	0	34	0	2	10	0	0	46	1	135	
Total Charges exploitation	10 996	237	3 827	0	413	818	44	808	5 909	2 629	19 771	
Résultat exploitation	-224	110	3 011	12	417	452	-44	-808	3 040	-2 604	322	
Produits financiers	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
Frais financiers s/emprunts	225	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225	
Résultat financier	-223	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-222	
Reprise quote part subven° invest.	484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	484	
Produits et Reprises s/provisions excep	78	0	1	0	0	0	0	0	1	172	251	
Charges exceptionnelles	2	0	0	0	0	0	0	0	0	31	33	
Résultat exceptionnel	560	0	1	0	0	0	0	0	1	141	701	
Résultat hors IS et Participation	113	110	3 012	12	417	452	-44	-808	3 041	-2 463	800	
Participation salariés	5	0	0	0	0	0	0	2	2	49	56	
Impots/Sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	179	179	
Résultat Net	108	109	3 012	12	417	452	-44	-810	3 038	-2 690	565	
Refacturation interne loyers	1 392	0	-1 220	0	-94	-78	0	0	-1 392	0	0	
Affectation des frais généraux	-1 442	-47	-916	-2	-112	-171	0	0	-1 200	2 690	2	
Marge nette de chaque activité	58	63							446	0	567	

3. Capitaux propres et endettement (en K€)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Capital Social	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659
Total Capitaux Propres	6 806	5 465	4 499	5 279	5 340	5 422
Dettes à long terme	8 424	7 218	5 878	4 341	2 475	963
Compte courant maison mère	0	0	0	0	0	0
Total endettement	8 424	7 218	5 878	4 341	2 475	963

Le compte courant maison mère était positif en notre faveur au 31/12/2018 de 6 394 K€, ce qui traduit une amélioration de notre trésorerie qui est plus favorable qu'à fin 2017 soit +680 K€.

4. Obligation contractuelle vis-à-vis de la Ville de Marseille

Conformément à l'avenant n°5 passé en 2009 avec la Ville, c'est désormais sur la fourchette de 17 à 20 % du chiffre d'affaires de référence que s'inscrit l'obligation contractuelle SAFIM. Rappelons que les investissements sont comptabilisés au fur et à mesure de leurs amortissements (pour ceux qui sont autofinancés) ou (pour ceux financés par emprunt) du remboursement des emprunts.

Le chiffre d'affaires de référence 2018 s'établit à 12 893 K€.

Les charges 2018 relevant de l'obligation contractuelle se sont établies à 2 686 K€.

Les montants cumulés depuis l'origine de la convention avec la Ville (1985) atteignent respectivement 57 920 K€ (pour les charges) et 307 439 K€ (pour le CA de référence), portant le niveau de réalisation de notre obligation contractuelle à 18.84 %.

Pour mémoire, conformément à nos prévisions de 2009, le seuil de 17% a été atteint dès 2013.

5. Ressources Humaines

Effectif équivalent temps plein : 49.86

Le personnel permanent constitue l'essentiel des effectifs de la SAFIM

L'évolution entre **2017** et **2018** se caractérise par sa stabilisation, les départs constatés fin 2017 sur les fonctions commerce/exploitation ont été remplacés (ou réorganisation des missions)

Le personnel non permanent est constitué de CDD, 12% des effectifs. Le recours à cette catégorie de personnel est essentiellement lié à des surcroûts d'activité ou à des missions particulières, tel que la création d'un poste de responsable qualité et développement durable pour permettre à la SAFIM d'atteindre ses objectifs de certification ISO 20121.

L'effectif temps plein reste constant avec une légère hausse de 1.67%

Taux d'absentéisme à 5.43 %

Le nombre de jours d'absence pour raison de santé est en augmentation, soit 826 jours en 2018 contre 193 jours en 2017. Ceci en raison de plusieurs arrêts maladie lié à des affections et notamment des hospitalisations de longues durées.

Soit un taux d'absentéisme de **5.43%**.

Aucun accident du travail n'est à recenser en 2018.

Masse salariale 3.98%

La masse salariale 2018 est en hausse de **3.98%** par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse est essentiellement liée à la stabilisation des effectifs et la création d'un poste de Responsable qualité et développement durable.

Formations langues + 50.26%

Pour répondre à l'évolution des besoins clients et à la nécessaire adaptation de nos métiers, nous portons une grande attention au développement des compétences des collaborateurs et au maintien de leur employabilité.

A cet effet, la SAFIM en 2018 a encore une fois mis l'accent sur la maîtrise de l'anglais avec 710 heures de formation, soit + 50.26 % par rapport à 2017.

Effectifs fin de période	2017	2018	Variations
Effectif total inscrit fin de période	48	50	4,17%
Effectif cadres hommes	12	11	-8,33%
Effectif cadres femmes	19	21	10,53%
Effectif total cadres	31	32	3,23%
ETAM hommes	9	9	0,00%
ETAM femmes	8	9	12,50%
Effectif total ETAM	17	18	5,88%
Effectif en CDI	44	46	4,55%
Effectif à temps partiel	0	0	-
Effectif déclaré handicapé (RQTH)	0	0	-
Effectif total de la période en équivalent temps plein	49,04	49,86	1,67%

Embauches	2017	2018	Variations
Total des embauches (CDD, CDI)	8	6	-25,00%
Nombre de recrutements de cadres	6	4	-33,33%
Nombre de recrutements de cadres en CDI	3	3	0,00%
Nombre de recrutements de non-cadres en CDI	0	0	-

Départs	2017	2018	Variations
Total des départs	11	4	-63,64%
Départs de cadres	7	3	-57,14%
Démissions et abandons de poste (CDI)	5	2	-60,00%
Ruptures du contrat de travail par consentement mutuel (CDI)	0	1	-
Licenciements individuels (CDI)	2	1	-50,00%
Licenciements collectifs (CDI)	0	0	0,00%
Départs à la retraite (CDI)	0	0	0,00%

Rémunération	2017	2018	Variations
Masse salariale	2 540 525,43 €	2 641 727,83 €	3,98%
Masse salariale hommes	1 161 831,32 €	1 099 312,98 €	-5,38%
Masse salariale femmes	1 378 694,11 €	1 542 414,85 €	11,88%
Masse salariale cadres hommes	868 691,24 €	767 389,40 €	-11,66%
Masse salariale cadres femmes	1 114 740,33 €	1 253 877,74 €	12,48%

Formation	2017	2018	Variations
Dépenses totales de formation y compris rémunération des participants aux actions de formation	69 971 €	46 647 €	-33,33%
Nombre d'action formation réalisées par les Femmes	54	33	-38,89%
Nombre d'action formation réalisées par les hommes	50	33	-34,00%
Nombre d'heures de formation réalisées pour la sécurité	187	4	-97,86%
Nombre d'heures de formation réalisées en langue	472,5	710	50,26%

Absentéisme	2017	2018	Variations
Nombre de jours d'absence pour maladie	193	826	327,98%
Nombre de jours d'absence pour maladie de longue durée (> 3 mois)	0	616,5	-
Nombre de jours d'absence pour maladie professionnelle	0	0	-
Taux absentéisme hors maternité, paternité	1,29%	5,43%	320,93%

Sécurité du travail	2017	2018	Variations
Accidents du travail avec arrêt (hors trajet)	0	0	0,00%
Accidents du travail sans arrêt (hors trajet)	1	0	0,00%
Jours calendaires de travail perdus pour accidents du travail (hors trajet)	0	0	0,00%
Nombre de salariés reconnus en maladie professionnelle	0	0	0,00%
Nombre de salarié déclarés inaptes par la médecine du travail	0	0	0,00%

Notre 1^{er} métier « Gestion de site » du Parc Chanot



1. L'activité 2018

Le tableau ci-dessous rend compte de l'évolution du chiffre d'affaires global depuis 2009, locations, prestations, parkings et recettes diverses (dont la régie technique du Palais du Pharo). Les chiffres de recettes locatives incluent ici les loyers internes de la Foire Internationale de Marseille, de Piscine et Jardin, de Food in Sud 14 & 16 & 18 et d'ACCESSECURITY 15 & 17 pour mieux analyser l'activité globale du Parc Chanot en 2018.

Décomposition du CA (en K€)

K€	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Locations d'espaces*	5011	4662	5201	6503	5566	5213	4823	5659	5705	5752
Prestations	3869	3464	4508	4 508	4692	4235	3753	4268	5473	5603
Divers	760	749	754	614	875	1057	1163	1119	1140	1124
Total chiffre d'affaires*	9640	8875	10463	11625	11133	10505	9739	11046	12318	12479
*dont loyers internes	1 300	1 300	1305	1305	1305	1340	1338	1385	1349	1392

Depuis 2016, l'activité « gestion de site » avait passé le cap d'un chiffre d'affaires supérieur à 11 M€HT (+13,5% vs 2015). En effet, les investissements menés sur le site jusqu'en 2012, les actions commerciales toujours plus ciblées, les actions de communication visant à placer le Parc Chanot parmi les grands sites français et l'amélioration de l'image de la destination ont permis à l'activité de progresser et de faire face aux offres proposées par de nombreuses destinations fédérées autour d'actions de marketing territorial puissantes (Lyon, Lille, Strasbourg, Barcelone, Lisbonne, Londres, etc).

Pour rappel, en 2017, l'activité « gestion de site » atteignait un record avec un chiffre d'affaires pour la première fois supérieur à 12 M€ HT. Cette progression de 12 % est d'autant plus remarquable que dans le CA de 2016 il y avait l'Euro pour un CA de + de 1.3 K€, dont il n'y avait pas d'équivalent en 2017.

En 2018, nous confirmons un chiffre d'affaires record avec une nouvelle progression, alors même qu'en 2017, nous avons bénéficié d'un CA significatif lié aux élections présidentielles et législatives (617 K€).

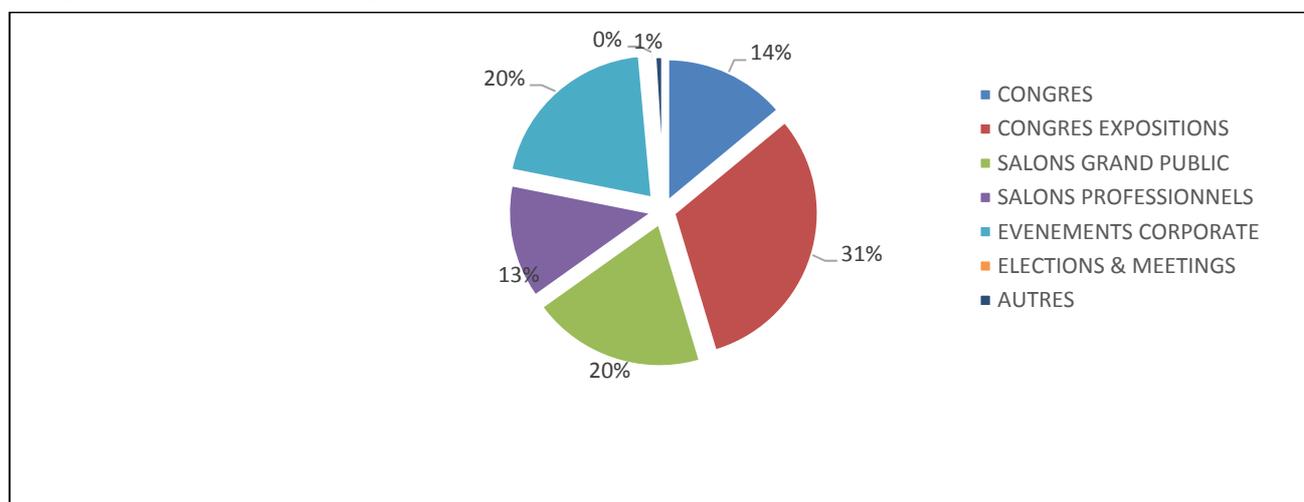
En conclusion, malgré un contexte économique toujours difficile, l'activité « gestion de site » connaît un niveau de signature supérieur aux années précédentes et la fructification sensible de son portefeuille commercial pour les années à venir.

2 La typologie des manifestations accueillies

REPARTITION CA HT TOTAL 2018

TYPLOGIES EVENEMENTS	NB DE MANIF	REPARTIT° NB DE MANIF	LOCATIF HT	PRESTATIONS HT	CA TOTAL HT	REPARTIT° CA TOTAL HT	CA MOYEN / TYPO
CONGRES	20	7%	735 588,00 €	580 456 €	1 316 044 €	14%	65 802 €
CONGRES EXPOSITIONS	13	5%	1 092 754,00 €	1 878 916 €	2 971 670 €	31%	228 590 €
SALONS GRAND PUBLIC	36	13%	961 917,00 €	902 252 €	1 864 170 €	20%	51 783 €
SALONS PROFESSIONNELS	19	7%	480 512,00 €	751 235 €	1 231 747 €	13%	64 829 €
EVENEMENTS CORPORATE	137	51%	981 488,00 €	947 575 €	1 929 063 €	20%	14 081 €
ELECTIONS & MEETINGS	2	1%	31 190,00 €	13 445 €	44 635 €	0%	22 318 €
AUTRES	41	15%	43 680,00 €	46 869 €	90 549 €	1%	2 209 €
TOTAL 2018	268	100%	4 327 129,00 €	5 120 749 €	9 447 878 €	100%	35 253 €

TYPLOGIE D'ÉVENEMENTS



En 2018, le Parc Chanot a accueilli 268 manifestations, contre 295 en 2017, soit une baisse de 10 %. Un CA en hausse, avec moins de manifestations accueillies, notre objectif de **panier moyen par événement** est de ce fait atteint, avec **une progression de 16 %**.

Ce phénomène est très marqué sur l'activité **Congrès**, où le nombre de congrès accueillis est en baisse (33 en 2018 contre 45 en 2017), mais par contre le CA généré par les congrès est en forte hausse avec 4287 K€ en 2018 contre 2936 K€ en 2017.

L'activité **salon** après une augmentation continue depuis 3 ans, connaît une petite baisse en 2018, en raison principalement de la perte du salon Millésime vin bio. Le reste du portefeuille salons s'est maintenu au niveau élevé de 2017

L'activité **corporate**, est en légère augmentation en 2018 par rapport à 2017, si on enlève le CA 2017 généré par les élections.

A noter en 2018, 3 événements qui ont subi des désagréments suite à des inondations dans les bâtiments du hall 3 et du palais des congrès ce qui nous a contraints à faire des remises et donc à baisser notre chiffre d'affaires et notre marge.

3 Les perspectives 2019 et +

En 2019

Depuis 2013, la destination Marseille Provence, plus structurée et riche d'infrastructures d'accueil performantes et croissantes en nombre, est une offre attractive, forte de sa légitimité stratégique de 2^{ème} ville de France, de son tissu entrepreneurial, de ses filières d'excellence et pôles de compétitivité, ouverte au bassin méditerranéen et à l'Afrique. Elle est de mieux en mieux notée à l'international.

Malgré cela, même si l'activité d'accueil progresse en 2018 avec de belles perspectives, il est à noter que notre principale difficulté à ce jour est l'état de certains halls du parc Chanot et par conséquent un planning d'occupation surchargé à certaines périodes, ne nous permettant pas d'accueillir de nombreux clients.

Ce planning chargé, a eu pour conséquence en 2018, d'être plus fragile face aux difficultés météorologiques et de devoir faire des gestes commerciaux importants aux clients qui ont eu à les supporter. Sans compter la mauvaise image que cela véhicule dans le monde des organisateurs de congrès.

La cible **Corporate/Évènementiel**, dont les délais de décision sont désormais très courts, est difficile à capter car notre offre, face à celle du stade Orange vélodrome, du SILO, du MUCEM, du PALAIS DES SPORTS, du WTC, des Hôtels, etc... n'est pas toujours adaptée et aurait besoin d'investissements rapides pour parvenir à accueillir d'avantage d'opérations de grandes jauges.

Le segment des **Congrès / Congrès exposition** est en progression et connaîtra à nouveau en 2019 un niveau élevé. Le travail de longue haleine mené par l'équipe commerciale porte ses fruits. De plus en plus de congrès européens et mondiaux se déroulent au parc Chanot pour toutes les raisons évoquées ci-avant.

Les **Salons** GP et BtoB continuent de progresser. A titre d'exemple le salon Collections jardins qui s'est délocalisé depuis Paris, a parfaitement réussi son implantation à Marseille et envisage d'en faire un salon européen. Si ce secteur souffre au niveau national, le Parc Chanot, dont la marge de progression était importante sur ce segment, continue d'attirer de nouvelles manifestations. Là encore, les investissements futurs à mener sur le site ne feront que conforter nos atouts.

En synthèse, l'ambition reste d'optimiser fortement les résultats et la notoriété de **Marseille Chanot** et de positionner le Palais des congrès et des expositions de Marseille dans le top 5 des sites évènementiels français.

Cet objectif s'appuie sur une organisation interne optimisée, un plan d'actions commerciales très ciblé, notamment auprès des grands comptes, et un plan de communication audacieux en utilisant au mieux les nouvelles technologies.

D'autant plus que nous avons des marges de progression auprès des exposants au travers de notre service exposants qui a continué à augmenter son activité en 2018 avec de belles perspectives pour les années à venir.

En 2019 et au-delà

D'ores et déjà, plusieurs congrès d'envergure sont signés jusqu'en 2021, et le retour de belles conventions :

- Congrès de la pneumologie de langue française 2019
- Congrès Société Française du Diabète 2019
- Congrès Océans 2019
- European Public Health Conference 2019
- Congrès Euro Pharmat 2019
- Collections Jardins 2019
- Rdv en France 2019
- Foreverliving 2019
- Tupperware 2019
- Congrès national de la communauté vie Chrétienne 2020
- Congrès national des sapeurs-pompiers 2020
- Euromaritime 2020
- Congrès des barrages 2021
- Congrès mutualité française 2021
- Congrès national des cardiologues.

Actuellement, des négociations sont en cours pour des congrès positionnés jusqu'à 2023, comme l'IUCN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature).

Notre 2^e métier : L'Organisation de Foire et Salons

1- NOS MANIFESTATIONS GRAND PUBLIC

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE 2018

Une thématique fédératrice



Pour sa 94^e Foire, l'édition 2018 s'est placée sous le thème « La passionnée ». Grand rassemblement attendu par un public fidèle, rendez-vous économique incontournable dans le grand sud, la Foire internationale de Marseille a rencontré cette année, un vif succès grâce à une thématique qui a su fédérer et créer l'envie à tous les âges.

Dans un contexte de foire en forte baisse au niveau national, la Foire de Marseille garde un attrait important pour les exposants français et étrangers.





L'international en progression

La Foire de Marseille est la seule foire en France qui continue de croître en nombre d'exposants internationaux. La présence de nombreux pavillons étrangers en est la preuve, avec notamment le Vietnam, l'Italie, l'Algérie, l'Inde, le Maroc...

Le travail de prospection auprès de ces pays porte ses fruits et assure une offre qui en fait l'un des points forts de notre foire.



Des Nocturnes festives

La foire de Marseille a innové en 2018 en réalisant pour la première fois un feu d'artifice tiré depuis le toit du grand palais.



Les résultats

L'absence de la métropole et du département de la Foire en 2018, annoncée tardivement, a engendré une baisse de CA qui n'a pu être compensée. A cela se rajoute une commercialisation difficile dans le secteur de l'habitat et du meuble. En conséquence, la marge est également à la baisse. La foire 2019 prévoit d'ores et déjà une baisse de ses dépenses pour palier à ce contexte délicat pour les foires.

Les chiffres

Foire	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nb d'exposants	1293	1282	1242	1198	1108	1163	1060
M ² commercialisés	53551	53351	51289	52382	54800	54856	51911
Nb de visiteurs	306452	323706	306310	327420	303000	320685	290835
CA en K€	6828	7060	6705	6964	6796	6799	6814
Marge brute en K€ Avant loyer	2635	2136	2464	2944	3183	3311	3021
Loyer interne	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220
Marge brute en K€ Après loyer	1465	1216	1244	1724	1963	2351	1801

LE SALON PISCINE & JARDIN ET RENOVATION DE LA MAISON 2018



Cette édition 2018 était la 2^{ème} édition avec l'élargissement de la nomenclature à la rénovation de la maison.

Si le CA et la marge sont en progression, le nombre de visiteurs est en baisse et insuffisant, notamment pour les exposants de l'habitat. Il nous faudra changer le concept du salon en 2019, pour répondre à cette problématique.



Les animations

Les animations et les conseils aux visiteurs sont indispensables pour faire vivre le salon et satisfaire les demandes des acheteurs potentiels.

L'atelier des tendances animé par Laurent Petitguillaume a été le rendez-vous incontournable des visiteurs en quête d'inspiration pour trouver de nouvelles idées et pour partager leurs envies de projets auprès de professionnels avisés.



Les chiffres

Piscine & Jardin	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nb d'exposants	123	140	143	134	154	153
M ² commercialisés	6358	6033	5627	5979	6016	6641
Nb de visiteurs	13096	9471	6818	11670	9892	8423
CA en K€	557	594	667	630	737	830
Marge brute en K€ Avant loyer	164	253	274	279	420	418
Loyer interne	85	85	85	85	94	94
Marge brute en K€ Après loyer	79	168	189	191	347	323

2- NOTRE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE

FOOD'IN SUD 2018

28 AU 30 JANVIER 2018



Food'in Sud est devenu, en 3 éditions, le salon référence du grand sud pour l'hôtellerie et la restauration.

Il a réuni, en 2018, 350 exposants et marques, 11330 visiteurs (+10%), plus de 100 chefs et intervenants venus de France et des pays du pourtour méditerranéen et 85 journalistes.

Le nouveau secteur l'Epicerie Fine by Food'in Sud, lancé en 2018, a d'ores et déjà trouvé son public.

Les différentes animations, telles le Trophée Masse, la journée Gourmediterranée, le Championnat de France du café ou encore la sélection France du Championnat du monde de la Pizza, sont des temps forts incontournables qui renforcent la légitimité du salon auprès des chefs et des professionnels du secteur.



Food In Sud	2018	Prévi 2020
Nb d'exposants	259	285
M ² commercialisés	4 700	5 085
Nb de visiteurs	11330	13 000



3- PERSPECTIVES 2019

LE SALON PISCINE & JARDIN 2019 ET MA MAISON MES ENVIES 2019



Le Salon Piscine & Jardin et Rénov' Maison est devenu en 2019, 2 salons, à savoir Piscine et Jardin dans le hall 3 et Ma Maison Mes Envies dans le hall 2. Le nombre d'exposants est passé de 129 à 178 et le Chiffre d'affaires atteint dorénavant 913 K€. Le nombre de visiteurs est également en progression de l'ordre de 50 %.

La création de Ma Maison Mes envies a donc été bénéfique, mais pour atteindre ces résultats il a fallu entre autre dépenser plus en communication et donc diminuer un peu la marge. LE nombre de visiteurs devra encore progressé à l'avenir.

ACCESSECURITY 2019



La 3^{ème} édition du salon AccesSecurity valide les attentes et l'intérêt de tous les professionnels de la sécurité : sur 2 jours, le salon a accueilli au Palais des Congrès des visiteurs de qualité -ce qui a été souligné par les exposants de l'événement. Il s'agit principalement des décideurs porteurs des projets : PDG, Directeurs généraux, directeurs sûreté/sécurité, DSI/RSSI, Armée/Défense/Police, gérants..., représentants de grands groupes privés et publics (La française des Jeux, Gemalto, SNCF, CEA Cadarache, EDF, APHM, ALLIANZ...).

Cette édition a été enrichie de plusieurs nouveautés :

- La cybersécurité : Cette thématique incontournable a occupé une place de choix sur le salon : 26 exposants dédiés, une journée de colloque consacrée, des ateliers spécifiques ont étoffé cette édition.
- La venue d'une délégation de 20 donneurs d'ordre marocains, composée principalement de DSI, RSSI et Directeurs sécurité des grandes entreprises marocaines telles que la Royal Air Maroc, Crédit du Maroc, Autoroutes du Maroc, Jet Contractors, Intelcia, Centrale Danone, Les domaines agricoles ...
- Des Serious/Escape games Cybersécurité: AccesSecurity a été le théâtre de plusieurs sessions de cyberattaques pour mettre en situation et en difficulté les professionnels qui ont souhaité se prêter au jeu.
- Une soirée de networking : exposants et donneurs d'ordre ont pu se rencontrer et/ ou poursuivre leurs échanges dans un cadre informel et détendu lors de la soirée de networking du 6 mars.

Expertise, actualité et débats de qualité

2 jours durant, le colloque, animé par Patrick Haas et David Kapp, a permis de traiter des grands sujets d'actualité de la sécurité et de la cybersécurité : 43 experts ont débattu sur 8 thématiques, proposant ainsi aux visiteurs un éventail d'échanges de grande qualité. Issus du domaine public ou privé, les différents intervenants ont pu confronter leurs avis.

Parmi eux : Thierry Aldebert, directeur général adjoint de l'Olympique de Marseille, Philip Alloncle, Préfet, délégué aux coopérations de sécurité, Robert Herrmann, président de L'Eurométropole de Strasbourg, adjoint au Maire, Général Marc Lévêque, Gendarmerie Nationale, Thierry Menuet, responsable prévention des risques CCI Paris Ile de France, Moïse Moyal, délégué régional en sécurité numérique PACA et Corse ANSSI, Loïc Poucel, délégué à l'accueil et à la sécurité des personnes et des biens, Radio France, Caroline Pozmentier, adjointe au maire de Marseille, déléguée à la sécurité publique et à la prévention de la délinquance, Frédéric Plouvier, conseiller sécurité-sûreté Paris Musées, ...

AccesSecurity	2019
Nb d'exposants	87
M ² commercialisés	1 038
Nb de visiteurs	1 533
CA k€	436
Marge avant loyer	160
Loyer	48
Marge après loyer	112

LA 95^{EME} FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE 2019



La thématique choisie pour la Foire 2019 est « Le cinéma ». Un thème essentiel pour le territoire et son activité toujours plus forte dans le secteur du 7^{ème} art. Pour la première fois la Foire Internationale de Marseille aura un parrain, Pierre François Martin Laval, scénariste et acteur marseillais, qui aura en septembre une actualité cinématographique importante avec la sortie de son film FAHIM en présence de Gérard Depardieu.

De nombreuses nouveautés en 2019, avec la tenue de 2 salons au sein de la Foire sur les thèmes du Vintage et du « Di It Yourself » et la création de 2 soirées gourmandes pour le secteur gastronomie, en plus des 2 nocturnes historiques.

Le Budget 2019 (en K€) :

	Chanot	Pharo	Manifestations						Total	Sces générx	SAFIM
			FIM	Nautiq	Piscine	Access	Dév	Général			
Emplacements	4 474	0	5 859	0	904	255	15	0	7 033	0	11 507
Entrées	0	0	546	0	0	0	0	0	546	0	546
Prestations	4 904	0	661	0	54	93	40	0	848	0	5 752
Parking	638	0	70	0	0	0	0	0	70	0	708
Divers	400	315	0	0	0	0	131	0	131	0	846
Chiffre d'affaires net	10 416	315	7 136	0	958	348	186	0	8 628	0	19 359
Reprises s/provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvention d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Produits d'exploitation	10 416	315	7 136	0	958	348	186	0	8 628	0	19 359
Achats non stockés	451	0	24	0	1	5	4	0	34	48	533
Sous-Traitance	2 764	0	2 426	0	246	105	163	0	2 940	25	5 729
Locations diverses	650	0	440	0	75	9	0	0	524	45	1 219
Entretien par tiers	859	0	29	0	2	0	0	0	31	163	1 054
Interim et personnel détaché	720	137	88	0	0	0	0	0	88	90	1 035
Honoraires divers	25	0	111	0	0	0	0	20	131	315	471
Communication (publicité)	2	0	473	0	200	184	60	0	917	138	1 057
Missions-receptions	40	1	27	0	15	6	1	0	49	25	115
Charges diverses	70	0	34	0	4	2	3	12	55	85	210
Total Charges variables exploitation	5 581	138	3 652	0	543	311	231	32	4 769	934	11 422
% marge variable exploitation	46%	56%	49%	0%	43%	11%	-24%	0%	45%		41%
Assurances	0	0	35	0	0	0	1	0	35	115	150
Charges de personnel	1 954	88	0	0	0	0	0	826	826	1 604	4 472
Impots & taxes (hors IS)	0	0	11	0	0	0	0	0	11	341	352
Amortissements	2 516	0	33	0	0	1	0	3	37	150	2 703
Provisions	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Total Charges exploitation	10 071	226	3 730	0	543	312	232	861	5 678	3 144	19 119
Résultat exploitation	345	89	3 406	0	415	36	-46	-861	2 950	-3 144	240
Produits financiers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frais financiers s/emprunts	187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	187
Résultat financier	-187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-187
Reprise quote part subven° invest.	484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	484
Produits exceptionnels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Charges exceptionnelles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	484
Résultat hors IS et Participation	641	89	3 406	0	415	36	-46	-861	2 950	-3 144	537
Participation salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
Impots/Sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	137	137
Résultat Net	641	89	3 406	0	415	36	-46	-861	2 950	-3 311	370
Refacturation interne loyers	1 411	0	-1 220	0	-93	-78	-20	0	-1 411	0	0
Affectation des frais généraux	-1 782	-54	-1 221	0	-164	-60	-32	0	-1 476	3 311	0
Marge nette de chaque activité	271	36							63	0	370

Avec un CA qui s'annonce proche de 19 M€, des charges toujours maîtrisées, l'année 2018 s'annonce bénéficiaire

A noter qu'un budget de 250 K€ a été alloué exceptionnellement aux cellules Qualité et Appel d'Offre de la Ville de Marseille.