

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'EXERCICE 2022



2 mai 2023



Comptes de l'exercice 2022

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM
2. Le compte de résultats simplifié 2022 par activité
3. Capitaux propres et endettement
4. Obligation contractuelle vis-à-vis de la ville de Marseille
5. Ressources humaines



Notre 1^{er} métier : Gestionnaire du Parc Chanot

1. L'activité Marseille Chanot 2022
2. La typologie des manifestations accueillies
3. Les perspectives 2023 et +



Notre 2^e métier : Organisateur de la Foire et de salons

1. Nos salons professionnels
Food in Sud 2022
AccesSecurity 2022
2. Nos manifestations grand public
Les salons Piscine Jardins & Univers Maison 2022
La Foire Internationale de Marseille 2022
3. Perspectives 2023
Salon Piscine Jardin & Univers Maison 2023
AccesSecurity 2023
La Foire Internationale de Marseille 2023



Le Budget 2023

Les comptes de l'exercice 2022

1. Evolution du CA et du résultat de la SAFIM en (K€)

Une année 2022 intense, après presque 2 ans d'une crise sanitaire mondiale sans précédent, face à la pandémie CoVid 19.

Le début de l'année, et tout particulièrement les 6 premiers mois, reste très marqué pour le secteur évènementiel, avec pour conséquence une incertitude peu propice à l'organisation d'événements de type salons ou congrès qui nécessitent des mois, voire des années de préparation.

Néanmoins, nous renouons enfin avec un chiffre d'affaires satisfaisant, soit 18.5m€ contre 13 m€ en 2021, toutes activités confondues.

Les comptes 2022 font apparaître un résultat d'exploitation bénéficiaire de 1 799 k€ contre 2 099 k€ en 2021. Cette baisse s'explique principalement par les aides COVID dont nous ne pouvons plus bénéficier en 2022.

Le Résultat Financier, bien que toujours déficitaire, s'améliore de 31 k€ vs 2021 en affichant une perte de -109 k€ au lieu de -140k€ en 2021. Il est constitué principalement de charges d'intérêts sur emprunts.

Le Résultat exceptionnel positif de 69k€ est principalement dû à une importante reprise de provision pour risque et charge.

Nous affichons un Résultat Comptable pour l'exercice 2022 bénéficiaire de 1 634 k€.

En K€ HT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ecart 2021/22	%
CA locatif	5 198	4 261	3 873	3 485	4 273	4 357	4 359	4 379	1 136	4 148	4 897	749	18,06%
CA prestations	4 451	4 682	4 235	3 753	4 268	5 415	5 601	5 569	1 380	4 454	5 450	996	22,36%
CA Parking, Pharo et Divers	614	885	1 066	1 163	1 119	1 197	1 126	1 073	407	735	835	100	13,61%
Total CA Parc Chanot et Pharo	10 263	9 828	9 174	8 401	9 660	10 969	11 086	11 021	2 923	9 337	11 181	1 844	19,75%
CA Foire Internationale	6 828	7 060	6 705	6 964	6 796	6 799	6 814	6 785	14	3 675	5 646	1 971	53,63%
CA Autres salons organisés	1 572	575	1 190	1 109	1 602	1 089	2 111	1 355	2 254	-25	1 657	1 682	-6728,00%
Total CA manifestations	8 400	7 635	7 895	8 073	8 398	7 888	8 925	8 140	2 268	3 650	7 303	3 653	100,08%
Total CA SAFIM	18 663	17 463	17 069	16 474	18 058	18 857	20 011	19 161	5 191	12 986	18 483	5 497	42,33%
Autres produits d'exploitation	152	189	166	338	314	80	81	232	113	1 335	223	-1 112	-83,30%
Personnel Chargé	3 850	3 649	3 959	3 833	4 057	3 964	3 863	3 619	2 469	2 323	3 628	1 305	56,18%
Autres charges d'exploit.	12 186	11 412	11 218	10 839	11 583	11 862	13 176	15 239	5 798	8 786	12 157	3 371	38,37%
Total charges d'exploitation	16 036	15 061	15 177	14 672	15 640	15 826	17 039	18 858	8 267	11 109	15 785	-7 749	42,09%
Résultat exploitation avant amort	2 779	2 591	2 058	2 140	2 732	3 111	3 053	3 185	-2 964	3 211	2 921	-290	-9,03%
Amortissements	3 233	3 228	2 865	2 714	2 673	2 634	2 732	2 647	1 106	1 112	1 122	10	0,90%
Résultat d'exploitation	-454	-637	-807	-574	59	459	321	538	-4 070	2 099	1 799	-300	-14,29%
Résultat financier	-663	-624	-574	-451	-336	-281	-222	-187	-163	-140	-109	31	-22,14%
Résultat courant avant impôt	-1 117	-1 261	-1 381	-1 026	-277	179	99	352	-4 233	1 960	1 692	-268	-13,67%
Résultat exceptionnel	1 001	654	711	712	1 754	537	701	356	218	-81	69	150	-185,19%
Résultat net comptable après IS	-69	-566	-638	-264	1 453	596	565	478	-4 015	2 105	1 634	-471	-22,38%

2. Compte de résultats simplifié 2022 par activité (en k€) :

	Chanot	Pharo	Manifestations organisées							Total	Sces générx	SAFIM	SAFIM 2021
			FIM	P & J	Food	Access	Autre	Service					
Emplacements	4 897	0	4 222	523	464	324	0	0	5 533	0	10 430	7 113	
Entrées		0	795	51	193	94	0	0	1 134	0	1 134	9	
Prestations	4 537	0	533	0	0	4	0	0	538	0	5 075	4 674	
Service Expositant	913	0	95	0	2	0	0	0	97	0	1 010	455	
Parking	429	0	0	0	0	0	0	0	0	0	429	524	
Divers	236	170	0	0	0	0	0	0	0	4	410	210	
Chiffre d'affaires net	11 011	170	5 645	575	659	422	0	0	7 302	4	18 486	12 986	
Reprises s/provisions	61	0	115	11	17	0	0	0	144	0	205	326	
Subvention d'exploitation	0	0	0	0	0	0	0	7	7	-191	-184	972	
Autres produits divers	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5	6	37	
Total Produits d'exploitation	11 072	170	5 762	586	677	422	0	7	7 454	-182	18 512	14 321	
Achats non stockés	594	0	15	1	32	1	0	4	54	72	721	519	
Sous-Traitance	2 558	0	2 332	194	235	131	0	0	2 891	4	5 453	3 650	
Locations diverses	669	0	142	0	51	11	0	0	204	37	911	804	
Entretien par tiers	1 220	0	24	1	1	0	0	0	26	240	1 486	1 658	
Interim et personnel détaché	997	70	166	5	10	7	0	6	194	115	1 376	1 185	
Honoraires divers	39	0	76	1	1	1	0	0	79	102	220	122	
Communication (publicité)	0	0	414	122	68	73	1	0	678	63	741	428	
Missions-receptions	8	0	13	4	11	23	0	1	52	13	73	25	
Charges diverses	130	0	118	9	4	4	0	12	147	74	351	310	
Total Charges variables exploitation	6 215	70	3 300	337	413	251	2	23	4 326	722	11 332	8 700	
% marge variable exploitation	44%	59%	43%	43%	39%	41%	0%	0%	42%	496%	39%	39%	
Assurances	0	0	3	0	0	1	0	0	4	120	124	116	
Charges de personnel	1 714	49	0	0	0	0	0	524	524	1 498	3 785	1 891	
Impots & taxes (hors IS)	19	1	0	0	0	0	0	6	6	225	250	352	
Amortissements	1 104	0	0	0	0	0	0	0	0	17	1 122	1 112	
Provisions	12	0	44	0	1	0	0	0	45	44	101	51	
Total Charges exploitation	9 065	119	3 346	337	414	252	2	553	4 904	2 626	16 715	12 221	
Résultat exploitation	2 007	51	2 415	249	263	170	-2	-546	2 549	-2 808	1 798	2 099	
Produits financiers	0	0	8	0	0	0	0	0	8	0	9	0	
Frais financiers s/emprunts	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115	140	
Résultat financier	-115	0	8	0	0	0	0	0	8	0	-107	-140	
Reprise quote part subven° invest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Produits & Reprises s/prov exceptionnels	0	0	7	0	0	0	0	0	7	244	250	55	
Charges exceptionnelles	30	0	1	0	0	0	0	0	1	150	181	136	
Résultat exceptionnel	-30	0	6	0	0	0	0	0	6	93	69	-81	
Résultat hors IS et Participation	1 862	51	2 429	249	263	170	-2	-546	2 563	-2 715	1 760	1 879	
Participation salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29	0	
Impots/Sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	98	98	-226	
Résultat Net	1 862	51	2 429	249	263	170	-2	-546	2 563	-2 841	1 634	2 105	
Refacturation interne loyers	1 272	0	-1 055	-85	-86	-47			-1 272		0	0	
Affectation des frais généraux	1 693	26							1 122	-2 841	0	0	
Marge nette de chaque activité	4 827	77	1 374	165	177	123	-2	-546	2 413	-5 682	1 634	2 105	

3. Capitaux propres et endettement

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Capital Social	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659	3 659
Total Capitaux Propres	5 340	5 422	5 595	1 425	3 530	3 530
Dettes à long terme (+1an)	2 475	963	904	953	977	-
Compte courant maison mère négatif	0	0	0	0	0	0
Total endettement	2 475	963	904	953	977	-
Ratio	46%	18%	16%	67%	28%	0%

Le Compte courant maison mère reste positif en notre faveur de 2 194 k€ au 31/12/2022

4. Obligation contractuelle vis-à-vis de la Ville de Marseille

Conformément à l'avenant n°5, passé en 2009 avec la Ville, c'est désormais sur la fourchette de 17 à 20 % du chiffre d'affaires de référence que s'inscrit l'obligation contractuelle SAFIM. Rappelons que les investissements sont comptabilisés au fur et à mesure de leurs amortissements (pour ceux qui sont autofinancés) ou (pour ceux financés par emprunt) du remboursement des emprunts.

Le chiffre d'affaires de référence 2022 s'établit à 11 915 K€.

Les charges 2022 relevant de l'obligation contractuelle se sont établies à 2 112 K€.

Les montants cumulés depuis l'origine de la convention avec la Ville (1985) atteignent respectivement 65 989 K€ (pour les charges) et 342 353 K€ (pour le CA de référence), portant le niveau de réalisation de notre obligation contractuelle à **19.28 %, bien compris dans la fourchette de 17 à 20 %**.

Pour mémoire, le seuil de 17% a été atteint dès 2013.

5. Ressources Humaines

Effectif équivalent temps plein : 45,63

Le personnel permanent constitue l'essentiel des effectifs de la SAFIM.

L'année 2022 a été marquée par plusieurs départs mais également par la reprise des embauches gelées en 2020 et 2021 afin de tendre vers l'effectif nécessaire au bon fonctionnement de l'entreprise (53 en référence à l'année 2019). Néanmoins, le marché du travail tendu rend les recrutements difficiles. Dans ce contexte, 3 salariés ont été embauchés en CDI au sein des départements : exploitation, commercial, administratif et financier. Pour soulager les équipes, les postes restant à pourvoir fin 2022 : Chef comptable, Responsable informatique, Commercial activité gestion de site, Commercial salons BtoC, Chargé DATA.

Le nombre d'intérimaires en équivalent temps plein de 8,07 revient progressivement à son niveau habituel. Le recours à cette catégorie de personnel étant essentiellement lié au niveau d'activité ou à des missions particulières.

La SAFIM compte dans ses effectifs deux alternants réaffirmant ainsi son engagement pour la formation des jeunes générations et sa volonté de former les futurs talents.

Effectifs fin de période	2021	2022	Variations
Effectif total inscrit fin de période	47	44	-6,38%
Effectif cadres hommes	12	11	-8,33%
Effectif cadres femmes	22	19	-13,64%
Effectif total cadres	34	30	-11,76%
ETAM hommes	5	8	60,00%
ETAM femmes	8	6	-25,00%
Effectif total ETAM	13	14	7,69%
Effectif en CDI	46	41	-10,87%
Effectif à temps partiel	1	0	-100,00%
Effectif déclaré handicapé (RQTH)	3	3	0,00%
Effectif total de la période en équivalent temps plein	46,64	45,63	-2,17%

Embauches	2021	2022	Variations
Total des embauches (CDD, CDI)	5	5	0,00%
Nombre de recrutements de cadres	2	1	-50,00%
Nombre de recrutements de cadres en CDI	1	4	-
Nombre de recrutements de non-cadres en CDI	0	1	-

Départs	2021	2022	Variations
Total des départs (CDV/CDD)	6	8	33,33%
Départs de cadres	2	5	150,00%
Départ CDD	0	2	-
Départs volontaires (CDI)	0	0	-
Ruptures du contrat de travail par consentement mutuel (CDI)	1	0	-
Licenciements individuels (CDI)	3	5	66,67%
Licenciements collectifs (CDI)	0	0	0,00%
Départs à la retraite (CDI)	0	1	0,00%

Taux d'absentéisme : 11,66 %

Le taux d'absentéisme a augmenté de 4,42 % par rapport à l'exercice précédent. Au total, 1680 jours d'arrêts maladie ont été enregistrés dont 1 365 jours dus à des arrêts de plus de 3 mois en raison d'affections de longue durée ou d'hospitalisations.

Deux accidents du travail ont été recensés en 2022. Bien que ces accidents n'aient pas entraîné d'arrêt de travail, nous restons vigilants et renforçons les mesures de prévention, de sécurité et de santé au travail.

Absentéisme	2021	2022	Variations
Nombre de jours d'absence pour maladie	1399	1680	20,09%
Nombre de jours d'absence pour maladie de longue durée (> 3 mois)	1222	1365	11,70%
Nombre de jours d'absence pour maladie professionnelle	0	0	-

Sécurité du travail	2021	2022	Variations
Accidents du travail avec arrêt (hors trajet)	0	2	-
Accidents du travail sans arrêt (hors trajet)	0	2	-
Jours calendaires de travail perdus pour accidents du travail (hors trajet)	0	0	-
Nombre de salariés reconnus en maladie professionnelle	0	0	-
Nombre de salarié déclarés inaptes par la médecine du travail	2	1	-

Masse salariale : + 6,34 %

La masse salariale 2022 est en hausse de 6,34 % par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse s'explique essentiellement par les variations de l'effectif.

Rémunération	2021	2022	Variations
Masse salariale	2 063 585,82 €	2 194 337,00 €	6,34%
Masse salariale hommes	825 994,41 €	718 232,00 €	-13,05%
Masse salariales femme	1 237 591,41 €	1 476 105,00 €	19,27%
Masse salariale cadres hommes	643 930,80 €	489 095,00 €	-24,05%
Masse salariale cadres femmes	1 028 204,10 €	1 091 466,00 €	6,15%
Total charges patronales	543 981,00 €	990 274,00 €	82,04%

Formation : 991 heures

Pour répondre à l'évolution des besoins clients et à la nécessaire adaptation de nos métiers, la SAFIM accorde une grande attention au développement des compétences des collaborateurs et au maintien de leur employabilité.

En 2022, la SAFIM a beaucoup investi dans la sécurité au travail avec un total de 348 heures de formation dispensées à l'ensemble du personnel. Les formations ont essentiellement porté sur la sécurité incendie et la sensibilisation aux gestes de premiers secours.

Outre la sécurité au travail, la SAFIM a également porté une attention particulière au bien-être au travail et à la prévention des risques psychosociaux. Pour cela, il a été mis en place une plateforme d'e-learning accessible à tous les salariés. Cette plateforme propose divers cours ludiques et diversifiés utilisant plusieurs supports, tels que des vidéos, des quiz et des exercices. En tout, 223 heures de formation ont été dispensées sur cette thématique.

Grâce à cette initiative, les collaborateurs ont pu renforcer leurs compétences en matière de santé, de sécurité et de prévention des risques psychosociaux, tout en améliorant la qualité de vie au travail.

Formation	2021	2022	Variations
Dépenses totales de formation y compris rémunération des participants aux actions de formation	47 479 €	60 259 €	26,92%
Nombre d'action formation réalisées par les Femmes	135	96	-28,89%
Nombre d'action formation réalisées par les hommes	85	88	3,53%
Nombre d'heures de formation réalisées pour la sécurité	124	348	180,65%

Notre 1er métier « Gestion de site » du Parc Chanot



1. L'activité Marseille Chanot 2022

Le tableau ci-dessous rend compte de l'évolution du chiffre d'affaires global depuis 2013, locations, prestations, parkings et recettes diverses (Pharo). Les chiffres de recettes locatives sont présentés en incluant les loyers internes de la Foire et des Salons que nous organisons, pour mieux analyser l'activité globale accueillie sur le Parc Chanot.

Décomposition du CA (en K€)

K€	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Locations d'espaces *	5 566	5 213	4 823	5 659	5 705	5 752	5 756	1 383	5 018	6 169
Prestations	4 692	4 235	3 753	4 268	5 473	5 603	5 565	1 380	4 399	5 538
Divers & Pharo	875	1 057	1 163	1 119	1 140	1 124	1 076	407	734	747
Total chiffre d'affaires *	11 133	10 505	9 739	11 046	12 318	12 479	12 397	3 169	10 151	12 454
*dont loyers internes	1 305	1 340	1 338	1 385	1 349	1 392	1 377	247	815	1 212

Prestations : Chanot & Service Exposants

Divers : Pharo & Caisses Parking & Autres

Synthèse activité 2022, métier gestion d'espace

En synthèse, les 181 événements accueillis en 2022 à Marseille Chanot ont vu près de 1,3 million de visiteurs transiter par Marseille Chanot, Palais des Congrès et des Événements.

Le chiffre d'affaires du métier « gestion de site » s'élève en 2022 à 10.3 millions d'€ HT, hors loyers des événements organisés et service exposants, par la SAFIM.

Bien que le niveau de satisfaction client reste élevé, nous ne pouvons ignorer la croissance des avis négatifs sur les ouvrages. Les questions de performance énergétique, absence d'isolation et/ou de chauffage-climatisation, sont de plus en plus fréquemment un frein à la commercialisation des espaces. Or le manque de visibilité après le 31/12/2023, fin de notre contrat de gestion du Parc Chanot, ne nous permet pas d'investir suffisamment pour palier à ces besoins.

Contexte de sortie de crise sanitaire

La crise sanitaire CoVid semble désormais lointaine, mais elle a encore affecté les grands événements de 2022, en particulier les congrès internationaux du 1^{er} semestre.

Ces événements ont pu se tenir, mais la participation des intervenants et visiteurs étrangers a été impactée par les obligations liées au pass vaccinal, les restrictions de visa et dans un deuxième temps par le conflit en Ukraine.

Fort heureusement 2022 aura été l'année d'un retour progressif à la normale, avec la fin de l'état d'urgence sanitaire et du régime de sortie de crise le 31 juillet.

En début d'année le principal impact est venu des décisions de fin novembre 2021 interdisant toute forme de rassemblement en entreprise. La plus grande partie des événements « corporate » de janvier et février ont ainsi été annulés.

D'autres ont pu être reportés, comme par exemple le salon professionnel Euromartime, initialement prévu en janvier et qui s'est finalement tenu fin juin.



Centre municipal de vaccination – Palais Phocéen

Dans le même temps, nous avons continué à contribuer à la gestion de la crise sanitaire jusqu'à la mi-février en accueillant le Centre Municipal de Vaccination ainsi qu'un centre de test jusqu'en début octobre.

En application de l'article 4 « Mises à disposition » de l'avenant n°11 au contrat VILLE / SAFIM, les loyers du Centre Municipal, géré par la Mairie de Marseille, ont été remisés à 100%.

La VILLE et la SAFIM ont travaillé de concert, de la définition des aménagements jusqu'à l'adaptation des ouvertures au public, afin de coller au mieux aux besoins de la population.

2. La typologie des manifestations accueillies en 2022

L'activité n'est logiquement pas revenue à la normale d'avant crise sanitaire, que ce soit en nombre d'événements accueillis ou organisés ou en chiffre d'affaires.

REPARTITION C.A 2022 PAR TYPOLOGIE

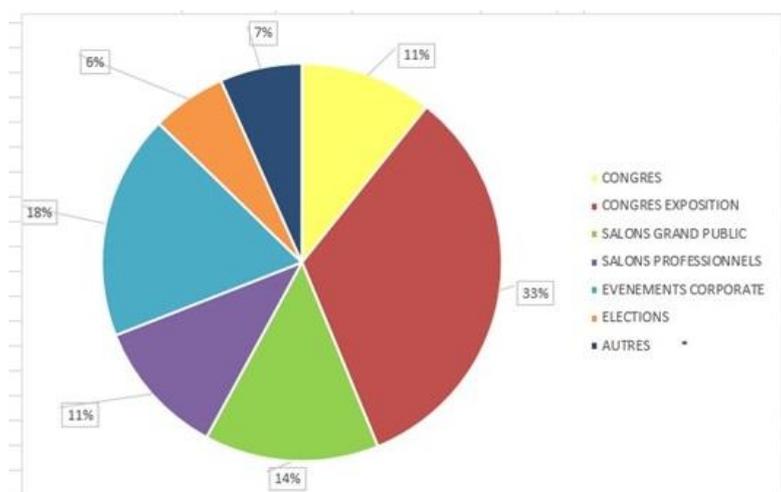
Type Aff	Nb Manifs	%	C.A Total	%
CONGRES	13	7%	1 056 941	11%
CONGRES EXPOSITION	14	7%	3 266 359	33%
SALONS GRAND PUBLIC	24	13%	1 391 612	14%
SALONS PROFESSIONNELS	9	5%	1 097 284	11%
EVENEMENTS CORPORATE	66	35%	1 805 370	18%
ELECTIONS	4	2%	596 610	6%
AUTRES *	60	32%	654 474	7%
Total général	190	100%	9 868 650	100%

* dont Parking Relais RTM : 280 k€

C.A 2022 MOYEN PAR TYPOLOGIE

Type Aff	C.A Total HT	Nb Manifs	C.A Moyen
CONGRES	1 056 941	13	81 303
CONGRES EXPOSITION	3 266 359	14	233 311
SALONS GRAND PUBLIC	1 391 612	24	57 984
SALONS PROFESSIONNELS	1 097 284	9	121 920
EVENEMENTS CORPORATE	1 805 370	66	27 354
ELECTIONS	596 610	4	149 153
AUTRES *	654 474	60	10 908
Total général	9 868 650	190	51 940

* dont Parking Relais RTM : 280 k€



Redémarrage de l'activité

Congrès 2022



Sommet Européen des Villes et des Régions – Palais des Evénements

Début février puis début mars, deux événements internationaux de premier plan ont été accueillis à Marseille Chanot.

D'une part le Forum des Mondes Méditerranéens organisé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères. Le chef de l'Etat y était attendu le 7 février, mais le conflit en Ukraine l'a finalement amené à se déplacer en Russie.

D'autre part l'European Summit of Regions and Cities, organisé début mars conjointement par la Région Provence Alpes Côte d'Azur et le Comité Européen des Régions.

Dans les deux cas, la performance de l'infrastructure internet de Chanot, rare pour un parc d'exposition, a permis d'assurer une connexion de qualité avec le reste du monde, répondant aux exigences de tels événements.

Comme pour le Congrès Mondial de la Nature en 2021, des intervenants ont pu être virtuellement présents à Marseille, depuis Kiev par exemple.

La fin du premier semestre a vu se succéder de grands congrès, initialement prévus en 2020 ou 2021 : les Journées de l'Enseignement Réseau (JRES) mi-mai, suivis de l'International Congress On Large Dam (ICOLD) fin mai.

Les chiffres d'affaires de ces événements reportés se sont cumulés avec ceux du redémarrage progressif de l'activité.

Trois grands congrès ont eu lieu au 2^e semestre : Congrès de la Mutualité Française du 6 au 9 septembre. Puis Congrès des Notaires du 10 au 14 octobre et enfin Congrès de la Société d'Industrie Minérale du 19 au 21.

Sur la totalité de l'année 2022 les 27 congrès (ou congrès expositions) ont représenté un C.A. de 4,3 millions d'€ H.T. et rassemblé plus de 32 000 participants.

Salons 2022

ÉVOLUTION DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES

VILLE DE MARSEILLE - JANVIER 2022

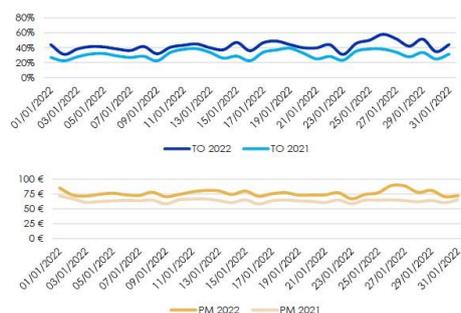
ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR (du 1^{er} au 30 JANVIER 2022 par rapport à 2020)

L'évolution des performances hôtelières au cours du mois de janvier est typique de la saison pour une destination telle que Marseille, avec des niveaux de remplissage plus importants en semaine qu'en weekend liée à l'activité des entreprises du territoire. Les niveaux atteints n'égalent pas ceux pré-crise, mais témoignent d'un activité liée au tourisme d'affaires.

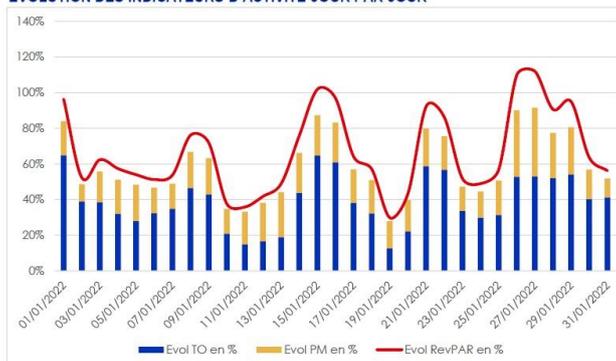
L'activité hôtelière du mois de janvier 2022 a aussi été stimulée par la tenue d'événements et de manifestations organisées à Marseille : le salon professionnel Bisou (15-17 janv. 2022, plus de 10 000 participants), SNCEEL congrès 2022 (18-19 janv. 2022), la 5^{ème} édition du salon BtoB Food in Sud (23-25 janv. 2022), le congrès High Tech Cardio 2022 (26-28 janv. 2022), le congrès SOFAMEA Marseille 2022 (26-28 janv. 2022).

Le prix moyen journalier de janvier 2022 s'affiche au dessus de celui pratiqué en 2021, en témoigne la hausse globale du prix moyen observée.

TAUX D'OCCUPATION (%)



ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ JOUR PAR JOUR



Note : Basé sur un échantillon de 64 hôtels représentant 6 433 chambres

De nouveaux événements pérennes ont également été signés par les équipes de Marseille Chanot, comme le salon professionnel BISOU (Bijoux, Souvenirs) qui a apporté son importante contribution à l'activité hôtelière du 15 au 17 janvier.

Les chiffres de l'Office du Tourisme, des Loisirs et des Congrès montrent une augmentation du taux de remplissage sur les nuits des 14, 15 et 16. Le même phénomène peut être observé aux dates de Food In Sud.

Ces salons B to B contribuent autant que les congrès en matière de retombées économiques. Que ce soit pour l'hôtellerie, la restauration, le transport ou la prestation de service.

Quand ils sont récurrents comme BISOU, ces salons professionnels constituent des points d'ancrage pour la stratégie de tourisme d'affaire, car leurs dates et le comportement de leurs participants sont connus d'une année sur l'autre.

Au 2^e semestre le salon B to B « Beauty Prof », lancé juste avant la crise sanitaire, s'est imposé comme un rdv d'envergure nationale à la mi-octobre.

Tout comme les salons professionnels et les sommets internationaux du premier semestre, ces événements ont permis à d'autres acteurs ayant des offres complémentaires (tels que l'Orange Vélodrome, le Mucem, les

restaurants en mesure d'accueillir des groupes et le nombreux prestataires tels que traiteurs, audiovisuel, accueil ou agences) de réaliser du chiffre d'affaires.

L'ensemble de la destination Marseille a ainsi bénéficié des retombées de l'activité générée par Marseille Chanot et ses équipes.

Au total 33 salons (hors Foire) ont accueilli 364 646 participants en 2022.

Hors loyers internes des 5 événements organisés par la SAFIM, ces 24 salons grand public et 9 salons professionnels ont représenté un C.A. de 2,5 m€ H.T.

Evénements d'entreprise 2022

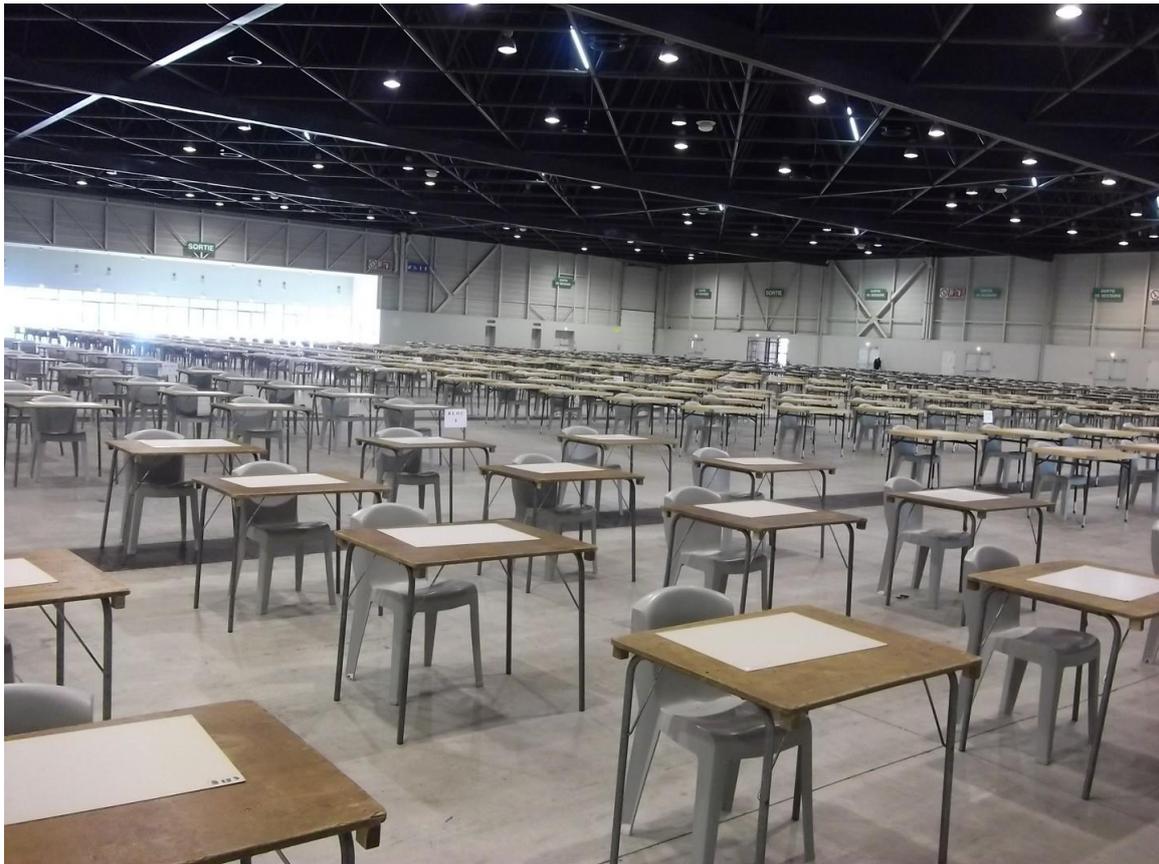


Convention ORPI – Amphithéâtre 3200 places

Les événements corporate ont également été représentés avec la Convention du réseau ORPI et ses 2600 participants en juin.

38 événements d'entreprises, sous toutes leurs formes, de l'assemblée générale à l'arbre de Noël ont eu lieu à Marseille Chanot en 2022.

Dans un registre plus sportif, 3 tifos géants ont été fabriqués par les supporters de l'OM dans le Grand Palais de Chanot avant d'être déployés dans les virages du stade.



Concours - Palais des Evénements

Autre contribution à la vie des citoyens, l'accueil de 14 concours et examens tels que l'Institut de Formation en Soins Infirmiers, reçu à 5 reprises tout au long de l'année ou bien les Professeurs des Ecoles sur 13 000 m² en avril.

[Spectacles 2022](#)

La vie associative de la danse n'a pas été oubliée avec 13 galas reçus dans l'auditorium du Palais des Congrès. Ni les arbres de Noël des plus grandes entreprises du territoire qui ont pu faire leur retour après avoir été interdits en 2020 et 2021. C'est ainsi que les Comités Sociaux et Economiques de la CMA CGM ou bien de la Société des Eaux de Marseille ont renouvelé leur confiance à la SAFIM.

Evénements sportifs 2022



La Marseillaise à Pétanque – Esplanades 3 et 4

Cette année encore, Marseille Chanot a contribué à la vie de la cité phocéenne avec des événements sportifs tels que les premiers tours qualificatifs du Mondial La Marseillaise ou bien le Village de la Course Marseille Cassis.

Contrat VILLE / SAFIM relatif au Palais du Pharo 2022

Le dernier marché n° 2020/188 2 qui liait la Ville de Marseille et la SAFIM pour la régie du Palais du Pharo a pris fin le 10/07/2022 (marchés remportés successivement depuis 20 ans). La ville n'a pas lancé de nouveau marché.

Actions de la SAFIM 2022

Actions de promotion de Marseille Chanot :



HEAVENT Meetings - Cannes

En 2022, la commercialisation de Marseille Chanot a été soutenue par la participation de la SAFIM aux opérations de promotion suivantes :

- Open 13 - Février
- Heavent Meetings Cannes – Avril
- Soirée décideurs agence Paris - Octobre
- IBTM Barcelone - Novembre
- Soirée Networking Marseille à Paris - Novembre
- MICE PLACE Marseille - Novembre

Ces actions ont été complétées par des communications ciblées sur les prospects :

- Plaquette Service Exposant : Juin
- Plaquette Développement Durable : Octobre
- Nouvelle version de la Newsletter externe : Novembre

Développement durable 2022

Après un premier cycle de certification ISO 20 121 de 3 ans, de 2019 à 2021, la SAFIM a passé avec succès l'audit de 2022, débutant ainsi son deuxième cycle. La conservation de cet ISO est un argument de prospection commerciale à l'étranger au service de Marseille Chanot.

Une avancée importante a été réalisée en matière de tri et de valorisation des déchets. Après avoir été lauréate d'un appel à manifestation d'intérêt lancé par CITEO, la SAFIM a réalisé puis testé pendant la Foire 2022 un dispositif permettant de proposer le tri à l'ensemble du public pendant de grands événements.



Une enquête organisée et financée par Citeo a permis de mesurer la perception du public et d'affiner ses attentes, en vue d'une pérennisation du dispositif.



Reprise d'enrobés - Esplanade 9

Au cours de l'année 2022 la SAFIM a poursuivi ses efforts en matière de maintenance préventive et curative du parc Chanut.

La traçabilité, s'est notamment renforcée.

Débutée en Juin 2017 avec la mise en place d'un Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO) puis par le développement d'une interface usagers « Smart request », l'ensemble des intervenants qui œuvrent sur le terrain peuvent aujourd'hui facilement remonter, via leur smartphone, les dysfonctionnements repérés.

En 2022 ce sont ainsi 2909 bons qui ont été produits, au bénéfice d'un meilleur suivi des actions correctives.

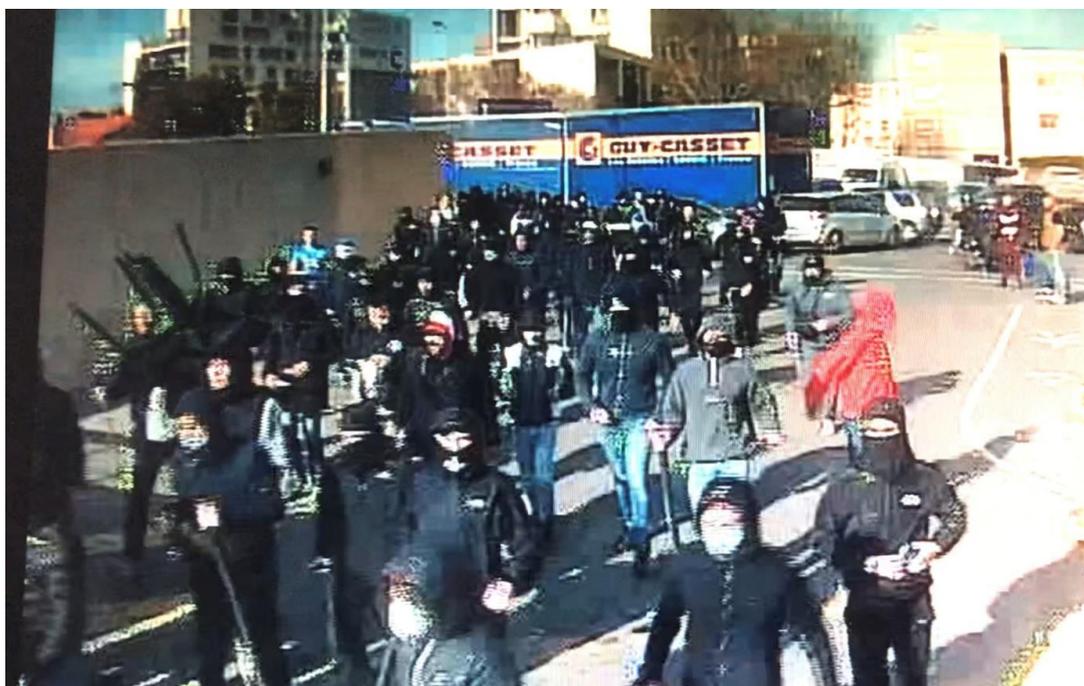
Sur l'année 2022, 2660 opérations de maintenance préventive ou curative ont eu lieu, recensées dans les lignes extraites de la GMAO et jointes au présent rapport.

Le montant total consacré à la maintenance du Parc sur l'année 2022 est de 1,2 m k€ HT.

Sécurité- Sûreté

Incidents significatifs 2022

Les incidents lors des matchs de l'OM sont assez fréquents, dans Chanot comme dans l'ensemble de la périphérie du stade.



Deux incidents notables ont eu lieu en 2022.

Lors du match de Champion's League (C1) OM / Paok Salonique le 7/04/2022, 150 individus masqués et armés de barres, bâtons ou béquilles se sont introduit depuis la rue Raymond Teisseire par la porte C.

Le match de C1 OM / Frankfort le 13/09/2022 a été le théâtre d'un incident plus grave, bien que n'ayant fait aucun blessé.

En accord avec la Préfecture de Police, la Ville et le Club, toutes les portes de Chanot étaient fermées ce soir-là. La cohabitation de public avec le montage de la Foire, déjà largement avancé, présentait en effet trop de risques, les nombreux matériels présents pouvant servir de projectiles et/ou d'armes. Notamment différentes barres de métal destinées au montage de l'ossature des tentes.

Un groupe de supporters Marseillais est cependant entré en force par la porte A (Rond-point du Prado) après avoir déposé un portail métallique de 3,5 m de hauteur.

La réaction rapide des forces de l'ordre a permis de repousser les intrus en dehors du périmètre de Chanot.

Ces incidents s'inscrivent dans la continuité d'affrontements du même type ayant déjà eu lieu lors des compétitions européennes précédentes.

Accident mortel 2022



Un accident dramatique, n'ayant aucun lien avec les bâtiments de Chanot ou les prestations délivrées par la SAFIM, a eu lieu le 14 décembre 2022.

Les faits se sont produits pendant le montage des manèges forains en vue de l'arbre de Noël du CSE de l'Olympique de Marseille prévu le jour même.

A la suite du déploiement de son manège, le propriétaire de 70 ans, prestataire du CSE de l'OM, a été écrasé par une plaque métallique. Il n'a pas survécu.

Sous-Commission Départementale de Sécurité

Chanot rentre dans une catégorie d'Etablissement Recevant du Public pour lesquels une visite périodique doit être effectuée tous les 3 ans par la Sous-Commission Départementale de la Sécurité.

Bien qu'une visite hors calendrier ait eu lieu le 23/07/2021, en amont du Congrès Mondial de la Nature. (motivée par la future venue du Chef de l'Etat et de ses homologues) et qu'elle ait débouché sur un avis favorable, le calendrier normal a été maintenu.

Ainsi, une nouvelle visite a eu lieu le 8/12/2022.

Après analyse de l'ensemble des pièces présentées par la SAFIM en matière de contrôle réglementaire notamment, puis visite de l'ensemble des bâtiments, la SCDS a délivré un avis favorable à la poursuite de l'exploitation jusqu'en décembre 2025.

3. Les perspectives 2023 et +

Echéance Convention 85/102 entre la Ville de Marseille et la SAFIM

Par délibérations du 25 juin 2018, et du 20 décembre 2018, la Ville de Marseille a décidé de recourir à une Délégation de Service Public pour l'aménagement et la poursuite de l'exploitation du Parc Chanot. La procédure de mise en concurrence en vue de l'attribution de cette DSP ayant été retardée, le délai restant avant le terme de la convention 85/102 ne permettait pas de désigner le nouveau cocontractant de la Ville.

Par avenant n°11, voté au conseil municipal de Marseille du 21 décembre 2020, une nouvelle prolongation de la convention établie pour une durée de 2 ans, soit jusqu'au 31 décembre 2022, avec la possibilité de prolonger jusqu'au 31 décembre 2023, si la procédure pour l'attribution de la future DSP pour la gestion du Parc Chanot n'avait pas encore aboutie. La Ville de Marseille a notifié à la SAFIM en date du 02/12/2021, par LRAR, la prolongation de la convention 85/102 jusqu'au 31 décembre 2023.

A compter d'avril 2022, des AMO ont été missionnés par la Ville de Marseille pour travailler sur la future DSP du Parc, et nous sommes mis à contribution pour leur communiquer tous les éléments nécessaires à leurs travaux.

Par courrier envoyé en novembre 2022, la Ville de Marseille a notifié une liste d'éléments officiels à lui fournir, en vue de l'établissement du protocole de fin de contrat avec la SAFIM et fait observer qu'elle considérait que la marque FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE était un bien de retour. Sur ce dernier point, conseillés par nos juristes, nous avons répondu que nous n'avions pas la même analyse.

A ce jour pas de retour du cahier des charges pour la future DSP envisagée par la municipalité à compter du 1^{er} janvier 2024.

Commercialisation :

En dépit de la fin de contrat fin décembre 2023, notre équipe commerciale dédiée à Marseille Chanot reste impliquée sur la prospection de nouveaux évènements d'envergure à recevoir sur 2023 et au-delà.

A noter les principaux évènements à venir signés, hors récurrents :

05/2023 Convention nationale Lions Club = 111 k€
06/2023 Congrès de la société Française de Pédiatrie = 175 k€
06/2023 Journées COFREND = 211 k€
06/2023 Convention Orange = 116 k€
09/2023 Congrès UNIS = 190 k€
10/2023 Tour de France La Poste = 198 k€
12/2023 Journées Francophones de Nutrition = 161 k€

07/2024 RMSS et Centre accréditation JO 2024 = 278 k€
10/2024 ESID Biennial meeting = 335 k€
10/2024 Congrès de l'Ordre des Experts Comptables = 383 k€

06/2025 Congrès Nationale de la Société d'Hygiène Hospitalière = 273 k€
07/2025 Glial Celle Conférence = 194 k€

09/2026 European Society for Pediatric Endocrinology = 253

Notre 2ème métier : L'Organisation de Foire et Salons

Concernant l'activité d'organisateur d'évènements, la SAFIM a fait le choix stratégique, dans un contexte encore incertain, de maintenir ses propres salons du 1er trimestre 2022, chronologiquement : Food'in Sud, Piscine et Jardin, Univers Maison et AccesSecurity. Avec Food'In Sud dès le 23 janvier 2022 la SAFIM a ainsi envoyé un signal positif fort aux organisateurs qui hésitaient encore à confirmer la tenue de leurs évènements sur Marseille Chanot.

1. Nos Salons professionnels

. FOOD'IN SUD 2022

Unique salon professionnel du CHR à avoir maintenu ses dates en ce début d'année impacté par le COVID, Food'in Sud a fait le pari d'occuper le terrain que les organisateurs concurrents ont laissé en ne produisant pas leur évènement de début d'année.

De plus en maintenant son ouverture, nous avons répondu à la fois aux souhaits des exposants engagés depuis des années, et aux visiteurs à l'affût de nouvelles idées. Cette édition bien que resserrée, était orientée digital et pleinement dédiée aux interrogations des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie grandement fragilisés par la crise sanitaire : comment se réinventer, recruter, répondre aux consommateurs exigeants en matière de Développement Durable, ...

Food'in Sud a répondu à ces attentes par des actions concrètes :

- Une stratégie importante de rendez-vous d'affaires organisés en amont, et qui a généré près de 1 000 prises de rdv. Un véritable atout pour les exposants qui ont pu rencontrer des visiteurs en attente de réponses.
- Un axe digital renforcé avec un espace Tech, permettant aux exposants de présenter leurs innovations ou solutions.
- Un focus développement durable via des actions concrètes en faveur de la Banque Alimentaire Bouches du Rhône. avec notamment une collecte à la fin du salon des produits alimentaires des exposants, une intervention dédiée animée par Les Alchimistes sur le thème des bio déchets en restauration, ou encore une conférence débat sur la loi Egalim (dédiée à la restauration collective). A noter également, la présence du Food Truck solidaire "Le goût des autres", créé par l'Institut Médico Éducatif de la Pinède (Hérault) permettant à des élèves en situation de handicap d'aller à la rencontre des clients.

Une programmation en phase avec les nouvelles attentes des professionnels mais difficile dans sa mise en œuvre avec toutes les difficultés liées à la reprise.

Au final compte tenu des difficultés de commercialisation, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 659 k€ contre 1 333 k€ en 2020 (chiffre record), soit une baisse de 51%. Nous avons néanmoins conservé une marge positive de 177 k€ (contre 445 k€ en 2022). Nous avons donc maintenu notre évènement à flot mais devons le consolider pour 2024 afin de retrouver le succès d'avant crise COVID.



Chiffres clés Food'in Sud 2022 :

Exposants = 120 exposants

Surface = 2 400 m²

Fréquentation = 3020

Chiffre d'affaires = 659 k€

. AccesSecurity 2022

Attendue par les professionnels en raison du report de 2021, la 4^{ème} édition d'AccesSecurity, a ouvert ses portes le jeudi 10 mars 2022, malgré une grève importante des transports.

Les domaines de la sûreté et de la sécurité, tels que la vidéo protection, le contrôle d'accès, la surveillance humaine, la sécurité civile et la gestion de crises étaient fortement représentés.

Mais la recrudescence des attaques et risques cyber ont profondément modifié les pratiques des utilisateurs des systèmes d'informations. Aussi cette édition a mis l'accent sur les solutions cyber en offrant un large éventail d'offres innovantes.

Le colloque, les 13 ateliers et les Serious Games ont enrichi l'offre du salon.

Malgré les 650 rendez-vous d'affaires pré-organisés entre exposants et visiteurs qui ont remporté un franc succès, les nombreuses actions visant à accroître la fréquentation sur le salon (opérations sur les réseaux sociaux, phoning, achat des fichiers, ...), le visitorat bien que très qualifié n'était pas à la hauteur des attentes de chacun et reste encore à développer.



Chiffres clés AccesSecurity 2022 :

Exposants = 84

Surface = 901 m²

Fréquentation = 1665

Chiffre d'affaires = 422.5 k€

2. Nos évènements grand public

. Salons Piscine et Jardin / Univers maison

Avec une marraine médiatique Sophie FERJANI, décoratrice dans l'émission télévisée de M6 et architecte d'intérieur, l'édition de février 2022 a pu se tenir et remporter, malgré une reprise difficile, un certain succès.



Le salon Ma Maison Mes Envies, mal positionné a changé de nom : Univers maison et s'est tenu en parallèle de Piscine et jardin du 25 au 28 février 2022, dont l'offre est dédiée à l'aménagement et de la décoration de la maison.



Le programme d'animations, essentielles à ces deux salons, s'est concentré autour du podium "L'ATELIER DES TENDANCES", et a proposé de nombreuses conférences ainsi que des consultations gratuites d'experts pour tous les visiteurs.

Par ailleurs, d'autres rendez-vous ont rythmé les 4 jours du salon avec notamment :

- un BAR À COMPOST mis en libre-service, visant à promouvoir le tri et le compostage des bio-déchets, grâce au partenariat noué avec LES ALCHIMISTES
- des cours de sensibilisation à l'apprentissage de la natation et à la prévention des noyades dispensés par l'association LE GRAND BLEU
- une rencontre avec les artistes de renom locaux, réunissant différents métiers d'art : Bettina Pernelle, Catherine Bech d'Ortoli, Lionel Borla, Alexandra Rigo et Sandrine Bremond, sur leur stand au sein du salon
- la NOCTURNE DU SAMEDI, marquée par des défilés de mode
- les ANIMATIONS BBQ en extérieur organisées par TRUFFAUT



La fébrilité des exposants, encore très marqués par la crise sanitaire et ses conséquences économiques, n'a pas permis de réaliser le niveau de chiffre d'affaires attendu. Soit un Chiffre d'Affaires cumulé de 575 k€ en baisse de 346 k€ par rapport à la dernière édition de début 2020 (921 k€).

. La Foire Internationale de Marseille 2022



2022 aura été l'édition du retour à une exploitation « normale », après une édition 2020 interdite par l'Etat alors qu'elle était déjà en cours de montage et une édition 2021 encore timide puisque privée de ses exposants internationaux, faute de visas.

Avec près de 212 000 visiteurs, la Foire de Marseille s'est tenue dans d'excellentes conditions météo et logistiques, en bénéficiant notamment de l'absence totale de matchs à l'Orange Vélodrome, au bénéfice des capacités de stationnement mutualisées entre les deux lieux.

Focus communication

Pour sa 97ème édition, la Foire internationale de Marseille a fait le choix d'un thème fédérateur et grand public par essence autour de la gourmandise : « La Foire vous régale » a mis en avant les plaisirs de la bonne chère, et plus largement la découverte de son offre gastronomique diversifiée.

Partie intégrante de notre patrimoine culturel et de notre identité, la gastronomie participe au dynamisme économique de nos régions et au rayonnement de la France. Elle est aussi un trait d'union entre les nations.



La stratégie de communication a servi de multiples objectifs :

- Donner rendez-vous : c'est le « Save the date » qui communique les dates et le thème de la nouvelle édition
- Développer l'achat de billetterie en ligne en amont de la manifestation : avec la mise en avant d'un prix attractif (5.5 € au lieu de 7.5 € sur place). Notons une augmentation des pré-ventes de 106% (passant de 25 732 billets vendus en ligne en 2019 contre 53 151 en 2022). Stratégie qui a pour but à terme d'alléger le dispositif d'accueil sur place tant au niveau logistique qu'au niveau des coûts.
- Multiplier les occasions de visite et diversifier les publics en fonction de leurs centres d'intérêt : journées thématiques et/ou gratuites (séniors, femmes,...), nocturnes et soirées gourmandes, temps forts du programme d'animations...
- Cibler des visiteurs avec un profil acheteur, porteur de projet : mise en place de l'opération privilège (invitation Vip, accueil privilégié, parking assuré sur place,)

Les moyens médiatiques déployés :

- Le Plan média « de masse » sur une zone de chalandise Bouches-du-Rhône et Var : affichage urbain / Presse quotidienne Régionale / Radio
- Les actions digitales : présence très active sur les réseaux sociaux sans interruption entre deux éditions, avec une montée en puissance jusqu'en septembre / campagne publicitaire en ligne d'envergure
- Les Relations presse : organisation de 2 conférences de presse (juin et septembre), envoi de 3 communiqués avant la manifestation (mai /juin et J-1), un dossier de presse de référence diffusé dès la mi-septembre, relation quotidienne avec la presse pendant la Foire avec l'envoi d'un communiqué en fin de journée et une présence permanente en salle de presse. Au total, la revue de presse compte 330 retombées dont 14% au niveau national
- Les partenariats avec les médias (la Provence, France Bleu Provence ou Radio Star par exemple), les structures locales (RTM, Caisse d'Epargne) ou associatives (ES 13) permettent de développer les actions auprès de publics ciblés, et d'enrichir la programmation sur place (podium d'animation, nocturnes).

Focus animations :

Norbert Tarayre, révélé par l'émission Top Chef France en 2012 et l'un des chefs cuisiniers préférés des Français, a endossé le rôle du parrain de la Foire 2022.

Pendant 11 jours, le Parc Chanot est devenu plus grand restaurant de la région. Il a rassemblé cuisiniers traditionnels, food trucks, producteurs du terroir sur près de 10 000 m². À travers de nombreuses animations, la Foire a permis à son public de rencontrer des artisans, chefs et restaurateurs, de découvrir des saveurs de Méditerranée et d'ailleurs, et de « déguster » dans une ambiance conviviale.

Pour l'occasion, le Hall 5 a été rebaptisé **la Halle de « La Régalade »**. Trois univers complémentaires ont été proposés aux visiteurs : **le Village des Food Trucks**, **le Village Provençal** qui a regroupé les producteurs locaux d'exception, et **Le Podium** avec un riche programme d'ateliers et de démonstrations.

De nombreux partenariats avec des acteurs clés de notre territoire ont été mis en place : l'association des chefs Gour méditerranée, les Disciples d'Escoffier, la Fédération des Boulangers des Bouches du Rhône, le MIN des Arnaux (SOMIMAR), la Food-trucks association «FTA», l'association Terre de Goût, le Centre Commercial Prado Shopping, 3 associations travaillant dans le domaine de la bière : « Sour Pastis », « La Bière de Provence » et « l'Incassable »...

Le Hall de la Régalade a également été un lieu d'expression artistique. Les visiteurs ont pu y retrouver plusieurs artistes locaux : Sandrine Bremond (Brem's), Catherine Bech-d'Ortoli, Patricia Outrilla, Bettina Pernelle, Alexandra Rigo, Claude Serrile, Jennifer Guiraud et Enkage.



TROPHÉE GUSTAVE

La Foire Internationale de Marseille a accueilli pour son édition 2022 le Trophée Gustave, qui met en avant les innovations régionales destinées à améliorer le quotidien du grand public, tous secteurs confondus. Mis en place par le réseau Foires de France, ce grand concours d'innovations, dont le nom fait écho à Gustave Eiffel, fait également étape dans d'autres foires partenaires.

En collaboration avec la French Tech Aix-Marseille et Bpifrance, la Foire de Marseille a sélectionné 14 start-up installées en Provence- Alpes-Côte d'Azur. Elles ont été invitées à exposer leurs créations gratuitement du 23 au 26 septembre sur un espace dédié au cœur de la Foire de Marseille.

Pour compléter le dispositif, le réseau Foires de France a prévu une plateforme digitale commune, sur laquelle le grand public pourra retrouver l'intégralité des produits et services innovants présentés par les start-ups sélectionnées.



ESPORT TROPHY – NOUVEL EVENEMENT lancé par LA SAFIM

Sur une idée de la SAFIM et afin de combler tous ses publics, une compétition dans le domaine de l'esport, « ESPORT TROPHY by SAFIM » (marque déposée) s'est tenue pendant la Foire. Le Parc Chantot a accueilli donc la Coupe de Marseille, une compétition FIFA dont la phase finale s'est déroulée le 2e week-end de la Foire et a également été retransmise sur Twitch. Elle a réuni plus de 500 joueurs, avec 38 postes de jeu.

Au total, la surface de 1 500 m2 dédiée à l'esport a été mise en place par la SAFIM au sein de la Foire 2022 : un espace chill, une zone pour découvrir les jeux phares de la discipline, un ring de réalité virtuelle, un système innovant de pilotage auto, ainsi qu'une exposition sur les équipements rétro-numériques ont complété l'espace qui a permis aux visiteurs de découvrir ou en apprendre plus sur l'esport.



DEVELOPPEMENT DURABLE - LA RÉSERVE DES ARTS

En suivant son engagement dans le domaine du développement durable, la Foire 2022 a accueilli la Réserve des Arts, l'association marseillaise spécialisée dans le réemploi des matériaux issus des activités du secteur culturel. Cette association collecte et valorise les rebuts des institutions, musées, théâtres, ateliers d'artisans, événements pour leur offrir une seconde vie en les réinjectant dans l'économie circulaire. Bois, cuir, mercerie, papeterie, bijouterie, plastique, textile, métal, verre... En accord avec le thème de la Foire, la « Grande Epicerie de la Réserve des Arts » a proposé aux visiteurs un marché de matériaux de créations en vrac.

En plus, comme chaque année, l'ambiance festive a été omniprésente via de nombreux podiums musicaux, avec la présence remarquée de THE VOICE ainsi que celle de la fanfare de l'Armée, partenaire fidèle de la Foire.



Focus financier :

Important cette année : Notre Foire était éligible au dispositif d'accompagnement des salons accueillant plus de 500 exposants (Décret n° 2022-370 du 16 mars 2022). Ainsi tout nouvel exposant ou tout exposant français, n'ayant pas participé à l'édition 2021 bénéficiait d'une aide de l'état correspondant à 50% de son emplacement de stand dans la limite de 12 500 €.

Au vu de la complexité de ce dispositif et d'une clientèle fortement impactée par le contexte économique, cet argument de vente de stands n'a malheureusement pas été suffisant.

Ainsi la commercialisation s'est avérée assez difficile mais nous sommes revenus à un chiffre d'affaires acceptable même si encore en dessous des chiffres de 2018 et 2019.

Nous atteignons ainsi un chiffre d'affaires de 5,8 m€ contre 3,7 m€ en 2021, soit une progression de 57% et une marge directe brute après loyer du Parc Chanot, de 1,4 m€ contre 381 k€ en 2021.

Foire	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nb d'exposants	1198	1108	1163	1060	1032	0	583	969
M ² commercialisés	52 382	54 800	54 856	52 308	51 871	0	42 808	46134
Nb de visiteurs	327420	303000	320685	290835	262686	0	218 933	211 941
CA en K€	6 964	6 796	6 799	6 814	6 785	14	3 675	5 645
Marge brute en K€ Avant loyer	2 944	3 183	3 311	3 021	3 206	-811	1 195	2 429
Loyer interne	-1 220	-1 220	-1 220	-1 220	-1 220	0	-810	-1 055
Marge brute en K€ Après loyer	1 724	1 963	2 351	1 801	1 986	-811	385	1 374

3. Perspectives 2023 pour nos événements maison

. La Foire Internationale de Marseille

Toujours à la recherche d'un thème fédérateur, la Foire ouvrira ses portes avec : **La Foire et la Mer**. Un thème très bien accueilli sur nos réseaux sociaux, dont voici le visuel :



Pour 2023, notre stratégie consiste à maintenir les efforts engagés en 2022, avec pour objectif principal :

- Préserver la notoriété de la Foire Internationale de Marseille (2^{ème} foire de France et 4^{ème} évènement au niveau national)
- Faire revenir les grands stands des principales institutions du territoire (Région, la métropole, le département)
- Développer encore les préventes en ligne
- Attirer du public « acheteur » et notamment des zones hors Marseille et villes périphériques (Var, etc...)

A noter des actions spécifiques auprès du public attendu, nécessaires pour pallier aux problématiques de parking (du fait notamment de la concomitance de la Coupe du monde de Rugby et de la venue du pape prévue le samedi 23 septembre).

Les objectifs de chiffre d'affaires étaient ambitieux en souhaitant atteindre 6 m€, mais à ce jour la commercialisation reste identique au niveau atteint fin avril 2022. Nous espérons une accélération dans les semaines à venir.

. Salon esport

Fort du succès remporté par le trophée créé lors de la Foire 2022, nous souhaitons développer autour de e-sport et lancer un vrai salon. Aidés par nos partenaires, experts dans ce secteur, nous commençons à prospecter avec un commercial dédié dès le mois de mai.

. Salons Piscine et Jardin / Univers maison

Le salon Piscine et Jardin rencontre des difficultés avec des exposants qui peinent à rentabiliser leur stand et les coûts induits, car la sécheresse et les réglementations sur le remplissage des piscines découragent les acheteurs potentiels.

Le salon Univers maison ne trouve toujours pas son public et nous pensons l'enrichir d'un nouveau secteur porteur autour de la maison individuelle. Les études sont en cours.

. AccesSecurity 2023

ACCESSECURITY commence à s'ouvrir au grand public avec une visio-conférence gratuite organisée la veille de l'ouverture, sur le thème : « LA CYBERSÉCURITÉ POUR TOUS : COMMENT SÉCURISER SON ORDINATEUR, TÉLÉPHONE ET SES COMPTES EN LIGNE AU QUOTIDIEN ? »

Plusieurs autres nouveautés 2023 :

- Une collaboration avec les Armées présentes sur un stand au sein du salon et la présence pour l'ouverture de la 2e journée de M. Cyrille YOUCHTENKO, Général de Brigade, Général adjoint de la zone de défense et de sécurité Sud
- un « ESPACE RECRUTEMENT » organisé en partenariat avec Cyberjobs
- les TROPHÉES DE L'INNOVATION qui ont permis de récompenser les solutions Cybersécurité et Sécurité des exposants
- le CYBERCHALLENGE : une série d'énigmes, diffusée régulièrement sur LinkedIn et Twitter. Ce concours a été mis en place en collaboration avec l'association de hackers éthiques Hack'in Provence
- Serious games sur des problématiques liées à la RGPD.

Le Budget 2023 (en K€) :

	Chanot	Pharo	Manifestations					Sces générx	SAFIM Budget 2023	SAFIM Réalisé 2022
			FIM	Piscine	Access	Général	Total			
Emplacements	3 389		4 318	464	308		5 090		8 479	10 430
Entrées			431	0	4		436		436	1 134
Prestations	3 732		686	90	91		867		4 599	5 074
Parking	600		65	0	0		66		666	1 010
Divers							0	10	10	429
Ambition / Risque	1 700		150				150		1 850	410
Chiffre d'affaires net	9 422	0	5 650	554	403	0	6 608	10	16 039	18 487
Charges d'opérations	4 450		2 710	190	100		3 000		7 450	
Charges de communication			509	193	157		858	142	1 000	
Autres charges d'exploitation							0	15	15	
Frais généraux de fonctionnement	101		33	3	4		39	554	695	
Maintenance	1 017		15				15	73	1 104	
Total Charges variables exploitation	5 568	0	3 266	386	260	0	3 912	784	10 264	11 332
% marge variable exploitation	41%	0%	42%	30%	35%	0%	41%	-7740%	36%	39%
Assurances							0	125	125	124
Charges de personnel	2 077					720	720	990	3 787	3 785
Impôts & taxes (hors IS)							0	414	414	250
Amortissements	1 121						0	139	1 260	1 122
Provisions	30		50				50		80	101
Total Charges exploitation	8 796	0	3 316	386	260	720	4 682	2 452	15 930	16 715
Résultat exploitation	626	0	2 334	169	143	-720	1 926	-2 442	110	1 799
Produits financiers							0		0	9
Frais financiers s/emprunts	91						0		91	115
Résultat financier	-91	0	0	0	0	0	0	0	-91	-107
Reprise quote part subven* invest.							0		0	0
Produits & Reprises s/prov exceptionnelles							0		0	250
Charges exceptionnelles							0		0	181
Résultat exceptionnel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69
Résultat hors IS et Participation	535	0	2 334	169	143	-720	1 926	-2 442	19	1 761
Participation salariés							0		0	29
Impôts/Sociétés							0		0	98
Résultat Net	535	0	2 334	169	143	-720	1 926	-2 442	19	1 634
Refacturation interne loyers	1 218	0	-1 055	-104	-59		-1 218	0	0	0
Affectation des frais généraux	-1 435	0					-1 007	2 442	0	0
Marge nette de chaque activité	317	0	1 279	65	84	-720	-299	0	19	1 634

Le budget prévisionnel 2023 a été établi en octobre 2022, dans un contexte ambitieux, avec un résultat bénéficiaire de 1098 k€.

Néanmoins, à ce jour nous n'avons pas encore retrouvé le niveau d'activité attendu pour Marseille Chanot en 2023. De plus nous ne bénéficions plus des effets de reports d'évènements comme en 2022. Enfin les objectifs de chiffres d'affaires et de marges sur nos Salons maison ACCESSECURITY, PISCINE ET JARDIN et UNIVERS MAISON livrés au premier trimestre, n'ont pas été réalisés.

Compte tenu de l'activité du premier semestre 2023 déjà bien engagée, des travaux de mises aux normes des bureaux et du Parc Chanot rendus nécessaires, de l'inflation et donc des tarifs des prestataires, des frais supplémentaires inhérents à la fin du contrat pour la gestion du Parc Chanot et des éléments de chiffre d'affaires précités, nous avons revu note budget prévisionnel 2023.