



COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023

ÉCORESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHARTRE D'ENGAGEMENTS DES COLLECTIVITÉS HÔTES



NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'HÉRITAGE EST UN PROCESSUS QUI NE S'IMPROVISE PAS.

Toute entreprise humaine a un rôle clé à jouer dans son environnement économique, social, territorial, écologique. Pour être accepté par la population, et pour engager tout un pays dans une aventure collective ambitieuse, les grands événements sportifs internationaux doivent se poser la question de leur raison d'être. Ils doivent se structurer autour d'éléments qui doivent faire sens pour les nombreuses parties-prenantes afin qu'elles puissent se les approprier. Parmi leurs responsabilités, leur capacité à léguer un héritage vertueux et durable est essentielle.

La Coupe du Monde de Rugby 2023 s'est fixé l'objectif d'œuvrer pour le rugby, d'avoir un impact positif pour la France, tout en veillant à l'inéluctable respect des enjeux de la planète. Notre ambition est d'aller au-delà de l'organisation de 48 matchs. Cet événement sera responsable, tant dans son déroulement que dans la trace qu'il laissera pour le futur.

Cette réussite sera collective. Avec le monde du rugby, nous mobilisons toutes les forces de nos partenaires : entreprises, institutions, collectivités. Ensemble nous bougerons les lignes pour que la Coupe du Monde de Rugby 2023 résonne sur les terrains et en dehors, à l'échelle de la société, sur tous les territoires, à l'intérieur et à l'extérieur de nos frontières. Seules les preuves tangibles de notre action permettront de valoriser notre héritage. Nous souhaitons agir pour une économie durable et circulaire, nous engager pour l'éducation, la formation et l'emploi, limiter notre impact sur l'environnement et soutenir l'inclusion et l'accessibilité. C'est dans le respect de l'intégrité et de la transparence que nous fixons notre action quotidienne.

Le rugby est un sport universel. Il réunit les femmes et les hommes soucieux de partager des valeurs de dépassement, de solidarité, d'engagement et de respect. 2023 sera enfin le moment retrouvé de la fête, de la joie, du bonheur de vibrer ensemble autour d'une même passion.

**UN ENGAGEMENT
COLLECTIF
ET SOLIDAIRE**

Pour construire ensemble un événement durable et écoresponsable, le Comité d'organisation France 2023 et les Collectivités Hôtes partagent une ambition sociale et environnementale forte : appliquer les principes de développement durable et d'écoresponsabilité à l'ensemble des actions associées à la Coupe du Monde de Rugby 2023 et répondant aux enjeux identifiés dans les fondamentaux de la stratégie RSE France 2023. Et ce à chaque étape de l'événement : de sa conception à sa livraison, aux activités annexes et jusqu'à l'héritage qu'il léguera.

Dans le cadre des Conventions Hôtes pour l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby 2023, France 2023, par ailleurs signataire de la Charte des 15 engagements éco-responsables du Ministère des Sports et du WWF et de la mission Sports for Climate Action de l'ONU, et les Collectivités Hôtes ont d'ores et déjà énoncé leur volonté commune de prendre en considération l'exigence des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, et de s'attacher à concrétiser leurs promesses à travers des actions impactantes.

Cette Charte présente les responsabilités communes et établit les engagements réciproques qui lient France 2023 et ses partenaires territoriaux. Elle contribue à valoriser celles et ceux qui s'engagent fermement et activement dans une démarche vertueuse pour limiter l'empreinte écologique de l'événement et en augmenter son impact social positif.

**LES ENGAGEMENTS & ENJEUX
DE LA COUPE DU MONDE
DE RUGBY FRANCE 2023**

Les principales actions et préconisations détaillées ci-après, s'inscrivent au-delà des obligations réglementaires. Elles illustrent la responsabilité sociale et environnementale portée par France 2023 et suggèrent des actions incitatives aux Collectivités Hôtes signataires. Tout en considérant la capacité réelle de chaque signataire et les adaptations nécessaires aux situations données.



AGIR POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE ET CIRCULAIRE

ENJEU 1 PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES, LOCAUX ET ÉTHIQUES

Les achats sont un levier essentiel d'une stratégie RSE d'un grand événement sportif international. Ainsi, France 2023 s'engage à appliquer, dans l'ensemble de ses transactions, une politique d'achat responsable, c'est-à-dire pensé en respectant notamment les principes de l'économie circulaire, les valeurs de l'économie sociale et solidaire et la notion de juste besoin. Afin de maximiser l'impact économique dans les territoires mais aussi de minimiser l'impact écologique, les achats locaux seront privilégiés. Enfin, France 2023 veillera au respect des exigences en matière d'éthique.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Pour l'ensemble des achats liés à l'événement Coupe du Monde France 2023, les signataires s'engagent à privilégier les achats responsables, locaux et éthiques.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Appliquer des clauses de développement durable aux entreprises sous-traitantes ;
 - > Porter une attention particulière aux politiques et actions RSE des fournisseurs (notamment sur l'aspect éthique : vigilance du respect des Droits de l'Homme) ;
 - > Recourir autant que possible à des structures de l'économie sociale et solidaire, ou tout du moins, respecter ses valeurs ;
 - > Insérer des clauses sociales et recourir à des structures d'insertion par l'activité économique et des établissements des secteurs protégés et adaptés, mais aussi des startups et PME locales ;
 - > Favoriser les produits et prestataires français, ou au moins européens (mettre en avant le savoir-faire français et les circuits courts, favoriser le développement des filières locales etc.) ;
 - > Limiter l'empreinte écologique du transport des marchandises (en plus du circuit court, optimiser les livraisons)
- > Appliquer autant que possible les principes de l'économie circulaire ;
 - > Favoriser le recours à la location plutôt qu'à l'achat, et au plus près de l'événement ;
 - > Pour les structures temporaires, favoriser le réutilisable/revalorisable, c'est-à-dire recourir à des installations déconstructibles et non démolissables ;
 - > Favoriser les achats de matériel éco-conçu avec des éléments recyclables ;
 - > Privilégier des produits/goodies utiles, réutilisables et non jetables ;
 - > Privilégier l'utilisation de matériaux naturels et recyclables dont la récupération est organisée ;
 - > Privilégier les produits bios et issus du commerce équitable pour le textile ainsi que les impressions aux encres végétales.



ENJEU 2 AGIR POUR UNE ALIMENTATION LOCALE ET SAINES

Issu des terroirs, lié par son histoire à la terre, le rugby est le reflet de nos cultures régionales mais aussi de nos spécialités locales. Fort de ce lien, France 2023 souhaite porter une attention particulière à l'alimentation locale et saine, que ce soit pour les équipes, les spectateurs ou encore les programmes d'hospitalités. France 2023 s'engage donc à se fournir exclusivement en produits régionaux et nationaux et ainsi à réduire l'empreinte écologique liée aux déplacements de marchandises. Mais aussi à valoriser le savoir-faire français : nos agriculteurs, nos produits, notre gastronomie. La Coupe du Monde 2023 proposera une offre alimentaire de saison, saine et diversifiée. Par ailleurs France 2023 s'engage également à valoriser la totalité des biens alimentaires non consommés.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Sur l'ensemble des sites liés à la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et sous la responsabilité des signataires, ceux-ci s'engagent à proposer une alimentation locale et saine.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Se fournir prioritairement en produits régionaux et nationaux (maximiser l'impact social local et minimiser l'impact environnemental) ;
- > Valoriser les agriculteurs et produits locaux ;
- > Mettre en avant la gastronomie et le savoir-faire français ;
- > Se fournir en fruits et légumes frais de saison ;

- > Proposer une ou plusieurs alternatives végétariennes ;
- > Mettre en place des actions pour réduire le gaspillage alimentaire (adapter les quantités à la demande, sensibiliser, etc.) ;
- > Valoriser la totalité des biens alimentaires non consommés (via des banques alimentaires, de la méthanisation, du compostage, etc.) ;
- > Communiquer et sensibiliser à l'alimentation locale.

ENGAGEMENT

2

S'ENGAGER POUR L'ÉDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

ENJEU 1 DÉVELOPPER LES FORMATIONS ET FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

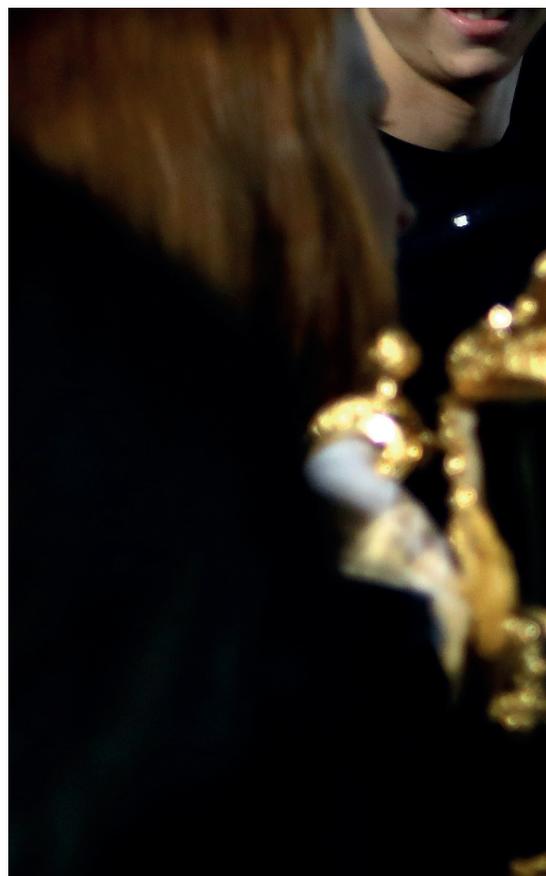
Un grand événement sportif international est un formidable levier pour la création d'emploi et le développement des compétences. C'est pourquoi France 2023 souhaite investir dans la jeunesse et mise sur la nouvelle génération car nous avons besoin de leur talent, de leurs convictions, de leur énergie et de leur diversité pour répondre aux enjeux sociétaux actuels et futurs. Afin de s'affirmer en tant qu'événement responsable, du point de vue social et sociétal, France 2023 a créé le programme Campus 2023, pour agir en faveur de l'intérêt général, et laisser un héritage au monde du sport. A travers ce projet, France 2023 s'est notamment engagé à trouver une réponse aux défis de l'inclusion sociale et de la professionnalisation des jeunes, en réservant 10 % des postes d'apprentis à des jeunes en situation de handicap et en favorisant l'inclusion des jeunes en échec scolaire ou éloignés de l'emploi. Il poursuit également un objectif de féminisation du monde du sport, à travers un recrutement paritaire des apprentis : 50% de femmes et 50% d'hommes.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Les signataires s'engagent à accompagner le Comité d'organisation dans le développement des formations et à favoriser l'insertion professionnelle dans les emplois créés pour ou liés à la Coupe du Monde 2023.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Accompagner la professionnalisation des structures sportives, touristiques et de sécurité ;
- > Travailler à la pérennisation des emplois créés à l'occasion l'événement ;
- > Former les experts du sport de demain, du tourisme et de la sécurité ;
- > Favoriser l'insertion professionnelle en ayant recours aux contrat aidés, en travaillant à la réinsertion des publics qui en sont éloignés, ... ;
- > Valoriser les compétences des volontaires ;
- > Informer et sensibiliser les salariés et les bénévoles à la démarche écoresponsable de l'événement ;
- > Proposer des formations/ateliers spécifiques sur l'éco-responsabilité : tri des déchets, gestion responsable des ressources, développement durable.



ENJEU 2 PROMOUVOIR LES VERTUS ÉDUCATIVES DU SPORT ET DU RUGBY

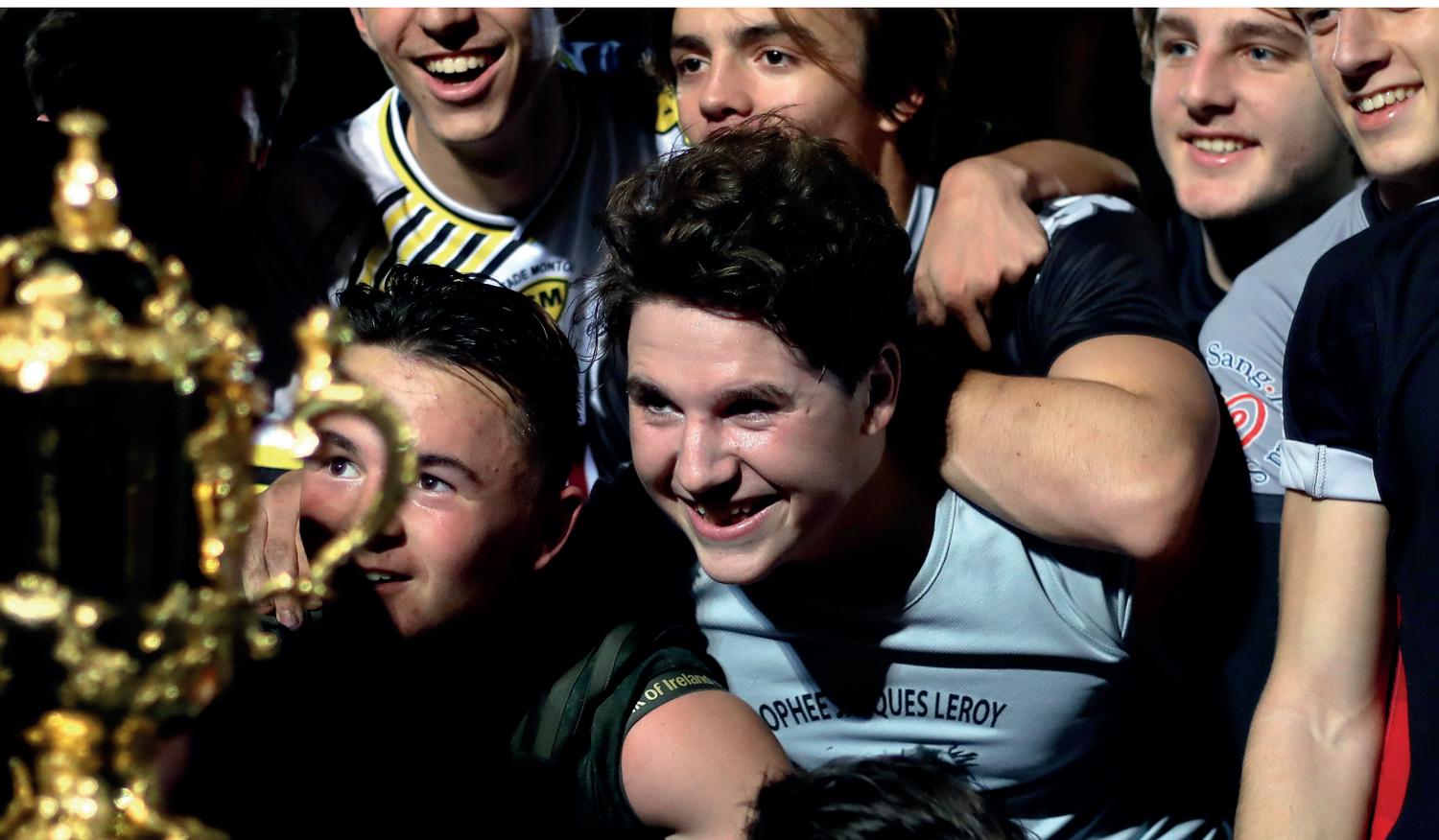
Parce que le rugby est né dans une école, France 2023 croit profondément à ses vertus éducatives et à celles du sport d'une manière générale. C'est pourquoi le Comité d'organisation s'engage à utiliser le sport pour transmettre et partager des valeurs fortes : citoyennes, culturelles, de dépassement, de solidarité, d'engagement, de respect.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Les signataires s'engagent aux côtés de France 2023 à promouvoir les vertus éducatives du sport et du rugby.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- Promouvoir et participer au projet Rugby en Chœurs ;
- Développer des événements ludiques, éducatifs et participatifs autour de l'événement ;
- Proposer sur les sites de la sensibilisation et des initiatives : citoyennes, écoresponsables, etc., avec, par exemple, la mise en avant d'associations locales qui lient sport et vertus éducatives ;
- Faire vivre la Coupe du Monde de Rugby France 2023 dans les écoles, auprès des jeunes, sur le territoire de la collectivité.



LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

ENJEU 1 METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE MOBILITÉ BAS CARBONE

Par son utilisation d'énergies fossiles fortement émettrices de gaz à effet de serre et de polluant atmosphérique, la mobilité est le principal poste d'impact carbone d'un grand événement sportif international. En effet plus de 75%* de cet impact vient du déplacement des spectateurs. France 2023 s'engage à mettre en œuvre un plan de mobilité bas carbone, pour proposer aux spectateurs, mais également aux populations du tournoi, des solutions de déplacements responsables. Par extension, France 2023 souhaite travailler avec les collectivités pour légèrer des outils et mettre en place des infrastructures au service de la mobilité bas carbone.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Dans le cadre des Conventions Hôtes, les collectivités hôtes doivent mettre en place un plan de transport multimodal dimensionné pour le Tournoi. L'application des ambitions du Comité d'organisation ne pourra se faire sans les collectivités, c'est pourquoi les signataires s'engagent aux côtés de France 2023 à mettre en œuvre un plan de mobilité bas carbone.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Mettre en place une voie verte pour relier le centre-ville au stade ;
- > Animer les voies vertes pour inciter les spectateurs à recourir aux vélos pour se rendre au stade ;
- > Proposer des parkings à vélo sécurisés aux abords des stades hôtes ;
- > Proposer des bornes de location de vélo en libre-service aux abords des stades hôtes ;
- > Proposer une offre adaptée pour inciter le recours aux transports en commun pour les spectateurs ;
- > Proposer des solutions de véhicules électriques/propres ;
- > Adapter le maillage et la fréquence des transports en commun pendant l'événement ;
- > Proposer des bornes de recharges pour véhicules électriques aux abords des stades hôtes ;
- > Communiquer et sensibiliser à la mobilité bas carbone : utilisation des transports en commun, des transports doux, du covoiturage, du repérage des stations en auto partage ou location de vélo libre-service, etc., et ce notamment pour inciter leur utilisation ;
- > Participer à la compensation carbone de l'événement ;
- > Accompagner le Comité de Joueurs France 2023 dans son engagement autour des enjeux sociétaux de France 2023, en particulier dans le combat pour l'environnement.

ENJEU 2 APPLIQUER UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

La meilleure gestion des déchets consiste à en produire le moins possible. Cependant, un grand événement sportif international génère malgré tout une quantité importante de déchets. Il est donc primordial de les limiter autant que possible et de les gérer de façon responsable. France 2023 s'engage ainsi à réduire, trier, réutiliser et revaloriser ses déchets. En travaillant spécialement sur le non-recours au plastique et à l'usage unique. En s'engageant à réutiliser ou revaloriser l'ensemble des biens et équipements. En limitant au maximum la part de déchets ultimes.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Dans le cadre des Conventions Hôtes, les collectivités hôtes ont un rôle essentiel dans la gestion des déchets des sites associés à l'événement. Ils ont également la charge d'animer et de communiquer autour de l'événement. Les signataires s'engagent donc à appliquer une gestion responsable des déchets sur l'ensemble des sites de la Coupe du Monde de Rugby 2023.



ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Travailler sur la notion de juste besoin ;
- > Limiter le recours au plastique ;
- > Limiter au maximum les déchets à usage unique et interdire le plastique à usage unique (verre, bouteille, sac, paille, couverts, assiettes etc.) ;
- > Utiliser de la vaisselles et/ou des verres consignés ;
- > Mettre en place un système de tri et de collecte des déchets efficace (à minima : emballages recyclables, verre et déchets non valorisables) ;
- > En plus des poubelles de tri classiques, proposer des poubelles de tri des déchets organiques ;
- > Mettre en place la récupération des déchets spécifiques dont les huiles de friture pour valorisation ;
- > Installer des cendriers et proposer des solutions de collecte et revalorisation de ces déchets ;
- > Réutiliser ou revaloriser les biens et équipement utilisés sur la Coupe du Monde 2023 (ex : récupérer les mobiliers ou éléments de scénographie par l'intermédiaire d'entreprises spécialisées) ;
- > Limiter au maximum la part de déchets ultimes en revalorisant les déchets par filières adaptées : up-cycling, retraitement, recyclage (plastique, verre, carton et aluminium), méthanisation ou compostage ;
- > Faire appel aux acteurs de l'ESS pour valoriser les déchets ;
- > Mettre en place une communication écoresponsable qui limite les déchets : dématérialiser totalement, diffuser une communication papier limitée, ciblée et écoresponsable (papier recyclé ou éco-labellisé, recto verso, encres végétales etc.), utiliser une signalétique éco-conçue et revalorisable ;
- > Communiquer et sensibiliser à la gestion responsable des déchets et notamment au tri.



ENJEU SPÉCIFIQUE METTRE EN PLACE UNE GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES ET NATURELLES

La transition énergétique exige de revoir les habitudes de consommation, d'innover en termes de dispositifs et de se tourner vers de nouveaux modes de consommation.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Les Collectivités hôtes portent la responsabilité en matière de ressources énergétiques des sites associés à la Coupe du Monde 2023. C'est pourquoi il est primordial que les signataires s'engagent à mettre en place une gestion responsable de ces ressources. Ces engagements se retrouvent notamment dans les chartes des événements et gestionnaires d'équipements sportifs du Ministère des Sports et du WWF, que les Collectivités hôtes se sont engagées à respecter.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Utiliser une part significative d'énergies renouvelables ou énergies vertes ;
- > Réduire l'usage des groupes électrogènes ;
- > Limiter la consommation énergétique ;
- > Utiliser une énergie raisonnée à l'usage dans tous les postes de consommation ;
- > Adapter l'éclairage à l'usage ;
- > Privilégier les dispositifs d'éclairage (LED et lampes basse consommation) et de chauffage les plus performants ;
- > Si adapté, mettre en place des systèmes de récupérateur d'eau de pluie ;
- > Installer des économiseurs d'eau ;
- > Installer des fontaines à eau pour réduire la consommation d'eau en bouteille.

ENGAGEMENT

4

SOUTENIR L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ

ENJEU 1 RENDRE L'ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS

La Coupe du Monde de Rugby 2023 est une grande fête, un moment de convivialité et de partage entre toutes et tous. C'est pourquoi France 2023 s'engage à rendre l'événement accessible au plus grand nombre, sans discrimination, en levant le maximum de freins à la participation.

ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Les signataires s'engagent à rendre l'événement, et l'ensemble des sites associés à l'événement, accessibles à tous les publics.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Rendre les événements accessibles à toutes les classes sociales ;
- > Proposer des projets dans le cadre de la billetterie sociale de la Coupe du Monde de Rugby 2023 ;
- > Lever les freins liés aux handicaps dans la participation aux événements et animations (mise en place d'un dispositif de navettes/transports, de rampes d'accès et d'animations adaptées...) ;
- > Proposer des solutions et des services adaptés aux personnes en situation de handicap et personnes à mobilité réduite (formation au langage des signes des hôtes/hôtesse, mise en place d'audiodescription, d'une signalétique adaptée, etc.) ;
- > Communiquer et sensibiliser à l'accessibilité et au handicap.



ENJEU 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL

A l'image du rugby, qui promeut la diversité, l'inclusion est un enjeu majeur pour France 2023. C'est pourquoi, le Comité d'organisation s'engage à créer du lien avec les personnes en situation de rupture sociale, mais aussi à prendre position dans la lutte contre toutes formes de discrimination en mettant en avant les diversités.



ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Les signataires s'engagent aux côtés de France 2023 à créer du lien social à l'occasion de la Coupe du Monde 2023 et ce à travers des initiatives solidaires.

ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE

- > Favoriser la diversité dans l'ensemble des services proposés sur l'événement ;
 - > Communiquer et sensibiliser à l'inclusion sociale, notamment dans le sport, et à la lutte contre les discriminations (notamment l'homophobie, le racisme, le sexisme) ;
 - > Accompagner le Comité de Joueurs France 2023 dans son engagement autour des enjeux sociétaux de France 2023, en particulier dans la lutte contre les discriminations.
- > Mettre en place des projets et actions qui permettent la réinsertion des personnes en situation de rupture sociale (seniors isolés, mineurs non accompagnés, enfance en difficultés – PJJ, ASE, etc.) via la Coupe du Monde France 2023 ;

NOTRE CONTRAT

ENGAGEMENTS DE FRANCE 2023

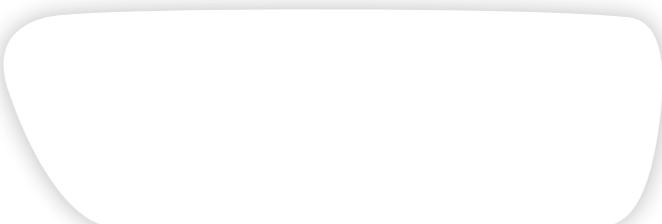
France 2023 s'engage à mettre en œuvre les démarches d'une collaboration vertueuse avec ses partenaires :

- > Promouvoir les valeurs d'éthique et de respect ;
- > Maintenir une relation équilibrée ;
- > Construire dans la durée et le respect des relations positives : communiquer avec transparence ses attentes et être à l'écoute des leurs ;
- > Les accompagner dans la mise en place de leurs engagements, de partager les bonnes pratiques et d'inciter les moins matures à une prise de conscience et à des actions, dans une démarche d'amélioration continue ;
- > Relayer dans ses médias, les actions qui illustreront résolument leur adhésion à la Charte.

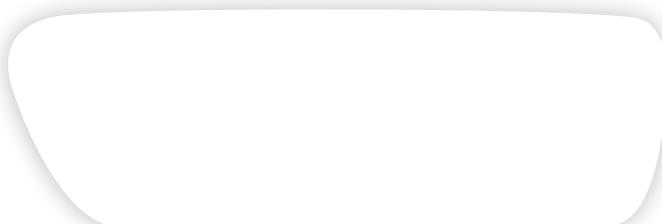
ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

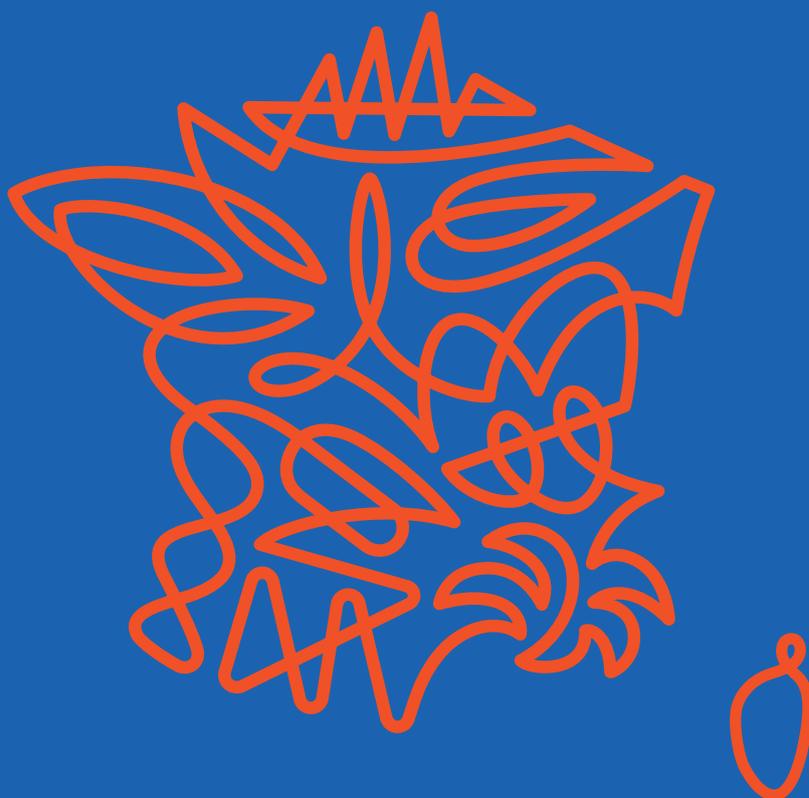
- > S'inscrire dans la démarche de collaboration vertueuse proposée par France 2023 ;
- > Travailler avec France 2023 sur la mesure d'impacts liés aux engagements pris dans cette Charte ;
- > Relayer sur les territoires les objectifs nationaux, les différents projets et programmes de France 2023

POUR FRANCE 2023



POUR LA COLLECTIVITÉ HÔTE SIGNATAIRE DE LA CHARTE





Pour plus d'informations sur les engagements RSE,
France 2023 est à l'écoute des Collectivités hôtes :

Marie Cassez, Chef de projet RSE et Impact
marie.cassez@france2023.rugby

David Ribeiro, Directeur des Affaires Publiques
david.ribeiro@france2023.rugby



COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023