

NOUS SOMMES MARSEILLE

CHARTRE D'UTILISATION



NOUSSOMMES **MARSEILLE**

LE BLOC MARQUE —	3
DÉCLINAISONS —	4
SUPPORTS —	5
ADAPTATIONS —	12
ADAPTATIONS PARTENAIRES —	14
COM DIGITALE —	18



LE BLOC MARQUE

Bloc marque édition nationale

NOUS SOMMES MARSEILLE

Bloc marque édition internationale

WE ARE MARSEILLE

LE BLOC MARQUE DÉCLINAISONS

TYPÔ

Bloc marque

Metropolis
Black/Light/Black

VERSION COULEURS

COULEUR

Alternance

- c85m50
- cyan

PANTONE

- 285 C
- Pro Cyan CV

**NOUSSOMMES
MARSEILLE**

**NOUSSOMMES
MARSEILLE**

VERSION 1 COULEUR

NOUSSOMMES
MARSEILLE

VERSION RÉSERVE

NOUSSOMMES
MARSEILLE

La couleur du bloc marque sera en harmonie avec le visuel de fond (cf. campagne).

An aerial photograph of a stunning coastal scene. A large, craggy rock formation dominates the center-right, topped with a dense cluster of green trees. The water is a vibrant turquoise, with visible ripples and reflections. Several people are swimming in the water, and others are perched on the rocky shorelines. The overall atmosphere is serene and picturesque.

NOUS SOMMES MARSEILLE

SUPPORTS ET ADAPTATIONS

SUPPORTS

FORMATS CLASSIQUES

Affichettes, affiches, flyers

A5 (148 x 210 mm)

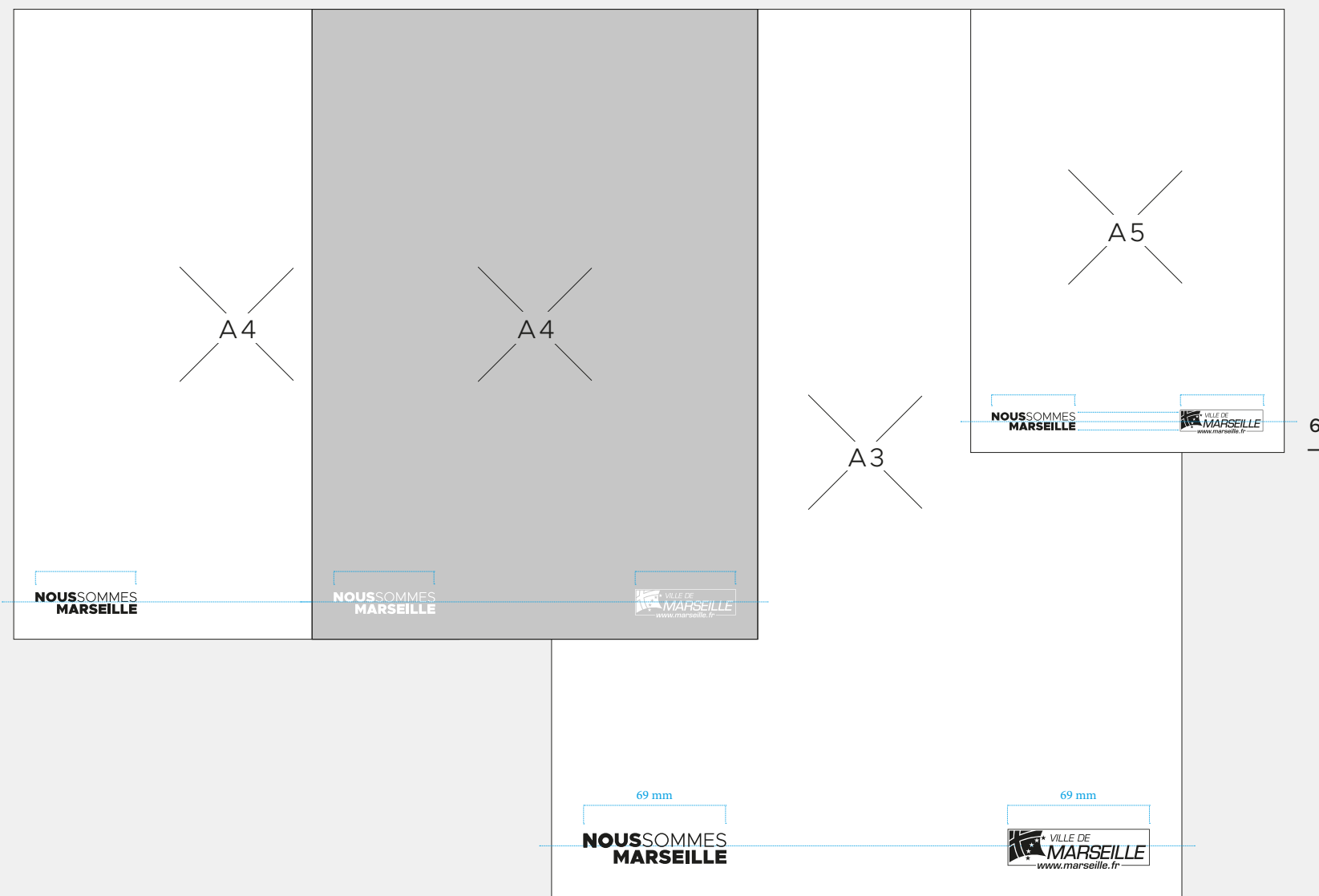
Largeur du bloc marque
identique à largeur du logo
Positionnement à 10 mm

A4 (210 x 297 mm)

Largeur dubloc marque
identique à largeur du logo
Positionnement à 10 mm

A3 (297 x 420 mm)

Largeur dubloc marque
identique à largeur du logo
Positionnement à 15 mm

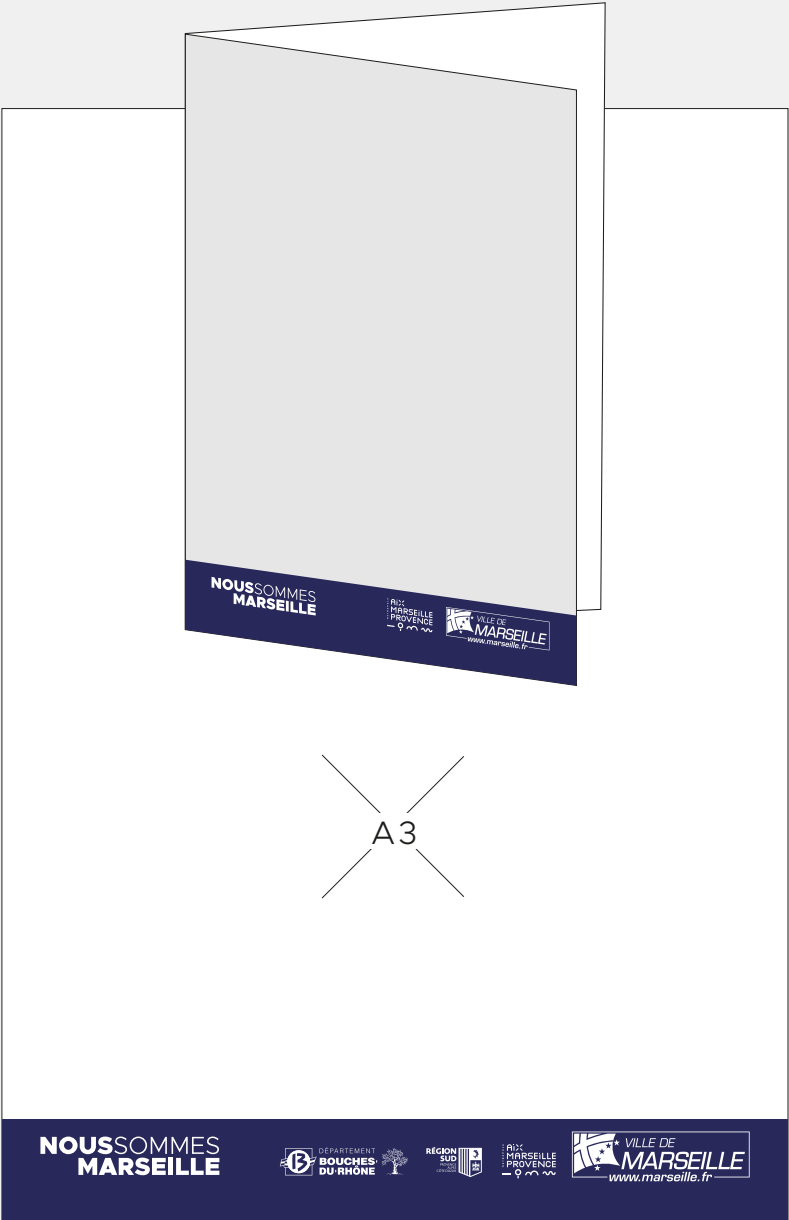
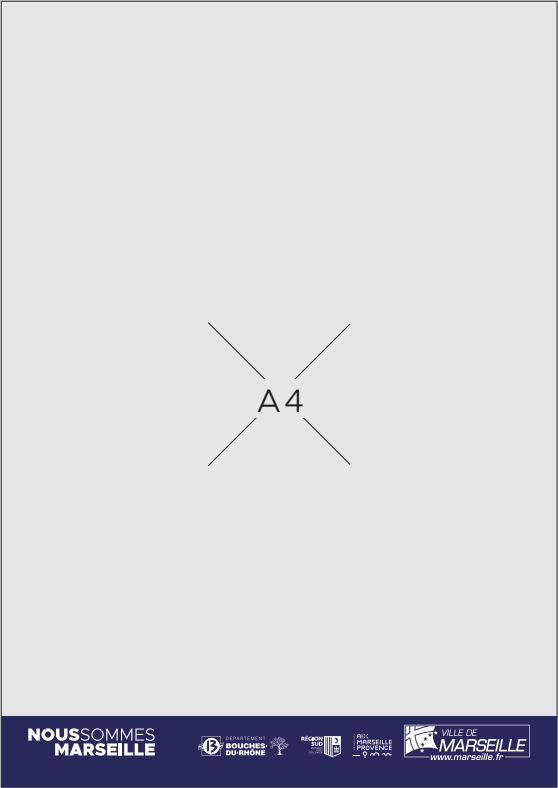


SUPPORTS

FORMATS CLASSIQUES

Affichettes, affiches, dépliants

Bloc marque en réserve
sur bandeau couleur
Positionnement en bas à gauche



SUPPORTS

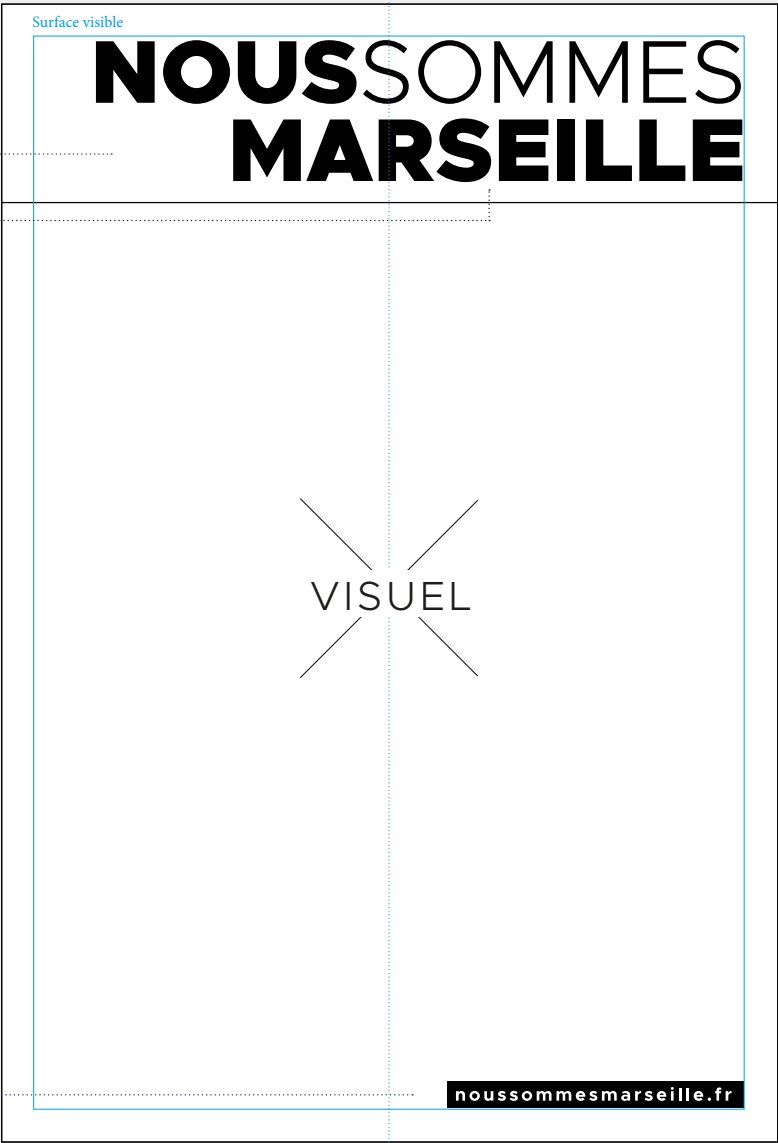
Bandeau blanc

Bloc marque

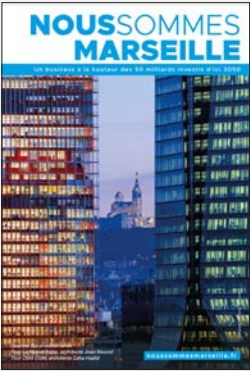
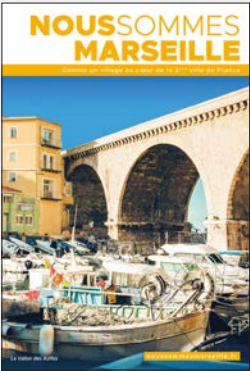
CAMPAGNE
NOUSSOMMESMARSEILLE

2 m²
120 x 176 cm
Bloc marque en position haute

Web



APPLICATION SUR CAMPAGNE
(NATIONAL)



SUPPORTS

Bandeau blanc

Bloc marque

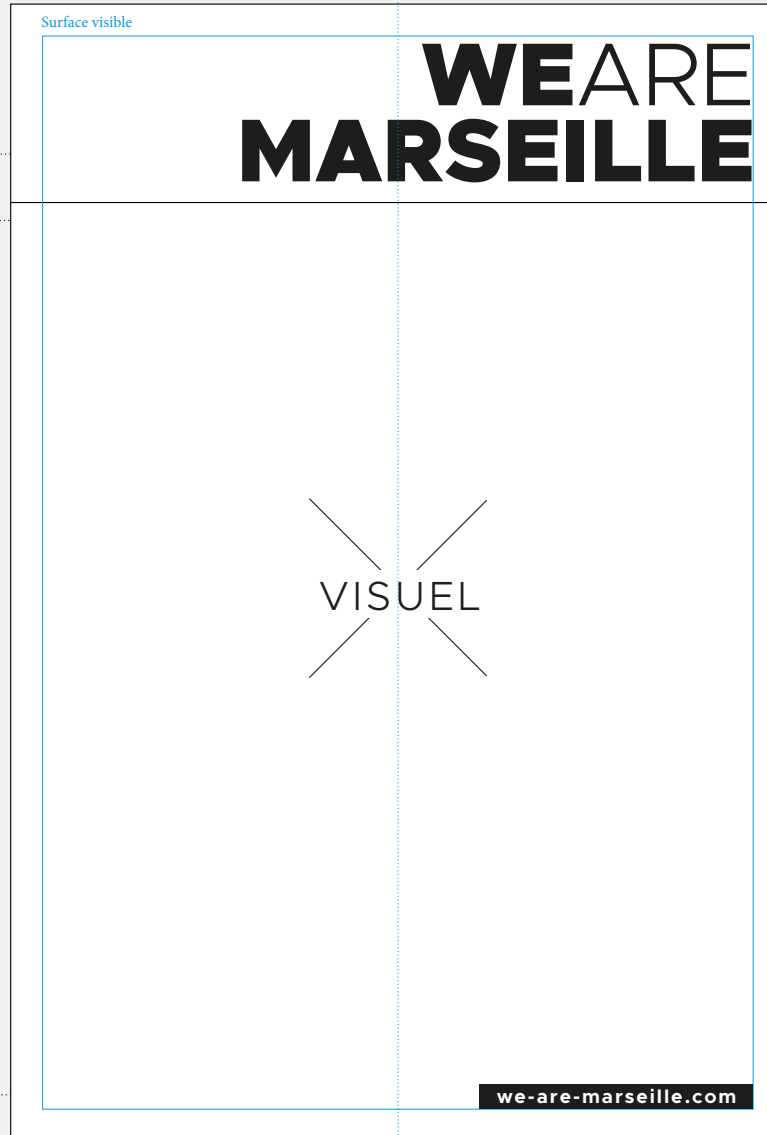
**CAMPAGNE
NOUS SOMMES MARSEILLE**

2 m²

120 x 176 cm

Bloc marque en position haute

Web



APPLICATION SUR CAMPAGNE
(INTERNATIONAL)



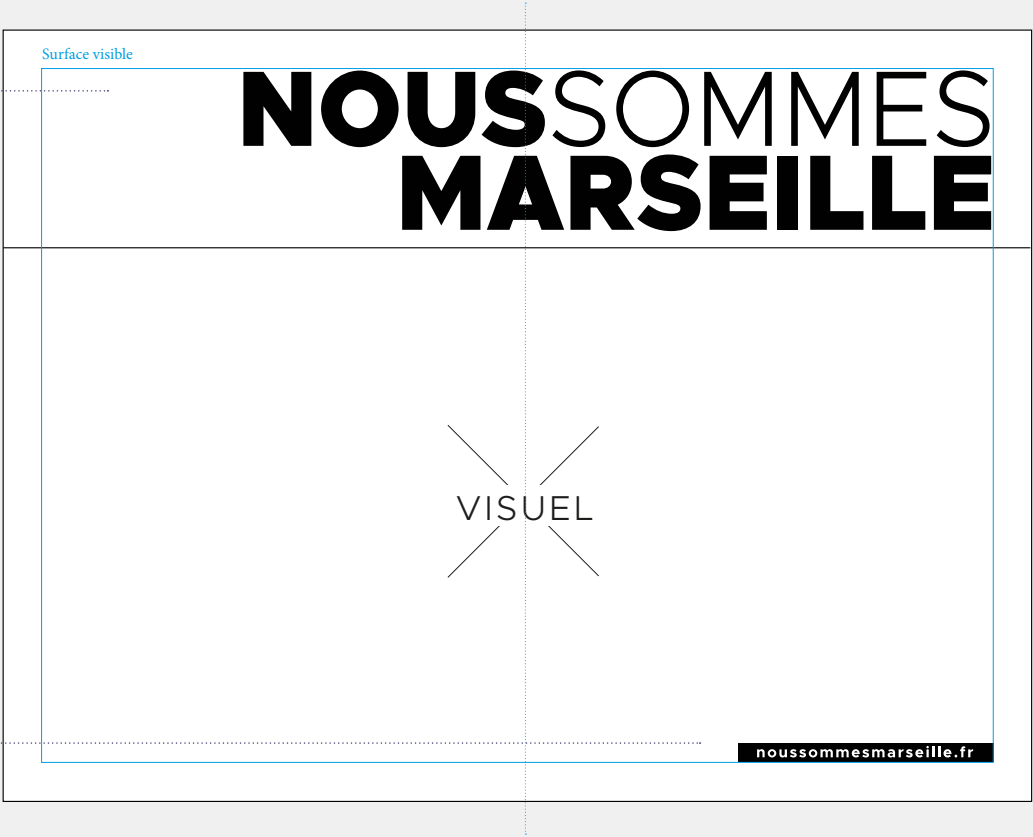
SUPPORTS

Bandeau blanc

CAMPAGNE
NOUSSOMMESMARSEILLE

8 m²
320 x 240 cm
Bloc marque en position haute

Web



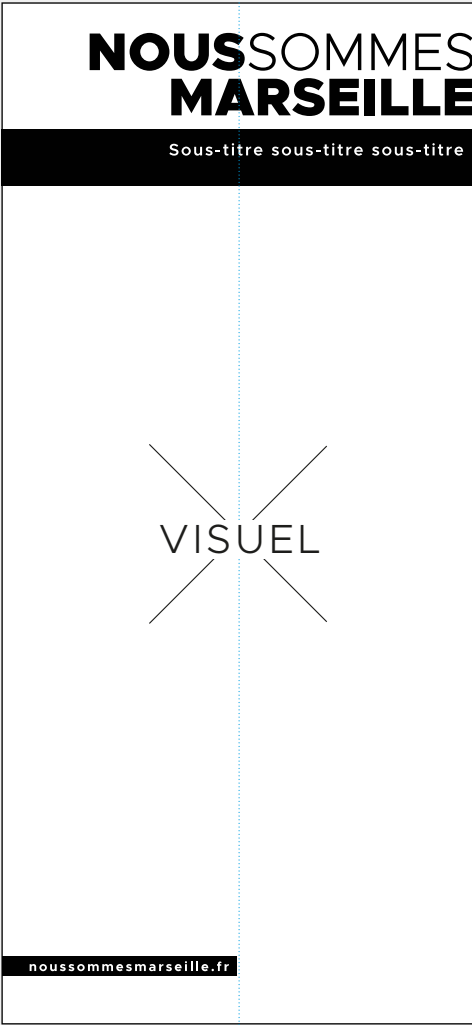
APPLICATION SUR CAMPAGNE
(NATIONAL)



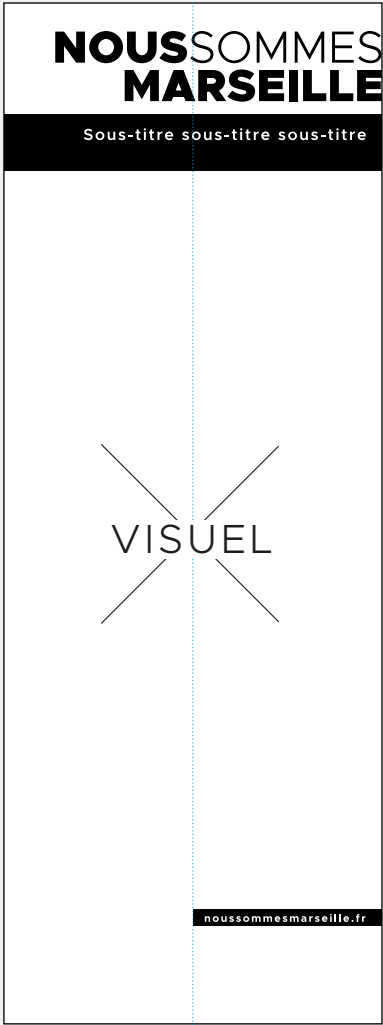
SUPPORTS

SIGNALÉTIQUE
Expands, roll ups

Expand (100 x 216 cm)



Roll up (80 x 216 cm)



ADAPTATIONS

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE

2/8 m²

*Bloc marque
en bas à gauche*

Affichage métro

397 x 150 cm

*Bloc marque
en bas à gauche*



**PROGRAMMATION
CULTURELLE**

Programme bimestriel
*Bloc marque
en bas à gauche*



ADAPTATION PARTENAIRES

FLYER A5

*Bloc marque en position
haute sur visuel*

*Largeur du bloc marque :
moitié du support*

PLAN GUIDE

100 x 210 mm

*Bloc marque en position
haute sur visuel*

*Largeur du bloc marque :
2/3 du support*



**ÉVÉNEMENT
ARTISTIQUE
EXPOSITION**

Bloc marque
Positionnement
en bas à gauche



**21 > 26
JAN. 2019**
PALAIS CARLI

**Musique
ancienne au
conservatoire**

ENTRÉE LIBRE
dans la limite
des places disponibles

**CONCERTS
AUDITION
CONFÉRENCE
MASTER-CLASS
BAL RENAISSANCE POUR TOUS**

**CONSERVATOIRE NATIONAL
À RAYONNEMENT RÉGIONAL
PIERRE BARBIZET**
Place Carli - 13001 Marseille
04 91 55 35 74
CULTURE.MARSEILLE.FR

**NOUS SOMMES
MARSEILLE**

**VILLE DE
MARSEILLE**
www.marseille.fr



M
M

**NOUVEAU PARCOURS
ARCHÉO-
LOGIQUE
EN MÉDITERRANÉE**

À PARTIR DU 8 MARS 2019
**MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE MÉDITERRANÉENNE
CENTRE DE LA VIEILLE CHARITÉ**

musees.marseille.fr

**NOUS SOMMES
MARSEILLE**

drassm

LOUÏRE

**VILLE DE
MARSEILLE**
www.marseille.fr

AFFICHE
PROGRAMME

INVITATION
EXPOSITIONS

Bloc marque
*Positionnement
en bas à gauche*

*En quatrième pour
les invitations 2 volets*

2017-2018
DIRECTEUR GÉNÉRAL
MAURICE XIBERRAS

OPERA
MARSEILLE

MY FAIR LADY

FREDERICK LOEWE
NOUVELLE PRODUCTION
COPRODUCTION OPÉRA DE MARSEILLE / OPÉRA DE LAUSANNE

DÉCEMBRE
SAMEDI 30
14H30
DIMANCHE 31
20H

JANVIER
MERCREDI 3
20H
VENDREDI 5
20H
DIMANCHE 7
14H30

Direction musicale
Bruno MEMBREY
Mise en scène
Jean LIERMER

Orchestre et Chœur
de l'Opéra de Marseille

MUNGER
GALOIS
LÉVY
CLIN
DINANT

LE ROUX
VINCIGUERRA
BRÉMARD
ERMELIER
LEMAIRE
DELMOTTE
CORRE
ÉPITALON

OPÉRA
opera.marseille.fr

ODÉON
odeon.marseille.fr

NOUSSOMMES
MARSEILLE

fnac

BOUCHES
DU RHÔNE

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr

En partenariat avec l'Institut du Monde Arabe, le musée d'Histoire de Marseille propose de renouveler le regard sur la relation du canal de Suez à Marseille et à son port, en confrontant espoirs, imaginaires et réalités. L'isthme de Suez occupe une position centrale dans l'histoire du monde, à la frontière de deux mers et trois continents et son percement est le résultat d'une histoire mouvementée.

Quelle place à tenu Marseille dans la construction du canal et le façonnement d'une nouvelle géographie du commerce maritime ? Quelles ont été les retombées économiques pour la ville ? Pour les hommes d'affaires locaux, l'ouverture d'une voie navigable reliant la Méditerranée et la mer Rouge concrétise un rêve ancien et promet de placer leur ville dans une situation avantageuse, au plus près de la péninsule indienne et de l'Extrême-Orient. Une façon de rappeler que Marseille et son port ne sont pas seulement ouverts sur le bassin méditerranéen, mais sur le monde entier.

INSTITUT DU MONDE ARABE

MUSEE D'HISTOIRE DE MARSEILLE

MUSEE DE MARSEILLE

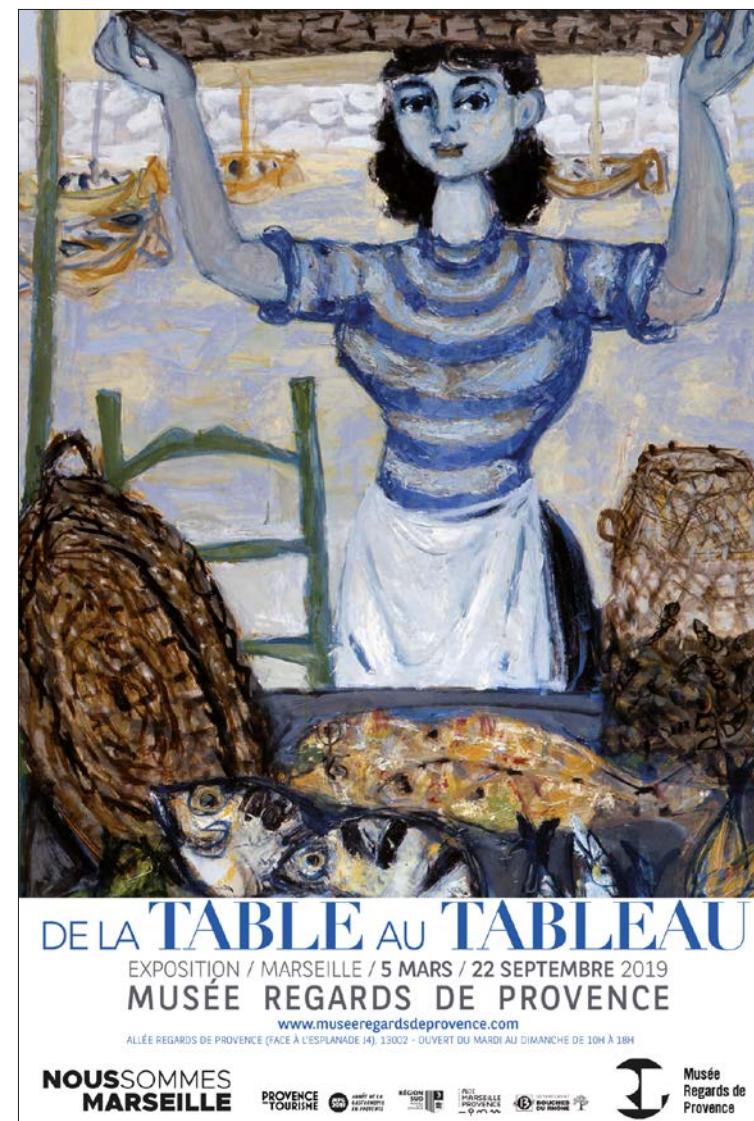
NOUSSOMMES
MARSEILLE

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr

16

AFFICHES

Bloc marque
Positionnement
dans le bandeau logos
en bas à gauche



An aerial photograph of Marseille, France, showing the harbor filled with numerous sailboats, the city's dense urban landscape with red-tiled roofs, and the historic fortifications along the coast. The text 'NOUS SOMMES MARSEILLE' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

NOUS SOMMES MARSEILLE

COMMUNICATION DIGITALE

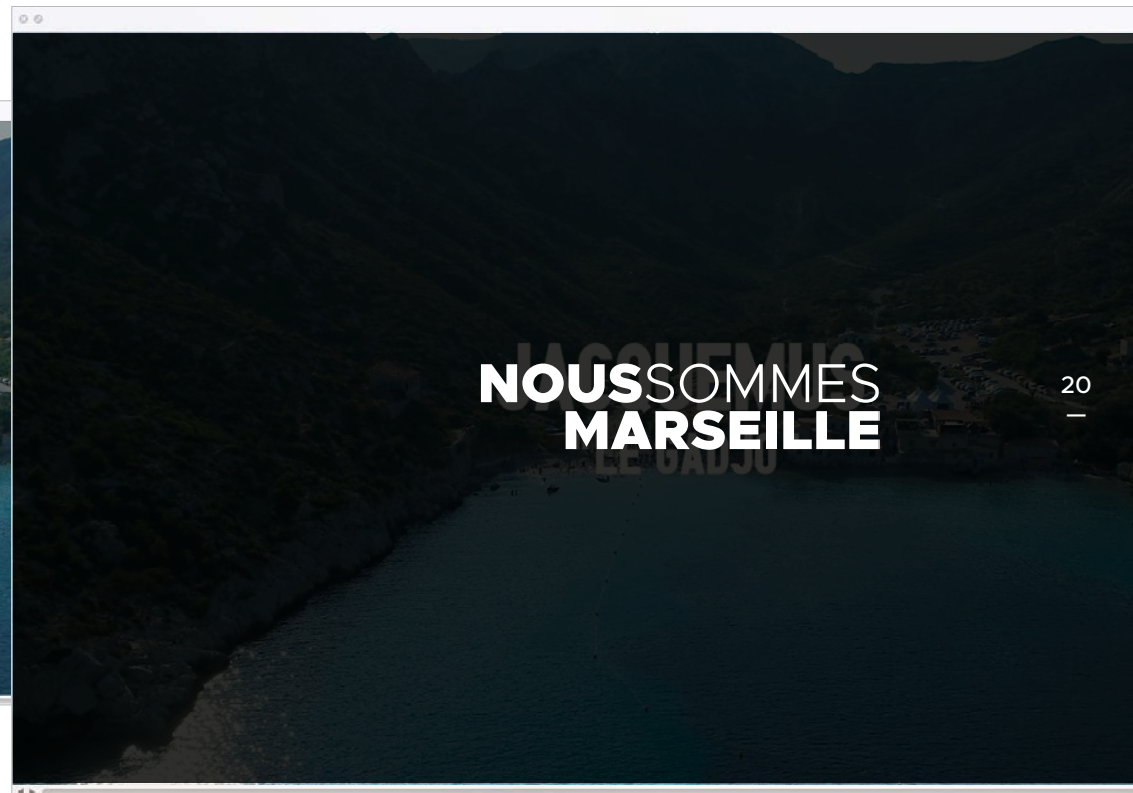
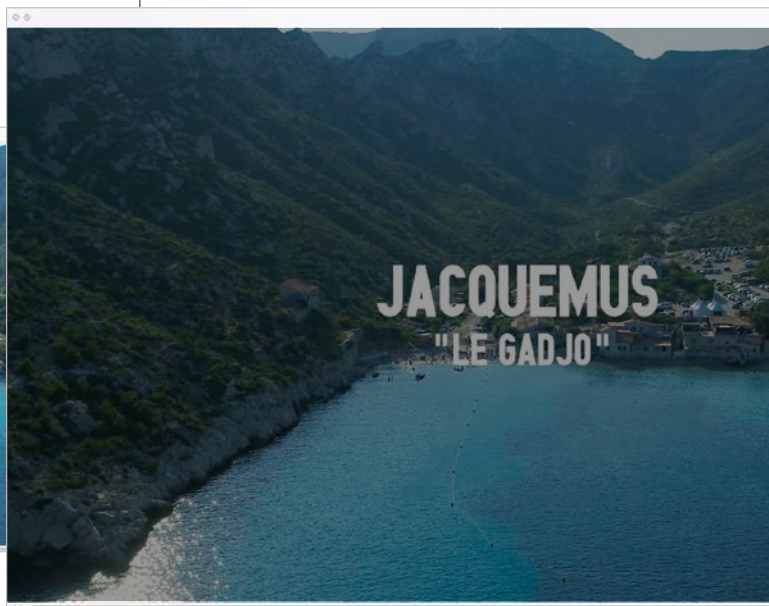
COMMUNICATION
DIGITALE

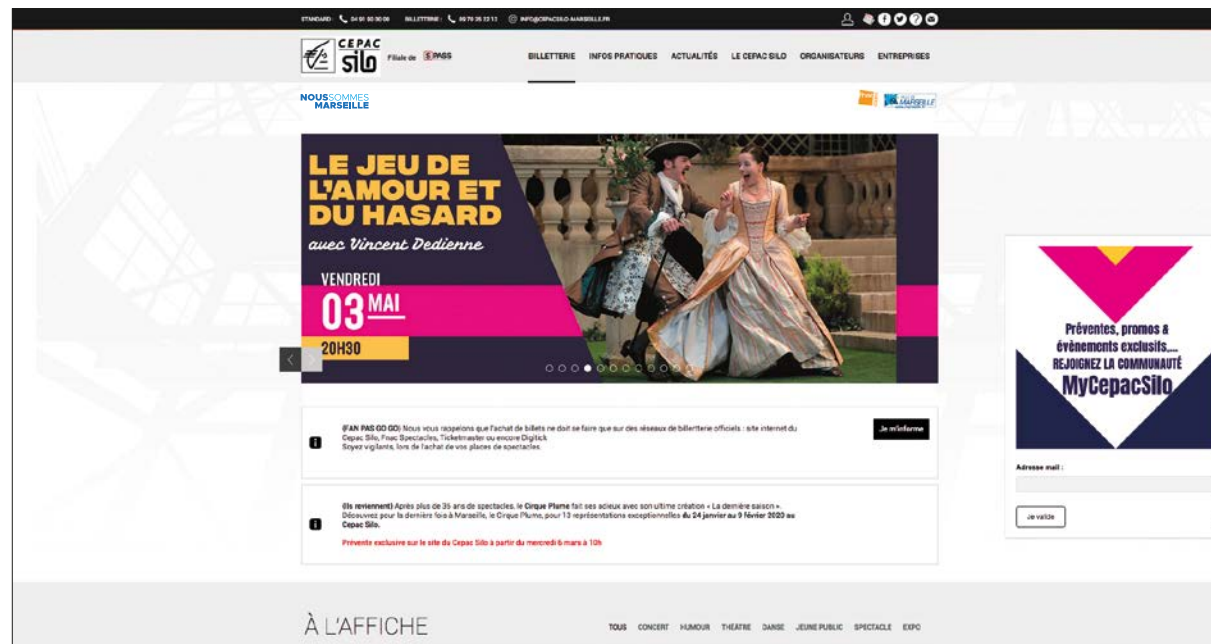
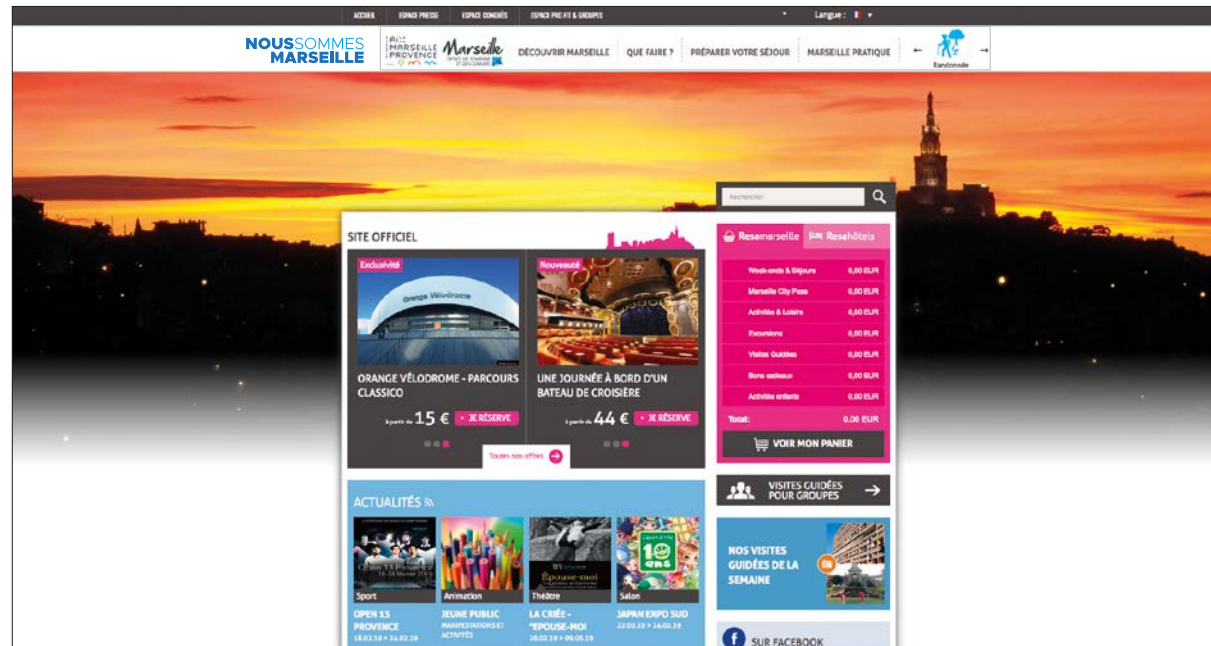
UTILISATION/
PARTAGE
DU FILM
**NOUS SOMMES
MARSEILLE**



COMMUNICATION
DIGITALE

PERSONNALISATION
FILMS INSTITUTIONNELS





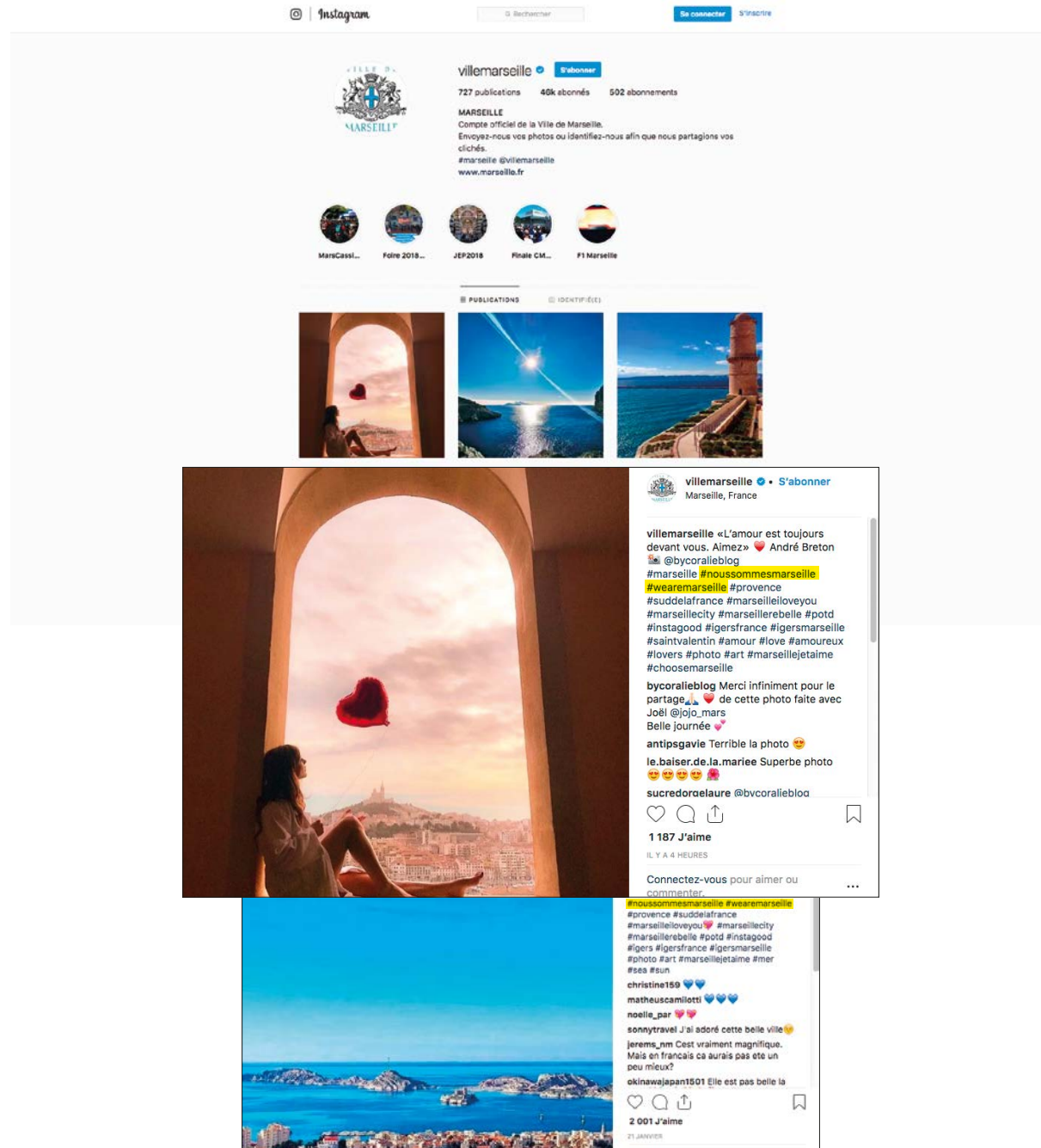
PERSONNALISATION RÉSEAUX SOCIAUX

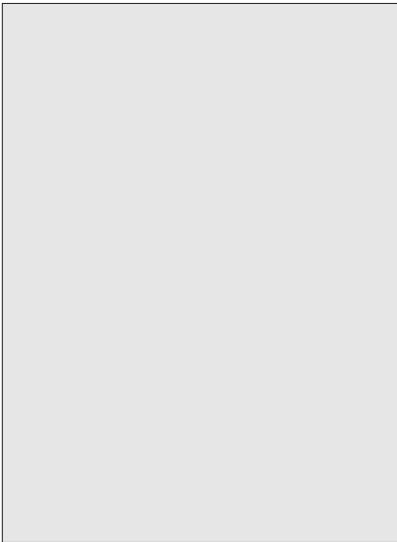
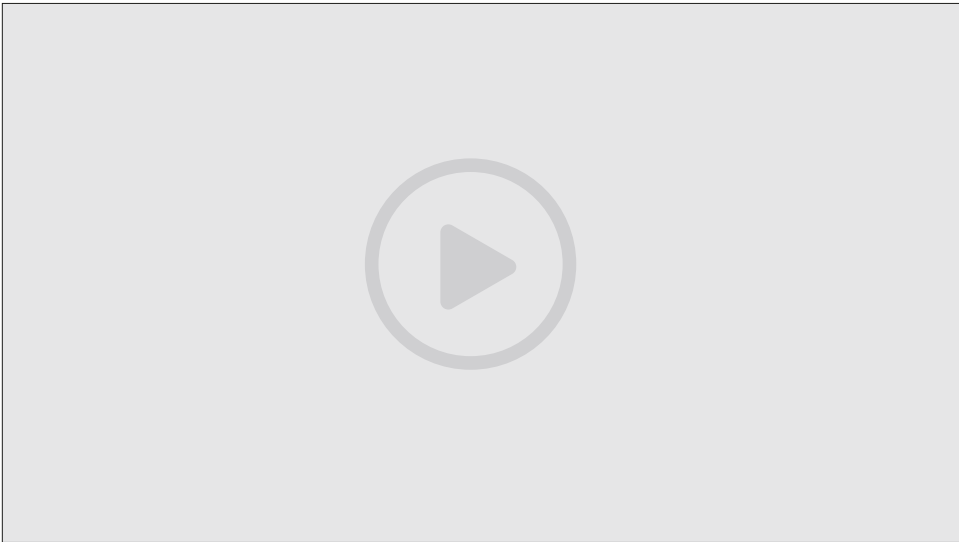
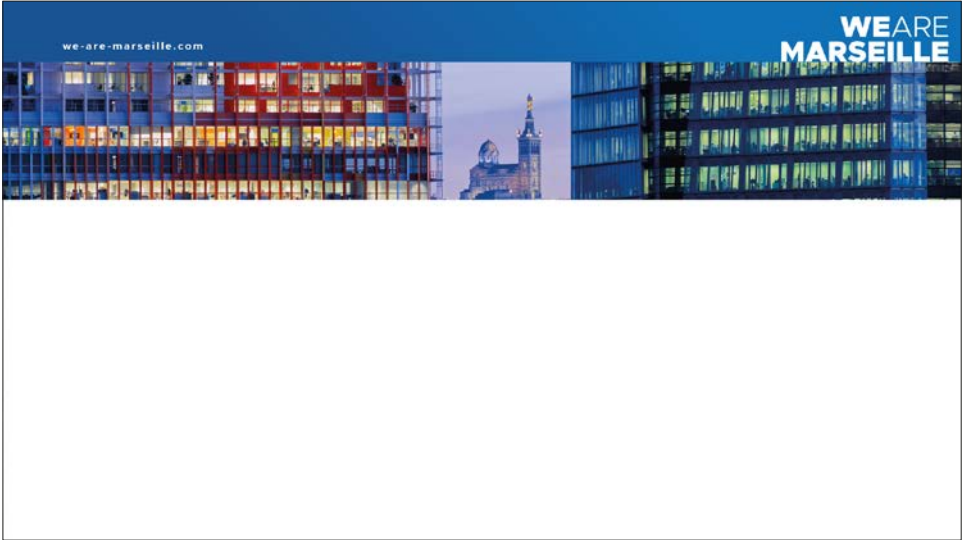
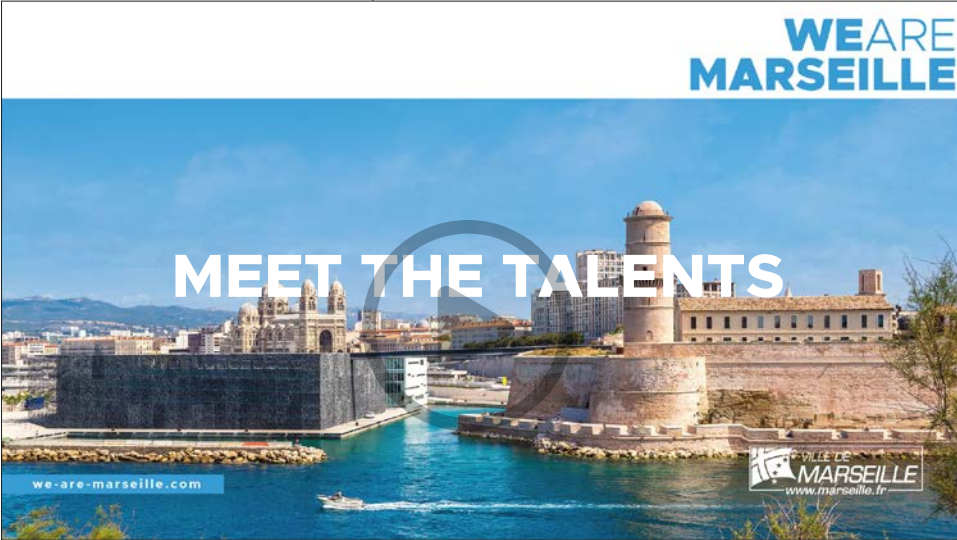
Utilisation des hashtags
#NousSommesMarseille
#WeareMarseille



PERSONNALISATION RÉSEAUX SOCIAUX

Utilisation des hashtags
#NousSommesMarseille
#WeareMarseille







DGAAPM Ville de Marseille